



郑州电子信息职业技术学院

Zhengzhou Professional Technical Institute of Electronics & Information

现代物流管理专业 人才培养方案

专业名称： 现代物流管理

专业代码： 530802

所属专业群： 电子商务

所属学院： 商学院

适用年级： 2025级

专业带头人： 刘良坤

审核人： 张素平

修订时间： 2025年8月

编制说明

本人才培养方案的编制，旨在适应数字经济时代下现代物流业的深刻变革，面向国家“制造强国”“交通强国”“数字中国”战略对高技能物流人才的需求。培养具备实践操作能力与职业素养的技能型人才。涵盖了专业教学标准规定的各项要素，满足人才培养主要环节要求，主要包括名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附表等内容。培养目标聚焦于为物流及其相关行业输送具备良好职业道德、扎实专业知识、过硬服务技能和可持续发展能力的高技能人才。编制工作严格依据以下文件与标准：

依据《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件精神，强调产教融合、德技并修。遵循《高等职业学校物流管理专业教学标准》的核心要求。紧密结合智慧物流、供应链创新、绿色低碳等行业发展新趋势，融入大数据、人工智能、物联网等新技术应用。充分调研本地区支柱产业、物流枢纽、跨境电商等领域对物流人才的具体能力要求，确保人才培养与区域经济同频共振。坚持以学生为中心，兼顾学生的全面可持续发展、职业生涯规划与创新创业能力培养。

本方案的编制遵循以下指导思想：以立德树人为根本任务，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，深化产教融合、校企合作，构建“德、智、体、美、劳”五育并举的人才培养体系，培养具备现代物流管理理念、掌握智慧物流核心技术技能、具有国际视野和可持续发展能力的专业人才。紧贴产业需求，将行业企业标准融入教学全过程，动态调整培养目标和课程体系。关注学生个体成长，尊重学生选择权，构建柔性化的课程模块，支持学生个性化发展。以职业能力培养为核心，重构课程内容，强化实践教学，突出“做中学、学中做”。深化校企协同育人，共同开发课程、共建实训基地、共组教学团队、共评培养质量。建立基于反馈的质量诊断与改进机制，确保人才培养质量螺旋上升。

在制（修）订过程中，本方案历经专业建设与教学指导专门委员会论证、校学术委员会评审，并提交院长办公会和党委会审定，将用于2025级现代物流管理专业人才培养。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	刘良坤	郑州电子信息职业技术学院	商学院院长	副教授
2	张超男	郑州电子信息职业技术学院	教师	讲师
3	薛幸丽	郑州电子信息职业技术学院	教师	讲师
4	韦佳乐	郑州电子信息职业技术学院	教师	助教
5	张文娟	郑州电子信息职业技术学院	马克思主义学院习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室主任	讲师
6	韩明凯	郑州凡曦云仓供应链管理有限公司	运行主管	无

审定人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	孙双全	河南工程学院	管理工程学院教学院长	教授
2	李鹏飞	新道科技股份有限公司	副总经理 (2017级毕业生)	无
3	魏心志	河南科之源商贸有限公司	总经理	无
4	路娟	郑州电子信息职业技术学院	艺术学院院长	副教授
5	孙明雨	郑州电子信息职业技术学院	2024级现代物流管理专业在校生	无
6	张素平	郑州电子信息职业技术学院	商学院副院长	讲师

现代物流管理专业 2025级人才培养方案评审表

评审专家				
序号	姓名	单位	职务/职称	签名
1	孙双全	河南机电职业学院	教授	孙双全
2	李鹏飞	新通联物流股份有限公司	副总经理	李鹏飞
3	魏立志	河南科汇通商贸有限公司	总经理	魏立志
4	路明	郑州电子信息职业技术学院	副教授	路明
5	孙明雨	郑州电子信息职业技术学院	2024级在校生	孙明雨
评审意见				
该人才培养方案清晰、合理、准确，课程设置严格遵循国家标准，并且具备鲜明的学校特色。 优势： 目标定位精准：方案紧密对接国家“制造强国”“数字中国”战略，聚焦智慧物流、供应链创新等行业趋势，培养目标明确指向物流项目运营、数据分析、国际货运等核心岗位，符合区域经济对高素质技术技能人才的需求。 课程体系前沿：课程设置突出数字化特色，专业核心课涵盖智慧运输运营、智慧仓储管理、物流数据分析等内容，融入大数据、人工智能等新技术，体现“岗课赛证”融通。 实践体系完善：构建了“实训+实习+毕业设计”三级实践教学体系，校内建有智慧仓储、智慧运输等实训室，校外实习基地覆盖物流全产业链，同时引入企业评价机制，确保实践教学与岗位需求无缝衔接。 改进建议： 师资结构优化：建议补充“双师型”教师具体培养计划，明确企业行业导师的聘任标准与职责分工，提升实践教学指导能力。 国际元素强化：针对国际货运主管等岗位需求，可增加跨境物流、国际供应链管理等核心课程学分，或开设双语教学模块。 总体来说，方案理念先进、结构完整，符合现代职业教育发展方向，同意通过评审并建议在2025级现代物流管理专业实施。 评审组长签字：孙双全 2025年9月23日				

2025级专业人才培养方案审定表

专业名称	现代物流管理
专业代码	530802
学术委员会 审核意见	专业人才培养方案中的培养目标和规格清晰,课程体系和实践教学合理,实施条件较为完善,方案科学可行。审议通过。 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27
校长办公会 审核意见	专业人才培养方案符合学校有关要求,文种格式符合要求,审议通过。 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27
党委会 审核意见	审议通过 同意实施 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27

2025级现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

现代物流管理（530802）

二、入学基本要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业类证书
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	制造业(C) 交通运输、 仓储和邮政 业(G)、商 务服务业(7 2)	装卸搬运和运输代理服务 人员(4-02-05)、仓储物 流服务人员(4-02-06)、 邮政和快递服务人员(4- 02-07)	物流项目运营主管、 物流销售主管、物流 数据分析员、国际货 运主管	物流服务师证书、物 流师职业资格证书、 供应链管理师证书等

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

学生毕业经过 3-5 年的发展，能够独立从事现代物流技术装备应用开发，

物流策划与预测，物流系统设计，管理运营等工作，能进行物流企业的规划、生产、管理、经营和销售、物流服务运输组织、计算机网络技术及物流信息系统开发维护等技术创新，成为企业的技术骨干。

（二）培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识，具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行；

6. 掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制订等工作；

7. 掌握大数据、人工智能等基础知识，具备数据采集、清洗、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；

8. 掌握物流系统规划与设计的基础知识，具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作；

9. 掌握物流项目运营的基本方法，具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

10. 了解跨文化商业沟通基础知识，初步具备物流业务的双语沟通与交流能力，能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

12. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

16. 侧重流程性和操作性知识，而非理论深度。主要包括：熟练掌握货物入库、在库保管、拣选、出库等作业流程、规范与单证填写。熟悉公路、铁路等主要运输方式的业务操作流程，掌握货运单证的处理与跟踪。了解配送中心的运作流程，掌握订单处理、路线安排与车辆调度的方法。了解条码技术、RFID、GPS/GIS 等的基本原理，并能熟练操作常见的仓储管理软件（WMS）、运输管理软件（TMS）等。熟悉报关、报检的基本流程和单证制作。

17. 能够独立完成仓储、运输、配送、货代等环节的具体业务操作。这是专科培养的核心能力。能够熟练操作企业常用的物流管理信息系统，进行订单录入、库存查询、状态跟踪等日常工作。能够准确、规范地填写、识别和处理各种物流单证（如入库单、提单、运单、报关单等）。具备对仓库、配送中心等作业现场进行初步组织、管理和优化的能力，如 5S 管理、人员调配等。

18. 通过在校外实训基地或物流企业的顶岗实习，具备直接上岗或经过极短适应期后上岗的能力。鼓励并获得相关的职业资格证书，如“物流管理 1+X 职

业技能等级证书”、“报关员”、“叉车操作证”等。能够与客户、供应商、同事等进行有效沟通，解决一线操作中遇到的具体问题。能够在班组或团队中有效协作，共同完成物流任务。具备持续学习的意愿和能力，能够适应物流技术和作业流程的更新。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

公共基础必修课程共21门，包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国共产党历史、国家安全教育、军事理论、军事技能训练、体育1、体育2、体育3、体育4、大学生心理健康教育、劳动教育、计算机应用及人工智能基础、职业生涯规划、就业与创业指导、创业基础、英语1、英语2、高等数学1。

表2 公共基础必修课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	思想道德与法治	①使学生形成科学的世界观、人生观、价值观，以及符合社会规范的道德观、法制观；掌握认识社会、处理人际关系的能力，学会用道德和法律规范自身行为； ②提高大学生对国情的认识，明确成长成才的方法；培育良好的思想道德与法治素养，树立爱祖国、爱人民、爱社会主义、爱劳动、爱科学的情感，以及对道德与法律的敬畏之心。	主要内容：作为高校马克思主义理论教育的核心课程，它是巩固马克思主义在高校意识形态指导地位、坚持社会主义办学方向的关键载体，也是落实立德树人根本任务的核心课。课程融合思想性、政治性、科学性、理论性、实践性，以提升大学生思想道德与法治素养为主线，结合马克思主义的立场、观点、方法，围绕正确的人生观、价值观、道德观、法治观展开，对当代大学生关心的现实问题进行科学解答。 要求：引导学生遵守道德规范，锤炼道德品格，提高思想道德素质，助力营造良好社会风尚；帮助学生增强社会主义法治观念，培养法治思维，成长为能担当民族复兴大任的时代新人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	①系统掌握新民主主义革命理论、社会主义市场经济理论、对外开放理论、“和平统一、一国两制”等核心理论，明晰社会主义改造理论、社会主义初级阶段理论的内涵； ②培育社会主义事业合格的建设者与接班人，具备正确看待社会热点问题的思辨能力和适应社会环境的实践能力； ③拓宽知识视野，提升分析与解决问题的能力，增强参与社会主义现代化建设实践的主动性，形成契合中国特色社会主义理论要求的政治素养，树立适应社会主义市场经济竞争的思想意识，以客观全面的视角看待社会环境、塑造个人综合素质。	主要内容：课程以马克思主义中国化时代化的历史进程为主线，以中国化时代化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化理论成果为重点，阐释中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，解读毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的核心内容、精神实质、历史地位与指导意义。 要求：本课程要求学生系统掌握毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系的核心要义、发展脉络与实践要求；深刻理解到马克思主义中国化的历史性飞跃及其时代意义，能够运用基本立场观点方法分析社会现实问题，筑牢投身国家现代化建设的思想根基。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	①系统把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义与实践要求，明晰中国特色社会主义进入新时代的历史方位与社会主要矛盾转化的深刻内涵； ②培育学生运用党的创新理论分析时代课题、解决中国实际问题的能力，树立“四个意识”	主要内容：本课程是一门全面系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的课程，课程以马克思主义中国化时代化为主线，聚焦新时代三大重大时代课题。内容涵盖“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等核心内容，阐释以人民为中心的发展思想、新发展理

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”； ③实现从知识认知到信念生成的转化，增强新时代青年学生的使命担当，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。	念、总体国家安全观、人类命运共同体等重要论断，展现新时代伟大实践、伟大成就和伟大变革。 要求：引导学生深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量与实践力量，做到学思用贯通、知信行统一；强化理论武装与价值引领，提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，自觉抵制错误思潮，以实际行动践行新时代青年的责任与担当。使学生自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己的头脑，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
4	形势与政策	①本课程旨在系统学习与贯彻党的二十大精神，落实习近平总书记关于加强和改进高校思想政治工作的重要论述及相关文件要求，推动习近平新时代中国特色社会主义思想及时、准确、深度融入教材体系、课堂教学与学生认知； ②引导学生全面、客观认知国家政治经济形势及改革发展的国际环境与时代背景，自觉认同并践行党的基本路线、重大方针与政策； ③培养学生对社会热点问题的学术敏感度，运用科学方法论分析我国发展进程中的国际环境与社会特征，理性研判国际局势下中国发展面临的多重挑战，主动将个人发展与改革开放、中国式现代化建设目标相结合，强化国家认同、社会担当与民族自信； ④通过课程体系化学习，使学生深刻领会中央大政方针的理论逻辑与实践路径，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，成长为具备历史使命感与社会责任感的时代新人。	主要教学内容：《形势与政策》作为高校思想政治理论课程体系的重要构成，具有理论武装时效性、问题阐释针对性与教育引导综合性三重核心特征。 该课程的本质功能在于引导大学生系统认知新时代国内外宏观形势，深度把握党的十八大以来党和国家事业发展进程中形成的历史性成就、发生的历史性变革及其面临的历史性机遇与挑战。作为推动党的理论创新成果即时性转化为教学资源的核心载体，本课程是帮助大学生精准理解党的基本理论、基本路线与基本方略的关键渠道。 要求：本课程要求学生系统研习并贯彻党的二十大精神，严格落实习近平总书记关于高校思想政治工作的重要论述及相关政策文件要求，持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想深度融入教材体系、课堂教学与学生认知体系；主动传播党中央大政方针，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，着力培养成为担当民族复兴大任的时代新人。
5	中国共产党历史	①通过课程学习，让学生深度了解党史、国史与国情，深刻领会历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路的历史必然性； ②增强学生执行党的基本路线和基本纲领的自觉性与坚定性，使其从宏观层面形成对党史、国史的系统认知，掌握中国近代社会发展规律； ③进一步强化社会主义信念，坚定走中国特色社会主义道路的决心，引导学生增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	主要教学内容：课程核心任务是通过系统教学，帮助学生梳理党史发展脉络、认识国史基本国情，明晰历史和人民的选择逻辑，进而深化对党的基本路线和基本纲领的理解，筑牢拥护党的全面领导、坚持社会主义道路的思想根基。 要求：本课程作为思想政治理论课的扩充课程，以帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观为核心，以培育崇高理想信念为目标，通过党史国史的学习与研讨，切实提升学生的思想道德素质和政治理论素养。
6	国家安全教育	①精准把握新时代全球政治、经济、社会与文化领域的变革趋势，明晰大学生国家安全教育在国家主权维护、青年品格塑造中的核心价值； ②具备对国家安全影响因素、层次的分析研判能力，能将所学转化为维护国家主权、安全与发展利益的实际行动，树立维护国家安全的坚定责任感与使命感，主动为国家安全建设贡献力量。	主要教学内容： 阐释总体国家安全观的重大意义、科学内涵与核心要义，展现新时代国家安全工作的成就与变革；明确大学生系统接受国家安全教育的目标，帮助学生全面掌握国家安全形势，熟知国家安全法律法规，培育国家安全责任意识与使命担当。 要求：要求学生掌握总体国家安全观的内涵与精神实质，理解中国特色国家安全体系；树立国家安全底线思维，强化责任担当，做到学思用

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
			贯通、知行行统一。
7	军事理论	①使学生系统掌握现代军事理论体系、国防建设基本原理与国家安全相关知识，深化国防观念与国家安全意识，树立居安思危的忧患危机意识； ②弘扬爱国主义与革命红色精神，厚植家国情怀； ③提升学生综合国防素养与战略思维能力，使其能理性认知国际军事格局与国家国防政策。	主要教学内容：《军事理论》以习近平强军思想、习近平总书记关于国家安全和国防建设的重要论述为指导，紧扣新时代军事战略方针与总体国家安全观，围绕立德树人根本任务，涵盖中国国防建设历程、现代军事思想发展、国际战略格局分析、信息化战争特点、国防科技发展趋势、国家安全形势研判等核心内容，将社会主义核心价值观融入军事理论教学全过程。 要求：以培育学生国防意识与军事素养为核心，结合案例教学、专题研讨、国防形势分析等形式，引导学生主动关注国防建设与军事发展，能运用军事理论知识分析国防热点问题，切实为国防后备力量建设与军民融合发展战略落地筑牢思想与知识基础。
8	军事技能训练	①使学生了解和掌握基本的军事知识和技能； ②增强学生国防观念、激发学生爱国热情、强化学生组织纪律性和自我管理能力和； ③使学生在政治素质、思想素质、身体素质、自我管理能力以及协作精神等方面得到全面锻炼和提高。	主要教学内容：共同条令教育与训练；射击与战术训练；防卫技能与战时防护训练；战备基础与应用训练；开展国防教育及安全教育主题班会；军训考核。 要求：军训期间所有参训教官要严格要求自己，树立良好自身形象，保持良好的军容风纪，认真备课、严谨示教、关爱学生、按时到岗。参训学生必须服从命令，听从指挥，尊敬教官，关心同学、互帮互学。学生必须准时到岗训练，不迟到，不早退，积极训练，严格要求，自觉完成各项任务。
9	高等数学1	①理解函数、极限、连续及一元函数微分的基本概念，掌握相关基本理论与运算； ②提升运算熟练度，培育抽象思维、逻辑推理、空间想象能力； ③强化知识综合运用能力，助力职业核心能力全面提升； ④培养用数学思维分析职业场景问题的意识，提升定量分析能力； ⑤养成严谨的数学表达与运算规范，夯实专业学习的数学基础。	主要教学内容：代数基础知识； 极限与连续；一元函数的微学。 要求：理解函数、极限、导数等核心概念；掌握一元函数的微分运算，并了解其实际应用；本课程要求学生学会利用数学知识和分析方法去解决实际中的具体问题，提升学生利用数学软件解决实际问题的能力和用数学建模及其方法解决专业应用问题的能力，以实现高等职业教育对学生的专业能力、社会能力和职业能力三大核心能力的培养。
10	英语1	培养职业场景下的英语应用能力，兼顾语言基础与职业适配性，服务岗位需求和终身学习。具体目标包括： ①基础能力：掌握必备词汇、语法，具备基本听、说、读、写、译技能，能理解简单英语信息； ②职业应用：能处理职场相关的英文沟通（如邮件、报表、简单洽谈）； ③素养提升：培养跨文化交际意识、自主学习能力。	主要教学内容：核心围绕“基础够用+职业适配”展开，必备词汇（1600-2000个核心词及搭配）、基础语法（时态、从句、等实用语法）、通用技能训练（日常对话、简单阅读、便条写作、基础翻译）； 要求： 能力要求：能听懂职场简单英文指令，能进行日常及岗位相关基础沟通互译； 素养要求：具备职场英语应用意识，掌握自主学习方法。考核要求：以应用能力为核心，兼顾笔试（词汇、语法、阅读、写作）。
11	英语2	①语言知识与技能：掌握职场核心词汇及实用语法，能读懂业务函电、说明书等职场文本，能用英语进行日常交流及简单职场沟通（如咨询、汇报），具备基础书面表达能力（如写通知、邮件）； ②职业应用能力：结合专业场景（如商	主要教学内容：分为主题内容与技能训练模块两大板块。 主题内容涵盖职场、商务会议、商务旅行、金钱、品牌、质量、营销、创业等方向；住宿安排、商务旅游、网络时代、职业生涯、旅行、健康、环保等内容。 技能训练模块分核心模块和辅助模块。 核心模块：分为听、说、读、写、译五大模块，重点训练职场对话听力、日常及职业场景口

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		贸、服务、技术岗)提升英语应用能力,能应对职业相关的英语沟通需求,为职场发展和职业资格考试奠定基础; ③学习与素养目标:培养自主学习和跨文化交际意识,提升信息处理能力,形成良好的英语学习习惯,增强职业竞争力。	语交流、业务文本阅读、实用文体写作(如邮件、投诉信、邀请函)和中英互译; 辅助模块:包含语法复习(如从句、非谓语动词、虚拟语气)、跨文化交际拓展,以及高等学校英语应用能力考试辅导。 要求: 语言知识要求 词汇:认知2500个英语单词(含入学时的1600个),掌握600个单词及常用词组用法,350个常用词能英汉互译并掌握基本用法。 语法:熟练掌握基本语法规则,能在听、说、读、写、译中正确运用。 语言技能要求 听力:能听懂日常及职业相关的简短对话、陈述,语速每分钟110词左右。 口语:可进行日常及涉外业务简单交流,语速每分钟110词左右。 阅读:能读懂中等难度的通用及职业相关文本,阅读速度不低于每分钟60词。 写作:30分钟内完成80-100词命题作文,能撰写通知、邮件、推荐信等实用应用文。 翻译:能将中等难度的通用或业务文本译成汉语,保证译文达意、格式恰当。 职业应用要求 能运用英语处理职场基础业务,具备跨文化交际意识,达到高等学校英语应用能力要求。
12	大学生心理健康教育	①了解心理学的有关理论和基本概念;理解心理健康的标准及意义;识别大学阶段人的心理发展特征及异常表现;理解自我调适的基本知识;会分析突发事件发生后,人的心理变化规律以及身心应激反应; ②掌握心理调适技能;能完成初步自我探索;具备心理发展技能,如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等;运用预防心理危机的技能,提高应对心理危机的能力; ③树立心理健康发展的自主意识,努力培育自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态;促进心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展;能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己。在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态;培养吃苦耐劳劳动精神、追求卓越的工匠精神,发挥自身潜能。	主要教学内容:本课程严格遵循《高等学校学生心理健康教育指导纲要》对大学生心理健康教育的核心任务要求,系统讲解大学生心理健康相关知识。融入课程思政元素,结合大学生的实际生活与学习场景,深入剖析常见心理健康问题及科学调适方法,助力学生主动应对心理困扰,树立正确的人生观、世界观和价值观。 主要内容包括:新生适应,大学生心理健康教育的基础知识,常见心理问题及障碍,自我意识,人格发展,情绪管理,人际交往,爱情,压力与挫折,珍惜生命,网络心理等方面的心理困扰与调适。 要求:授课内容与架构的编排需兼顾专业性与适配性:一方面以严谨规范的心理学专业理论为支撑,另一方面紧密贴合当代大学生的学习状态、生活场景与心理特征,避免因过度强调专业性导致内容晦涩枯燥,影响学生的学习体验。
13	劳动教育	①本树立马克思主义劳动观,培育正确劳动价值观与态度,厚植尊重劳动、劳动人民的情感,愿以劳动服务人民、贡献社会、建设国家; ②掌握生活、职业、社会必备技能,提升综合劳动能力,成为德技并修的高素质技能人才; ③内化劳动精神、工匠精神、劳模精神,养成遵章守纪、安全生产、吃苦耐劳、诚实奉献的劳动习惯与品质。	主要教学内容:课程内容包含理论与实践两大板块。理论教学重点讲授马克思主义劳动观、劳动法律法规及“三种精神”的内涵;实践教学则通过校园保洁、专业实训、志愿服务三种形态,引导学生在日常生活、生产实践与服务社会中身体力行,特别强调将严谨规范、质量至上的劳动要求融入专业技能操作全过程。 要求:努力把学生培养成为具有扎实劳动理论与实践技能,践行劳动精神,严守安全规范,养成优良劳动品质,成为高素质技能人才。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
14	职业生涯规划	①树立科学职业发展观，掌握职业规划与决策核心方法； ②完成自我认知与职业探索，制定可行个人发展规划； ③提升求职技能与职场适应力，筑牢终身职业发展根基； ④培育敬业诚信、协作创新的职业素养，适配职场发展需求。	主要教学内容：课程围绕“知己、知彼、决策、行动”主线展开，核心内容包括：职业生涯规划理论概述与职业世界认知。自我探索（兴趣、性格、能力、价值观）。职业环境探索（行业、职业、趋势）与信息搜集。职业决策与目标设定。 要求：学生需积极参与课堂活动与实践练习，运用科学工具完成自我与职业探索，并最终形成一份个性化的职业生涯规划书。考核侧重过程参与、实践作业及规划方案的质量。
15	就业与创业指导	①树立科学职业发展观，掌握职业规划与决策核心方法； ②完成自我认知与职业探索，制定可行个人发展规划； ③提升求职技能与职场适应力，夯实终身职业发展基础。	主要教学内容：就业指导模块：就业市场分析与信息获取、求职材料（简历、求职信）撰写、笔试与面试实战技巧、职业选择与决策、就业权益保护与职场适应。完成自我认知与职业探索，制定可行个人发展规划；创业指导模块：创业思维与创新能力培养、创业机会识别与评估、商业模式画布初识、创业团队与资源及创业支持政策介绍。 要求：课程采用理论讲解、案例分析、模拟演练、项目实践相结合的方式。要求学生积极参与互动与实践，完成个人求职材料准备与模拟面试，或团队完成一份初步的创业构想/计划书。考核重点在于学生的实践参与度、任务完成质量及综合能力。
16	创业基础	①培育创业素养与创新思维； ②理解创业核心概念与流程，掌握机会识别与评估方法； ③初步构建商业模式，夯实创业实践或内部创新基础。	主要教学内容：创业思维、创新方法与企业家精神。创业机会识别、评估与市场分析。商业模式设计与验证（商业模式画布等工具）。团队组建、资源整合与创业融资基础。创业计划书撰写与项目展示（路演）技巧。 要求：课程采用理论讲授、案例研讨、项目实践等方式。学生需以小组形式完成一项创业项目构思与模拟，并产出初步的商业计划书或进行项目路演。考核侧重于过程参与、团队协作及项目成果的创新性与可行性。
17	计算机应用及人工智能基础	①熟练掌握操作系统及 Office 办公软件技能，能完成文档编辑、数据处理与报告制作； ②了解人工智能基本概念、发展现状、关键技术及典型应用场景； ③培育实践思维，提升将现实问题转化为数字化解决方案的分析能力； ④强化动手实操能力，能运用计算机及 AI 相关工具设计并实施解决方案； ⑤夯实数字化环境适应基础，助力解决生活、学习及工作中的实际问题。	主要教学内容：本课程以办公软件为核心，系统训练文档表格演示文稿三个部分的基本功能与详细应用技巧。通过案例与项目实践，培养学生高效完成文档、数据报表及演示汇报的数字化办公能力。了解人工智能的基本概念及其发展历史，以及在行业中的典型应用。 要求：培养学生的实践动手能力，提高信息素养，拓宽人工智能知识储备。
18	体育	①养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感受；培养良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系，培养爱国主义精神、顽强拼搏精神； ②培养积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力； ③熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；能科学地选择良好的运动环境，全	主要教学内容：理论知识：体育与健康概述，体育文化价值与大学生体育锻炼，体育锻炼原则与方法。体育技能：田径：学生跑、跳、投的身体技能的练习方法体操：有关技巧、器械项目的技术动作要领与练习方法、竞赛组织。 球类：篮球、排球、足球、乒乓球与羽毛球的基本技术动作、训练方法、竞赛规则及组织。 武术：拳击、五禽戏、八段锦以及简化太极拳，项目的练习方法、训练方法与竞赛组织形式。 新兴项目：飞盘、体适能项目的练习方法、训练方法与竞赛组织形式。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。	身心素质：《学生体质健康标准》、学生耐力、上下肢力量、柔韧性、协调性以及抗挫折能力等内容训练。 要求：融入课程思政，强调“三全育人、立德树人”贯穿课程始终；完善教学场地、提供相配套的器材与设备；采用分层次与因人制宜的“基本健康理论知识+基础运动技能+专项运动技能”方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学；采用过程性考核和终结性考核相结合形式考核。

公共基础选修课程共16门，包括高等数学2、数学文化、实用英语口语、实用英语写作、应用文写作、中华优秀传统文化、大学语文、艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、剪纸、合唱、书法鉴赏、摄影、普通话。

表3 公共基础选修课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	高等数学2	①理解不定积分、定积分、常微分方程的基本概念及微积分相关知识； ②掌握不定积分与定积分的直接积分法、换元法、分部积分法，及简单一阶微分方程解法； ③领会“微元法”核心思想，能运用其解决面积、体积、求功等实际问题； ④提升抽象思维、逻辑推理及数学运算等核心能力； ⑤掌握定积分简单应用，夯实专业学习与职业场景中的数学应用基础。	主要教学内容：一元函数积分学；多元函数积分学；常微分方程；无穷级数。 要求：理解微分、积分、常微分方程、级数等核心概念；掌握一元函数的微分与积分运算，并了解其实际应用；掌握常微分方程的解法；掌握多元函数偏导数及二重积分的计算；具备运用数学知识解决各专业实际问题的能力。
2	数学文化	①夯实数学基础能力，掌握高职高专必备数学知识； ②提升数学运算、推理及建模核心技能； ③培育数学思维，能灵活解决专业学习与岗位实践中的实际问题； ④契合高职人才培养定位，助力核心素养全面提升。	主要教学内容：掌握集合、函数、不等式、数列等基础数学知识，夯实数学认知根基；熟练掌握三角函数、向量、解析几何等核心内容，搭建适配高职专业的数学知识框架；理解极限、导数、积分等高等数学基础概念，掌握概率统计、线性代数入门知识，满足不同专业的数学知识需求；熟悉数学知识与专业领域的关联点，掌握基础数学建模的知识逻辑。 要求：具备精准的数学运算能力，能高效完成各类基础及专业相关数学计算；拥有清晰的逻辑推理与抽象概括能力，能对数学问题进行分析、推导与论证；掌握基础数学建模方法，能将专业实践中的实际问题转化为数学问题并求解；具备数据整理、分析与解读能力，适配岗位对数据处理的基础需求。
3	实用英语口语	①核心目标：培养职场场景下的英语口语表达和书面沟通能力，实现“能说会写、够用实用”，适配日常交流与职业工作需求； ②英语口语目标：日常沟通：能清晰表达个人观点、进行日常寒暄与信息咨询，应对购物、出行等生活场景； ③职场应用：能完成求职面试问答、工作汇报、客户沟通等职业场景对话，发音标	主要教学内容：日常沟通模块：寒暄问候、购物出行、餐饮住宿、就医求助等高频场景对话；简单信息咨询、观点表达的口头/书面素材；职场应用模块：求职面试（简历撰写、面试问答）、办公沟通（商务邮件、会议纪要、工作汇报）；基础支撑模块：高频核心词汇（侧重实用搭配）、基础语法（时态、从句、常用句式）、简单翻译技巧（双语互译核心规则）。 要求：

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		准、表达连贯； ④沟通素养：具备基本跨文化交际意识，能理解简单英语语境中的隐含意义，回应自然得体。	能力要求： 口语：能听懂日常及职场简单英文表达，发音清晰，可完成场景化对话（无严重语法错误）； 阅读翻译：能读懂简单英文场景材料（如说明书、通知），完成基础双语互译（准确传递核心信息）。 素养要求：具备场景适配意识，能根据日常/职场场景调整沟通方式，满足实际沟通需求； 应用要求：强调“学以致用”，能快速将所学知识转化为实际沟通能力，应对生活与工作中的英语需求。
4	实用英语写作	①基础写作：能撰写便条、通知、邮件等通用文书，格式规范、语法正确、信息完整； ②职场写作：能完成工作报告、商务函电、简历等职业文书，逻辑清晰、表达简洁实用； ③写作能力：掌握常用写作技巧，能根据场景调整语言风格，做到准确传递信息、满足沟通需求。	主要教学内容：基础写作技能模块：聚焦句子规范（主谓一致、时态语态、从句运用）、段落构建（主题句提炼、逻辑衔接词使用），纠正常见语法错误与表达不当问题。职场实用文体模块： 日常办公类：通知、备忘录、请假条、工作总结 商务沟通类：商务邮件、询价/报价函、投诉与回复函 求职应用类：英文简历、求职信、推荐信 学术基础类：课程报告、摘要、简单说明文 其他实用类：邀请函、感谢信、行程安排表 实战提升模块：包含范文解析、仿写训练、错题复盘，结合职场真实场景设计写作任务（如模拟商务洽谈邮件往来、求职申请），部分融入英语应用能力考试写作题型辅导。 要求：知识要求：掌握3000+核心词汇及职场高频词组，熟练运用基本语法规则，了解不同实用文体的格式规范与语言风格（正式/半正式/非正式）。技能要求：能在30-40分钟内完成80-120词的指定文体写作，做到格式正确、逻辑清晰；写作内容紧扣主题，无重大语法错误，用词准确、表达流畅，恰当使用衔接。
5	应用文写作	①系统掌握常用应用文体的写作规范与实务技能； ②培育情境适配能力，能按特定目的撰写文书； ③提升文书质量把控力，做到格式规范、内容清晰、表达得体； ④满足学习、工作、生活中的实际书面沟通需求。	主要教学内容：应用文写作基础（特点、格式、语体要求）；行政公文（通知、报告等）写作。事务文书（计划、总结等）写作；学业与职场相关文书（简历、求职信等）写作。 要求：课程采用讲练结合、案例分析与项目任务驱动的教学模式。要求学生掌握各类文体的规范格式，并能结合实际情境完成写作任务。考核将综合评估学生对文体规范的掌握程度、写作任务的完成质量及解决实际问题的书面表达能力。
6	中华优秀传统文化	①系统了解中华优秀传统文化的核心思想、主要精神与显著特质； ②明晰传统文化的历史脉络，理解其当代价值与时代意义； ③增强文化认同与文化自信，提升人文素养； ④树立传统文化“创造性转化、创新性发展”的认知视角； ⑤培育传承与弘扬中华优秀传统文化的自觉意识。	主要教学内容：核心理念（如讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义等）；中华传统美德与人文精神；重要文化遗产与经典导读（如文学、艺术、科技等代表性成就）；文化传承与创新实践（传统礼仪、节日习俗、非遗项目等体验）。 要求：课程采用讲授、研讨、体验与实践相结合的方式。要求学生积极参与课堂互动与文化活动，完成指定的阅读与思考任务，并能结合时代要求对传统文化进行理解与阐释。考核注重过程参与、文化理解深度与实践感悟。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
7	大学语文	①深化学生的语言文字运用能力，提升综合表达与有效沟通的素养； ②通过经典文本研读，提升学生的文学鉴赏能力与审美情操； ③通过文化内涵探究，增强学生的文化自觉，培养批判性思维； ④为学生专业学习与终身发展奠定坚实的人文基础。	主要教学内容：古今中外经典文学作品选读与赏析（诗歌、散文、小说等）；语言知识与实用写作训练；文学与文化专题研讨（如思想内涵、艺术特色、时代价值）；口语表达与学术写作基础。 要求：课程采用精读、研讨、写作相结合的教学模式。要求学生按时完成指定文本阅读，积极参与课堂讨论与展示，并完成规定数量的写作与表达训练。考核综合评估学生的阅读理解深度、书面与口头表达能力及人文素养体现。
8	艺术导论	知识层面： ①了解艺术的基本概念、主要门类及其发展历程； ②掌握不同艺术形式的特点及其代表性作品。 方法能力层面： ①掌握艺术鉴赏的基本方法； ②能够运用形式语言、创作背景、文化内涵等多维度知识，独立分析与鉴赏艺术作品； ③能够结合时代背景，对艺术作品进行综合评述。	主要教学内容：探索艺术的多元魅力，学习如何“感知”和“理解”艺术。了解不同艺术门类（如绘画、音乐、舞蹈等）的表现形式和审美特征，赏析中外经典艺术作品，分析艺术与社会、历史、科技发展的互动关系。 要求：引导学生完善人格修养，增强艺术创新意识，从而使学生得到全面发展，课程内容包括美学与美育、自然美、社会美、艺术美、科技美等内容。立足以学生为中心，以基础知识和体验实践相结合。
9	音乐鉴赏	①激发学习动机，提高学生对音乐学习的兴趣与主动性； ②拓宽文化认知，拓展学生的音乐文化视野，了解多元的音乐表现形式与背景； ③提升审美素养，提高学生的音乐审美品味； ④增强学生的音乐审美感知与判断能力； ⑤加强综合素养，全面提升大学生的音乐艺术与文化修养，促进全面发展。	主要教学内容：结合学生的兴趣爱好，以欣赏国内音乐为主，国外音乐为辅，选择一些经典作品，帮助学生拓展音乐视野。 要求：增强学生对音乐鉴赏的了解，激发学生对于音乐的兴趣，从而提高学生的音乐素养。
10	美术鉴赏	①提升审美素养：树立正确审美观，培养高雅品位和健全人格； ②掌握鉴赏方法：学会赏析中外经典美术作品，提高艺术鉴赏能力； ③聚焦中国文化：重点学习中国优秀美术作品，深入理解传统文化魅力； ④增强文化自信：通过对比与深入学习，最终建立坚定的民族文化自信。	主要教学内容：学习中国画鉴赏、油画鉴赏、版画鉴赏、雕塑鉴赏、中国民间美术鉴赏等内容，把不同门类的、具体的美术作品，贯穿在“赏、听、品、鉴”的主线中，提高学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力和创新精神。 要求：通过中外美术作品产生的不同人文背景、不同造型理念以及东西方艺术的互补与差异等方面的讲解，提高学生的艺术感知能力。
11	影视鉴赏	①掌握基础知识：使学生系统了解影视艺术的核心概念、发展脉络与表现形式，构建清晰的知识框架； ②习得鉴赏方法：引导学生掌握影视审美与批评的基本方法，能够从技术、叙事、文化等维度分析与评价作品； ③提升审美能力：通过经典与多元影视作品的赏析，增强学生的艺术感受力、判断力与表达能力，丰富其美育素养； ④培育综合素养：在知识学习与审美实践的过程中，激发学生的创造性思维、人文情怀与批判意识，促进人格的全面发展。	主要教学内容：了解影视艺术的基本特征和发展历程，掌握影视鉴赏的基本方法，运用视听语言、叙事结构、主题表达等知识独立评析影视作品，通过观影、讨论和写影评，提升审美能力。 要求：通过大量观摩，使学生增加电影阅读量，增强对电影语言的感受。学生能从专业的角度欣赏和分析电影，学会写作影视评论文章。
12	剪纸	①知识认知与技能掌握：使学生系统了解中国民间剪纸艺术的工艺特点与文化内涵，掌握基础剪纸技法与创作方法；	主要教学内容：遵循“感知与认识、制作技法的体验与探索、创造与表现”三个模块，将教学内容分为“了解剪纸艺术、剪纸基础激发、剪

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		②能力与素养培养：提升学生的动手实践能力与艺术创造力，在剪纸学习过程中激发艺术感知力，培养健康的审美观念； ③个性发展与文化认同：通过剪纸艺术实践促进学生个性化表达与全面发展，增进对中华优秀传统文化的认同与热爱； ④价值引领与情怀涵育：引导学生理解剪纸艺术的文化价值与精神内涵，在传承实践中弘扬民族艺术，厚植爱国主义情怀。	纸作品训练、剪纸作品装裱、作品展示与评价”五部分，提高学生动手能力、思维能力、美学欣赏和创新能力。 要求：学生了解中国传统工艺剪纸，加深对中华优秀传统文化的认知。识别和鉴赏具有我国鲜明民族风格、地方特点、艺术特色剪纸艺术，认识其蕴含的中华民族文化价值观念、思想智慧和实践经验。结合兴趣、爱好或所学专业开展实践，运用其基本造型规律和制作技艺，制作剪纸作品，传承技术技艺，培育工匠精神。
13	合唱	①素养拓展：在合唱学习中拓宽学生的音乐艺术视野，掌握多声部合唱基础知识，提升音乐感知与表达能力； ②协作精神：通过集体排练与演出实践，培养学生的合作意识与沟通能力，强化团队责任感和集体协作精神； ③艺术实践：在合唱表演中实现音乐技能与审美素养的同步提升，增进对音乐艺术的综合理解与表现能力； ④全面发展：借助合唱艺术的集体性特征，激发学生的艺术潜能，促进情感交流与人格成长，实现个人在集体中的全面发展。	主要教学内容：通过对大量的中外合唱作品的演唱和欣赏，增强学生对多声部音乐的感受能力和理解能力，学习合唱声部的划分、训练；歌唱姿势与呼吸等各项技能。 要求：本课程要求学生树立正确的合唱理念，在掌握合唱训练的一般技巧和方法的基础上，能够系统的进行合唱训练和表演。
14	书法鉴赏	①知识奠基：系统学习中国书法艺术的发展脉络与基本特征，建立对书法文化的整体认知框架； ②鉴赏方法：掌握书法作品分析与评价的基本方法，能够从笔法、结构、章法及气韵等维度进行专业赏析； ③书体研习：研习篆、隶、楷、行、草等主要书体的风格特点与艺术规律，理解不同书体的表现语言与代表作品； ④素养提升：在理论与实践学习中，深化对中国书法艺术的理解与感知，提升审美判断力与文化修养，增强对中华优秀传统文化的认同感与传承意识。	主要教学内容：探索中国书法的艺术魅力，学习如何“读懂”书法；了解篆、隶、楷、行、草等书体的演变及特点，赏析历代名家经典作品（如王羲之、颜真卿、苏轼等）；通过临摹体验、作品赏析提升书法审美能力和文化修养。 要求：从姿势与工具规范，基础笔画与结构，书写技能的进阶，作业和考核中，培养学生养成认真书写的习惯，初步欣赏优秀书法作品，感知书法的线条美与结构美。
15	摄影	①了解摄影艺术的历史与发展脉络； ②培养学生对摄影艺术的热爱与主动追求； ③认识摄影在记录历史、传承文化方面的重要社会功能； ④掌握摄影基础知识，包括摄影器材操作、曝光控制与构图原理； ⑤熟悉各类摄影语言与艺术表现手法，提升影像表达能力。	主要教学内容：了解摄影艺术的历史与原理，加深对摄影艺术文化的认知。熟练掌握各种艺术手法的运用技巧，深入理解和把握不同摄影艺术分类的审美特征，并通过实践拍摄，让学生掌握一定的摄影技巧，并能够独立完成摄影作品的创作。 要求：学会运用摄影技巧进行拍摄实践，包括人像、风景、静物等不同类型的摄影实践，提升拍摄技能和艺术表现力。
16	普通话	①系统学习普通话语音、词汇与语法的规范标准； ②有效提高普通话口语表达与交际能力； ③能够使用标准、流利的普通话进行日常交流、公开表达与工作沟通； ④注重培养学生在实际场景中的语言规范意识与应用能力； ⑤为学生参加并通过国家普通话水平测试打下坚实的语言基础。	主要教学内容：课程以普通话语音训练和口语表达为核心，主要内容包括：普通话语音系统训练（声母、韵母、声调、语流音变）；普通话常用词汇、语法规则与方言辨正；朗读与命题说话技巧训练；不同语境下的普通话口语应用与实践。 要求：课程采用讲练结合、示范与纠音相结合的教学模式。要求学生积极参与课堂发音练习与口语实践，完成规定的训练任务。考核将综合测评学生的语音标准度、口语流畅度及语言应用能力。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程共 5 门，包括管理学基础、物流管理基础、供应链管理、商务礼仪与沟通、数字化物流商业运营。

表4 专业基础课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	管理学基础	①理解管理的核心概念、职能与基本原理，形成系统化的管理知识框架； ②掌握计划、组织、领导、控制等基本管理职能的具体内容与方法； ③能够运用决策工具进行简单问题分析与方案设计，培养科学决策意识； ④理解常见组织结构类型及其特点，了解组织设计、运行与变革的基本逻辑； ⑤掌握激励、沟通、团队建设等领导技能的基本理论与实用方法； ⑥培养初步的团队协作意识与角色认知，能够在小组项目中履行管理或协作职责。 ⑦树立现代管理理念，具备一定的创新思维与适应市场变化的意识； ⑧能够结合专业背景，初步分析企业管理实践中的常见问题。	主要教学内容：本课程以管理四大职能为主线，系统介绍管理学基本理论、方法及应用。 主要内容包括：管理学导论（内涵、发展史、管理者角色）；管理环境与企业社会责任；决策理论与方法；计划职能（目标、战略、计划制定）；组织职能（组织结构、部门化、职权配置、组织变革）；领导职能（激励理论、领导理论、沟通技巧、团队管理）；控制职能（控制过程、方法）。课程将穿插企业管理相关案例，重点探讨如何运用管理知识提升营销活动的计划性、组织效率与团队执行力。 要求：课程坚持“理论够用、注重实践”原则，强调案例分析与情景模拟。学生需掌握基本管理概念与工具，积极参与课堂讨论与小组任务。考核包括过程性表现（案例研讨、小组项目）与期末综合测试，重点评估学生对管理知识的理解程度及简单应用能力。
2	物流管理基础	①理解物流的核心概念、基本功能及其在国民经济与企业运营中的重要性； ②掌握运输、仓储、包装、配送等物流核心环节的运作模式与管理要点； ③能够运用物流系统分析思想，初步识别企业物流流程中的效率瓶颈与改进机会； ④理解物流成本构成与控制方法，具备基础的物流绩效评价意识； ⑤了解绿色物流、逆向物流等现代物流理念与发展趋势； ⑥能够在模拟或案例场景中，完成简单物流方案的流程设计与优化建议； ⑦树立服务与效率并重的物流运营观，为后续专业学习打下坚实理论基础。	主要教学内容：本课程以物流系统功能为主线，系统介绍现代物流管理的基本理论、方法与运作实务。 主要内容包括：物流概念与演变历程；物流系统构成与功能要素（运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理）；物流网络规划基础；库存管理基本方法（ABC分类、EOQ模型）；物流成本管理与控制；物流客户服务与绩效评估；绿色物流与可持续发展。课程将结合制造业、流通业等典型案例，分析各功能环节的协作与优化。 要求：课程坚持“夯实基础、联系实际”原则，强调对物流核心概念的透彻理解与基本方法的应用。学生需掌握各物流功能要素的内涵与管理要点，积极参与课堂案例研讨与物流流程分析练习。考核包括过程性表现（作业、案例分析报告）与期末综合测试，重点评估

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
			学生对物流知识体系的掌握程度及解决简单实际问题的逻辑能力。
3	供应链管理	①理解供应链的内涵、结构模型与战略重要性，建立系统化的供应链思维； ②掌握供应链核心流程（计划、采购、生产、交付、回收）及其协同管理机制； ③能够运用基本的预测与计划方法，分析供应链需求管理与不确定性应对策略； ④理解供应链网络设计、合作伙伴选择与关系管理的基本原理； ⑤掌握库存协同策略（如VMI、CPFR）、精益供应链等常见供应链管理方法； ⑥培养供应链风险管理意识与初步的可持续发展观； ⑦能够借助图表或软件工具，对简单供应链问题进行诊断与流程描述； ⑧结合物流专业背景，初步分析企业供应链整合与优化的关键点。	主要教学内容：本课程以供应链集成与协作为主线，系统介绍供应链管理的战略、规划与运作。 主要内容包括：供应链管理概述与战略框架；需求预测与供应链计划（S&OP）；采购与供应商关系管理；生产计划与供应链协同；供应链库存战略与协同管理；供应链物流网络设计；信息技术在供应链中的应用（ERP、SCM系统）；供应链金融与风险管理；可持续供应链。课程将贯穿国内外企业供应链整合与创新的典型案例分析。 要求：课程坚持“战略引领、流程驱动”原则，注重培养学生的系统思维与协同意识。学生需理解供应链各环节的内在联系，掌握关键的管理工具与模型，主动参与供应链仿真或综合性案例研讨。考核方式包括小组供应链设计/分析项目、平时研讨贡献及期末考试，综合评估学生的系统分析能力与知识应用水平。
4	商务礼仪与沟通	①理解商务礼仪的核心理念与职业形象塑造的重要性； ②掌握商务场合下的仪容、仪表、仪态规范及会面、接待、宴请等场景礼仪； ③能够运用有效的沟通原理与技巧，进行清晰、得体的口头与书面商务交流； ④理解团队沟通的特点，掌握基本的会议主持、汇报演讲与谈判沟通技巧； ⑤培养跨文化商务交往的敏感性与适应性，了解主要经贸地区的礼仪差异； ⑥提升人际敏感度与冲突处理能力，能够在模拟场景中妥善处理常见商务沟通问题； ⑦树立尊重、诚信、合作的职业交往观，增强就业软实力与职场适应力。	主要教学内容：本课程以职业素养与沟通能力提升为主线，系统介绍商务礼仪规范与有效沟通方法。主要内容包括：商务礼仪概述与职业形象管理；商务会面礼仪（介绍、称呼、名片、位次）；商务沟通基本原理（倾听、表达、反馈）；商务文书与电邮礼仪；演讲与展示技巧；团队沟通与会议管理；商务谈判沟通基础；跨文化沟通与礼仪。课程将通过大量情景模拟、角色扮演和案例分析进行实操训练。 要求：课程坚持“知行合一、内外兼修”原则，强调实践演练与行为养成。学生需熟记关键礼仪规范，勇于在模拟场景中实践应用，并积极反思提升。考核注重过程性表现，包括课堂情景演练参与度、礼仪实操考核、沟通案例分析报告及期末综合测试，重点评估学生的实际行为改变与沟通能力提升。
5	数字化物流商业运营	①理解数字化技术（IoT、大数据、AI、区块链）对物流与供应链变革的驱动作用； ②掌握智慧仓储、智能运输、物流可视化等典型数字化应用场景与运作模式； ③能够分析数据在物流决策优化（如路径规划、需求预测、库存控制）中的价值与应用逻辑；	主要教学内容：本课程以技术赋能与模式创新为主线，系统介绍数字化在物流与商业运营中的融合应用。主要内容包括：物流数字化导论与技术基础；智慧仓储与自动化技术应用；智能运输管理与网络优化平台；物流大数据分析与应用支持；电商与新零售物流模式创

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		④理解平台经济下的物流商业模式创新（如货运匹配平台、供应链协同平台）； ⑤了解数字化供应链金融、跨境电商物流等新兴业态的运营特点； ⑥培养数据驱动思维，具备初步的物流数据分析意识与应用工具了解； ⑦能够结合案例，探讨数字化物流解决方案的竞争优势与实施挑战； ⑧树立技术赋能、创新驱动的物流发展观，适应行业数字化转型趋势。	新；物流平台商业模式与生态构建；数字化供应链金融；区块链在物流追溯中的应用；案例深度剖析（如智慧港口、智能仓配网络、数字货运平台）。 要求：课程坚持“技术洞察、商业应用”原则，强调对技术应用逻辑与商业模式的理解，而非技术细节本身。学生需关注行业前沿动态，积极参与数字化案例的收集、分析与研讨，完成相关的方案设计或分析报告。考核包括个人/小组的数字化创新案例分析汇报、相关技术应用调研报告及期末考查，重点评估学生对数字化趋势的理解深度与商业分析能力。

2. 专业核心课程

专业核心课程共 8 门，包括智慧运输运营、智慧仓配运营、物流成本与绩效管理、采购与供应管理、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、物流项目运营、物流系统规划与设计。

表5 专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	智慧运输运营	①运输方式选择； ②运输线路规划； ③网络货运； ④高铁货运； ⑤甩挂运输运营。	①掌握各种运输方式的特点、运输调度流程，能够按照运输业务场景选择合理运输方式； ②掌握运输合理化知识，能够利用专业工具软件进行运输线路规划与优化； ③掌握网络平台道路货物运输经营服务的申请流程及要求、网络货运省级检测系统信息服务的内容，能够编制网络货运申报方案及网络货运报文； ④掌握高铁货运产品及组织模式，能够根据货运需求办理高铁货运托运业务； ⑤掌握甩挂运输的组织形式，能够设计甩挂运输方案及编制甩挂运输车辆运行作业图。
2	智慧仓配运营	①制定工作计划； ②仓储与配送业务流程设计； ③物品出入库管理； ④物流仓储与库存管理； ⑤配送模式与运营流程优化。	①掌握入库、出库、拣货、配送、盘点等工作计划的内容，能够编制相应的计划并组织实施； ②掌握仓储与配送作业流程，能够组织实施仓储与配送的作业计划； ③掌握货物存储策略类型及原则，能够制订存储规划及存储策略； ④掌握库存控制的基本方法和工具，能够进行库存分析并优化库存结构； ⑤掌握配送作业主要模式和内容，能够运用配载的方法制定配载方案，能够优化配送路线并会制定配送方案。
3	物流成本与绩效管理	①物流成本核算； ②物流成本控制； ③物流成本指标设置；	①掌握物流成本归集和核算的基本方法:能够用作业成本法分离并核算间接物流成本及填写物流成本表；

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
		④物流绩效管理。	②掌握物流成本估算和预算编制步骤，能够用相关方法进行成本控制； ③掌握常用的物流绩效考核分析的指标体系、工具及方法，能够对物流绩效结果进行分析和评价。
4	采购与供应管理	①供应商选择与评价； ②采购谈判与合同管理； ③BOM 采购执行。	①掌握供应商的评价方法，能够进行供应商的选择； ②掌握采购谈判注意事项、技巧及合同的订立流程，能够进行采购谈判和合同管理； ③掌握物料清单与产品结构知识，能够根据生产要求外购原材料、标准件和成套部件。
5	物流营销与客户关系管理。	①物流服务产品设计； ②物流市场调研； ③物流客户开发与生命周期管理。	①掌握物流服务需求分析、产品市场定位等知识，能够进行物流服务产品设计与创新； ②掌握市场信息搜集与整理的工具与方法及常用市场数据统计的分析方法，能够编制数据图表和撰写市场调研报告； ③掌握常见的客户拜访方式、客户开发的基本流程、谈判注意事项，能够实施客户拜访计划及撰写客户拜访纪要。
6	国际货运代理实务	①国际货运作业管理； ②国际货运作业质量管理。	①掌握国际货运作业计划编制方法和实施流程，能够制订国际货运作业计划并组织实施； ②掌握国际货运作业质量控制基本方法、基本内容和问题处理流程，能够对国际货运作业质量进行管理。
7	物流项目运营	①编写物流项目可行性研究报告、撰写招投标文件； ②物流项目启动与运行； ③物流项目风险管理。	①掌握物流项目可行性研究报告的内容及编写步骤，能根据项目论证程序组织项目论证。掌握招投标文件的撰写与审核要点，能依据招标文件编制投标文件； ②掌握项目章程的内容、制定流程，WBS 制定及使用方法，项目人力资源管理的内容，能够制定项目目标，创建工作分解结构，正确填写项目实施变更申请单； ③能分析项目绩效，执行风控措施。
8	物流系统规划与设计	①智慧仓储配送中心功能布局规划与设计； ②智慧仓储配送中心搬运系统规划与设计； ③智能物流设备选型及配置。	①掌握智慧仓储配送中心规划与设计的目标、原则、内容、程序，能对货物流动进行规划与分析，提出区域规划方案，并绘制功能布局图； ②掌握搬运系统分析知识，能描述物流动线类型，并绘制物流动线设计图。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程共 6 门，包括物流设施设备、商品学、物流法律法规、国际贸易理论与实务、物流市场营销、智慧物流。

表6 专业拓展课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	物流设施与设备	①系统认识物流系统中各环节（仓储、运输、装卸、包装等）所使用的主要设施与设备类型； ②掌握关键物流设备（如货架、叉车、自动分拣机、集装箱等）的基本结构、工作原理与选用原则； ③理解物流设施规划（如仓库布局、配送中心设计）的基本流程与核心考量因素。	主要教学内容：本课程围绕物流作业的物质基础，系统介绍现代物流设施与设备体系。 主要内容包括：物流设施与设备概述及分类；仓储设施（仓库、配送中心）功能与规划；存储设备（货架系统、自动化立体库AS/RS）；装卸搬运设备（叉车、输送机、AGV）；包装与流通加工设备；运输

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		素； ④能够根据简单的业务场景，进行初步的设施设备选型与配置分析； ⑤了解物流技术与设备的发展趋势（自动化、智能化、绿色化）及其对物流效率的影响。	设备（公路货车、铁路罐车、集装箱）；物流信息技术设备（RFID、手持终端）；设施设备的选型、管理与维护；绿色物流设施设备简介。 要求：课程坚持“认知为基、应用导向”原则，采用实物图片、视频、虚拟仿真相结合的方式教学。学生需掌握主要设施设备的名称、功能与适用场景，能够完成简单的选型分析报告或布局草图。考核方式包括设备认知测验、设施规划分析作业及期末考试，重点考察学生对设施设备与物流作业匹配逻辑的理解。
2	商品学	①理解商品的本质及其属性，掌握商品学的研究内容及研究方法； ②掌握质量与商品质量的含义及商品的一般质量要求和国际贸易对商品质量的要求，掌握决定和影响商品质量的主要因素； ③掌握商品分类的方法、商品的化学成分与结构、商品的物理、机械及化学性质； ④掌握商品分类的概念，熟练掌握商品的分类标志及常见的分类方法； ⑤掌握商品包装、商品养护、商品储运等内容。	主要教学内容：通过商品基础知识的学习，使学生系统地掌握商品的质量和品种及其变化规律，为商品质量的分析和评价、维护和监督、质量保证以及新商品的开发和商品营销等方面打下坚实的理论基础；熟悉大类商品的分类、性质、用途、质量标准、检验方法和储运养护方法。掌握识别假、冒、伪、劣商品的基本方法。 要求：商品学课程教学需兼顾理论传授与实践培养，聚焦知识、能力、素养三维提升。知识上，要求学生掌握商品分类、核心属性及质量标准体系，熟悉各类商品专业特性与相关国家/行业标准。能力上，重点培养商品基础质检实操、采购方案评估及流通环节质量问题解决能力。素养上，着力塑造学生严谨的质量与合规意识，培育供应链思维和团队协作能力，引导其关注行业新技术、新趋势，适配采购、质检等岗位核心需求。
3	物流法律法规	①了解我国物流法律法规体系的基本框架及与物流活动相关的主要法律领域； ②掌握物流主体法（企业设立、资质）、物流行为法（运输、仓储、配送合同）及物流市场规制法的核心内容； ③能够辨析物流各环节（运输、仓储、包装、配送）中的主要法律风险点与责任归属； ④熟悉货物运输中提单、运单等重要单证的法律性质与条款； ⑤培养合同意识、风险防范意识与合规意识，具备初步的物流合同阅读与纠纷分析能力。	主要教学内容：本课程聚焦物流运营的法律环境，解析关键法律条文与实务案例。 主要内容包括：物流法律体系概述；物流主体法律制度（公司法、物流企业资质）；运输合同法规（公路、铁路、海运、航空）；仓储保管合同法规；包装、流通加工与配送中的法律问题；物流保险法律制度；国际贸易物流相关法规（海商法、国际贸易术语通则Incoterms）；物流争议解决途径；典型物流法律案例分析。 要求：课程坚持“法条解读与案例剖析并重”，强调理论联系实际。学生需熟悉核心法律法规，积极参与案例讨论和合同条款辨析。考核将注重运用法律知识分析实际问题的能力，形式可包括案例分析报告、法律风险排查作业与期末考试。
4	国际贸易理论与实务	①掌握国际贸易的基本理论、政策与主要措施，理解全球化对物流的影响； ②熟练掌握国际贸易术语（Incoterms 2020），特别是对物流责任、费用和风险的划分的规定； ③熟悉国际贸易业务的基本流程（磋商、签约、履约）及主要单证（信用证、提单、发票等）；	主要教学内容：本课程以国际贸易流程为主线，紧密结合国际物流操作。 主要内容包括：国际贸易理论基础；国际贸易政策与壁垒；国际贸易术语通则（Incoterms 2020）详解；国际贸易磋商与合同订立；国际贸易货款收付（汇付、托收、信用证）；国际货物运输与保险安排；进出口报关、报检实务；主要国际贸

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		④能够理解并分析国际物流（海运、空运、多式联运）安排与国际贸易合同的衔接； ⑤了解跨境电商、自由贸易区等新型贸易业态及其物流模式。	易单证及其流转；跨境电商贸易流程与监管；国际贸易风险防范与争议处理。 要求：课程坚持“流程导向、单证为据”，通过流程推演、单证填制和案例分析深化理解。学生需重点掌握贸易术语、支付方式和关键单证，能模拟完成简单贸易合同的物流与单证环节分析。考核将结合单证制作、流程分析作业及期末测试。
5	物流市场营销	①理解服务营销的基本特征及其在物流行业中的特殊表现； ②掌握物流市场调研、STP（细分、目标、定位）战略及营销组合（7Ps）在物流服务中的应用； ③能够为特定的物流服务（如合同物流、专项运输等）设计初步的营销策略方案； ④理解物流企业品牌建设、大客户营销及解决方案式销售的基本方法； ⑤了解数字化营销（内容营销、社交媒体、平台营销）在物流行业的创新应用。	主要教学内容：本课程从服务营销视角切入，系统阐述物流市场营销的理论与方法。 主要内容包括：物流市场营销概述与特征；物流市场调研与需求分析；物流市场STP战略；物流营销组合策略：产品（服务设计）、定价、渠道、促销、人员、过程、有形展示；物流企业品牌建设；物流大客户关系营销与销售管理；物流解决方案营销；数字化时代的物流营销创新。 要求：课程坚持“策略思维、案例实战”，鼓励学生进行物流企业营销观察与分析。学生需掌握物流营销的基本分析框架，积极参与市场分析、营销方案策划等小组任务。考核方式包括物流企业营销环境分析报告、营销策划案展示及期末考试。
6	智慧物流	①系统理解智慧物流的概念体系、技术架构（物联网、大数据、AI、区块链等）与演进逻辑； ②掌握智慧物流在仓储管理（智能仓储）、运输配送（智能调度与路由）、末端交付等场景的典型应用模式； ③能够分析智慧物流技术对提升供应链可视化、柔性化与可持续性的作用机理； ④了解物流大数据分析的基本思路与在需求预测、网络优化中的应用前景； ⑤理解智慧物流平台生态的商业模式与行业赋能价值； ⑥培养对新技术的敏锐度与业务融合的思维能力，关注智慧物流前沿动态。	主要教学内容：本课程以技术赋能与系统进化为核心，深度解析智慧物流的实现路径与商业影响。 主要内容包括：智慧物流内涵、框架与发展驱动力；物联网技术在物流跟踪与监控中的应用；大数据与人工智能在物流预测、决策优化中的应用；自动化与机器人技术（AGV、无人仓、无人车/机）；区块链技术在物流溯源与金融中的应用；智慧物流信息平台与生态构建；智慧供应链与协同网络；典型行业智慧物流解决方案（电商、制造、冷链）；智慧物流实施挑战与趋势展望。 要求：课程坚持“技术洞见、商业洞察”，避免陷入纯技术讲解，重点探讨技术如何解决物流业务痛点。学生需广泛搜集和分析智慧物流前沿案例，积极参与技术应用场景研讨与方案设计。考核将侧重案例分析报告、创新应用构想展示及期末综合考查。

（三）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外进行智慧仓储作业、配送作业、物流运输作业、国际货运、物流系统规划设计等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习

在物流行业的仓储型物流企业、运输型物流企业、综合型物流企业、生产制造和销售型企业的物流部门、货运代理企业进行仓储运营、运输计划、配送运输、项目运营等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对

学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

表7 专业实践课程主要教学内容

序号	实践课程名称	主要内容及要求
1	1+X数据分析实训（初级）	主要教学内容：课程围绕“工具实操+数据处理全流程”设计，聚焦初级岗位核心能力，主要掌握Excel核心功能（货运量筛选、匹配运单、读取订单/库存表的基础操作；掌握数据预处理；学习物流数据采集、清洗、标准化；学会分析与可视化管理，计算运输时效、库存周转率，绘制路线流量图、库存预警图等；完成仓储库存优化、运输效率分析案例，输出含改进建议的物流数据分析报告，强化场景化数据解决能力；结合零售、电商等场景完成案例实训（如销售数据趋势分析），输出规范的初级数据分析报告。 要求：紧扣岗位需求构建“知识-能力-素养”三维要求。知识层面，学生需掌握Excel核心操作，明晰物流数据采集、清洗、分析的全流程及运输时效、库存周转率等核心指标标准。能力层面，要能独立用工具处理物流订单、仓储等数据，完成异常值修正、指标核算，并用图表呈现结果，输出含改进建议的分析报告。素养层面，需培养数据严谨意识与物流场景应用思维，确保分析结果贴合实际业务，适配初级物流数据分析岗位能力需求。
2	物流行业调查实习	主要教学内容：课程围绕“理论指导-实地调研-报告输出”设计，聚焦物流行业认知与调研能力培养，讲解物流行业调研核心理论，明确调研方向（物流企业运营模式、供应链效率、末端配送痛点等），指导学生分组确定调研主题并设计问卷/访谈提纲；组织学生进入物流园区、快递网点或仓储中心，开展实地观察（记录作业流程、设施设备使用情况）、人员访谈（与仓管、配送员沟通行业现状）及问卷发放（收集企业/客户数据），同步学习数据实时整理方法；指导学生对调研数据进行分类分析（用图表呈现关键结论），撰写包含行业现状、问题分析及改进建议的调查报告，最后通过小组汇报与教师点评，复盘调研过程中的不足，强化行业认知与调研实操能力。 要求：掌握物流调研理论（抽样、问卷设计）与仓储、配送等领域基础认知；能独立设计方案、开展实地调研，完成数据分析与规范报告撰写；培养学生严谨态度、团队协作力与问题意识，能洞察行业痛点。
3	1+X数据分析实训（中级）	主要教学内容：课程通过构建“理论+实战”双轨教学体系，使学员掌握数据采集、清洗、建模及可视化等核心技能，聚焦数据分析核心技能，涵盖数据预处理、可视化、统计分析及挖掘建模等，能够独立完成市场、运营、产品等场景的数据分析任务，并形成可落地的优化方案；能进行业务场景深度分析：结合电商、金融、物流等场景，开展用户分层、销售预测、风险识别等专项分析，输出带模型支撑的深度分析结论。 要求：旨在培养学生的中级数据分析能力，要求学生掌握复杂数据预处理

序号	实践课程名称	主要内容及要求
		，熟练运用专业工具进行数据可视化，精通统计分析，掌握数据挖掘与预测建模核心算法，实训涵盖仓储、运输配送及物流信息系统操作。学生需掌握仓库规划、货物出入库流程，能运用物流软件优化配送路线。同时，要学会使用仓储、运输等管理系统，进行数据维护。实训注重团队合作，培养学生沟通与应变能力。学生能对物流行业有更深刻认识，明确职业方向，为未来就业打下坚实基础，满足物流行业对数据分析人才的需求。
4	岗位实习	主要教学内容：实习内容涵盖物流全流程，包括订单处理、货物分拣、入库管理、仓储优化、出库配货及运输调度等环节。学生需掌握物流设施设备操作，如叉车、堆垛机等，并学习WMS、TMS等系统应用。同时，通过参与企业物流规划、流程优化项目，培养问题分析与解决能力。实习还强调团队协作与服务意识，助力学生适应岗位需求，为未来职业发展奠定坚实基础。 要求：旨在培养学生实践与创新能力。要求实习内容紧密关联专业培养目标，涵盖物流各环节，如仓储、运输、配送等。学生需在实习单位接受双重管理，严格遵守规章制度。实习中，学生应将理论用于实践，熟悉行业运作，掌握常用技术知识与操作技能，提升职业素质与独立工作能力，培养敬业、创业精神，为毕业后顺利走向工作岗位筑牢坚实基础。
5	毕业设计	主要教学内容：选题是毕业设计的核心，学生需结合个人兴趣、专业特长和行业需求，确保选题具有实际意义和可操作性。常见方向包括：物流系统优化、供应链管理、物流技术应用、绿色物流与可持续发展等；联系物流企业（如快递公司、仓储中心、第三方物流服务商）获取实际数据或案例；查阅国内外相关论文、行业报告，了解前沿技术和管理方法；通过实地考察、问卷调查、访谈、公开数据（如政府统计年鉴、行业白皮书）等验证结论；结合企业实际案例，分析问题并提出改进方案；系统化地完成物流专业毕业设计，既锻炼实践能力，也为未来职业发展打下基础。 要求：物流专业的毕业设计是对学生综合运用物流理论知识、实践技能和创新能力的一次全面检验，通常需要结合实际项目或模拟场景，需紧扣行业实际，以解决企业运营痛点为目标，体现理论与实践结合能力，完成一个具有实际应用价值的研究或解决方案。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

本专业总学时为 2716 学时，总学分 167 学分，每 16-18 学时折算 1 学分；其中，公共基础课总学时为 920 学时，占总学时的 33.87%。实践性教学学时为 1448 学时，占总学时的 53.31%，选修课总学时为 384 学时，占总学时的 14.14%。本专业课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式均以表格形式列出，并反映有关学时比例要求。见附表 1-4。

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例为 24:1，师生配比科学，满足个性化教学需求。专任教师 7 人，均具有本科及以上学历，其中副高职称 2 人，讲师 3 人，助教 2 人；具备双师素质的教师 5 人，占专任教师比例为 71.43%，能有效对接行业实践需求；年龄结构呈现老中青结合，比例协调，形成合理的学术与教学梯队，保障教学与科研可持续发展。兼职教师 2 人，主要来自企业一线技术人员及行业专家，承担学生实习实践指导等任务，强化实践教学环节。本专业师资队伍结构合理、专兼结合，建立定期教研机制，推动教学内容与行业需求深度融合，提升教师队伍整体专业素养与实践教学能力。

（二）专业带头人

专业带头人在学术研究、教学实践、行业资源整合等维度已具备副高职称对应的专业能力、较强的实践能力与综合水平。拥有深厚行业实践背景，其对智慧物流、数字化供应链等前沿领域有深刻洞察，能把握国内外物流与供应链行业的发展动态。通过广泛联系头部物流企业、电商平台与制造企业，能精准洞察行业对高技能人才的需求。专业带头人长期主持专业规划与建设，大力推进产教融合、课程思政等教育教学改革，展现出卓越的教科研与社会服务能力，是驱动本专业创新发展的核心引领力量。

（三）专任教师

本专业教师具有高校教师资格，具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专任教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职称及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划

指导等专业教学任务。

九、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。主要配备黑板、多功能电子屏（触碰一体）、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理均符合教育部有关标准（规定、办法），实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展零售营销、电子商务视觉设计、社群营销与整合营销、数据化运营、智能客服、电子商务产品开发及原型设计等实训活动。

（1）智慧运输实训室

配备模拟厢式货车、运输管理系统、智慧运输追踪软件、调度监控系统、网络货运平台、物流数据可视化系统、无线蓝牙打印机等设备设施，用于智慧运输运营等实训教学。

（2）物流软件实训室

配备中控式融合信息终端、融合平台软件、第三方物流管理模拟系统、供应链管理与优化软件、国际物流实训平台、物流数据应用与分析系统、物流营销实训系统、物流企业 ERP 软件等设备设施，用于数字化供应链运营、采购与供应管理、物流成本与绩效管理、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、精益生产与运作管理等实训教学。

（3）物流虚拟仿真实训室

配备虚拟仿真实训基地教学管理平台、物流仿真系统、叉车驾驶虚拟仿真平台、物流职业安全虚拟仿真平台，用于智慧物流与供应链基础、智慧仓配运营、智慧运输运营、物流系统规划与设计、叉车实训等实训教学。可结合实际

建设综合性实训场所。

（4）智能客服实训室

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、智能客户服务与管理实训软件等设备设施，用于客户服务管理、商务沟通、消费者行为分析等实训教学。

3. 实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理。企业实习指导教师须具备5年以上相关行业实践经验，持有中级及以上职业技能等级证书，负责制定个性化实习任务书，每周开展不少于2次现场技能指导，定期向学校反馈学生实习表现并参与实习考核；学校指导教师同步跟进实习过程，协同企业导师解决学生实习中的专业问题与职业适应难题。同时，明确学生实习期间须严格遵守企业劳动纪律和安全生产规章制度，服从校企双方指导教师管理，按时参加岗前安全培训并通过考核；严禁擅自操作未经授权的设备或进入危险区域，工作期间须按规定佩戴劳动防护用品，如遇突发情况须立即停止作业并报告指导教师，配合启动应急处置预案。实习单位需建立健全学生实习安全保障机制，为学生购买实习责任保险，定期开展安全隐患排查，确保学生实习期间的人身安全与合法权益得到全面保障。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

本专业以《郑州电子信息职业技术学院教材管理办法》为依据，严格遵循

国家高职高专教材选用规范，在教材选用中优先选用国家级规划教材、精品教材、获奖教材及行业权威教材，使教材内容符合物流管理学科发展脉络与现代物流产业发展趋势。执行校、院、教研室三级教材选用审核把关制度，即：教研室初选，二级教学单位审查，学校教材工作领导小组审定，从而有效保障了教材选用的质量及思想性、合规性。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业类图书文献主要包括：物流类核心期刊、物流管理基础类、物流实务操作类、物流项目类、物流案例类、人工智能与信息化技术应用类、供应链管理类等图书资源。及时配置新经济、新技术、新工艺新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（三）教学方法

紧密贴合高等职业教育专业特性，以“立德树人、岗课赛证融通、理实一体”为根本遵循，构建贯通“基础-核心-技能-拓展”四类课程的多元化方法体系。专业基础课侧重案例教学与情境讨论，结合行业情境以夯实理论认知；专业核心课推行项目驱动与任务导向教学，引入项目任务，进行工学结合；专业技能课注重仿真实操、角色扮演与岗位实战，有机融入技能竞赛集训与职业资格证书考核标准，在“做中学”中锤炼技艺；专业拓展课则注重创新与协作，鼓励学生通过探究式学习与混合式工作坊拓展职业边界。系统化运用线上线下混合式教学、翻转课堂等现代模式，通过企业导师协同授课、动态对接产业需求，实现学生知识、能力与素养的融合发展。

（四）学习评价

1. 公共基础课程

公共基础课程旨在全面培育学生的核心素养与关键能力，重点关注有效沟通、团队协作、信息整合与应用、批判性思维与实际问题解决等综合能力的培养。课程评价将依据不同课程性质与教学目标，采取相应的评价方式：考试课程采用“过程性考核与期末考核相结合”的综合评价模式，关注学习全程表现与知识整合运用能力；考查课程采用过程性评价，围绕上课出勤、学习态度、课堂参与、作业与测试等多维度展开。各课程可根据自身特点，对评价维度设置合理权重。所有课程的评价方案均在开课向学生公布，确保评价导向清晰、过程透明，有效促进学生综合能力发展与学习成效提升。

2. 专业基础课程

以知识理解与应用为核心，采用“过程性评价40%+终结性评价60%”。过程性评价含课堂出勤、课堂纪律、课堂活动表现、作业完成、小组研讨等；终结性评价以试卷考试、案例分析、实践报告等方式，将基础理论与行业认知结合考评。

3. 专业核心课程

突出岗位能力导向，实行“过程性评价40%+终结性评价60%”。过程性评价包括学习态度、课堂表现以及课后任务完成情况等；终结考核通过试卷考试、项目报告、课程小论文等考察学生知识掌握、实践感悟与行业通用基本素养等。以上比例根据不同课程适当调整。

4. 专业技能课程

以实操能力提升为目标，将学生对知识应用和岗位适应度作为考核依据。含项目参与度、操作规范、熟练程度、创新应用等内容。结合职业技能等级标准，通过现场实操、技能竞赛、岗位模拟等方式评定，强化职业适配性。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 夯实校企共建人才培养质量保障机制

依托学院现有合作企业，构建“产教融合、校企协同”的人才培养共同体，与行业优秀企业、优质用人单位建立常态化校企沟通协商机制，搭建质量问题反馈通道，一方面通过线上平台线下座谈会等方式，定期召开人才培养研讨会，随时反馈教学与人才培养中的共性问题；另一方面建立企业对实习学生的专项评价反馈机制，企业结合岗位实操要求、职业素养标准，从专

业技能掌握、实践应用能力、行业行为规范等维度对实习生进行阶段性与终结性评价及时反馈，学院根据评价结果，动态对接行业岗位需求与技术发展趋势，共同完善专业资源库建设，确保人才培养目标与教学实施全过程贴合行业实际与企业用人需求。

2. 健全校院协同教学质量保障机制

(1) 学校牵头制定全校质量保障总章程与标准，明确人才培养方案、课程标准、实践教学、实习实训、毕业设计等核心环节的质量要求。完善人才培养质量年度报告制度，定期开展专业人才培养状态数据采集与分析，充分发挥数据平台在专业建设与教学质量监控中的作用。构建内部质量保证体系，形成常态化、周期性的教学质量自我诊断与改进机制，持续提升人才培养质量。

(2) 学院遵守学校课程管理、教学运行、实训实践、学业考核、教学督导等关键环节的教学管理制度。建立教学质量动态监控机制，通过定期教学检查、听课评课、教学进度跟踪、学生反馈收集等固定方式，督导项目化教学、信息化教学等方式的应用成效，同时强化实践教学管理，规范实习实训流程，保障学生实践技能培养质量。

(3) 结合校院二级督导重点方向制定教研室活动计划，定期开展教研例会，聚焦教学质量开展专题研讨，确保教研成果有效服务于质量管控目标。建立线上线下相结合的集中备课制度，严格执行“以学生为中心”的原则，共同研讨实施项目化、案例式、情景式等适配职业教育的方法，强化课堂互动与实践导向。教师在教学全过程中引导学生运用自主学习、合作探究、实训操作等方法，提升学习时效性。

3. 构建多元综合学业质量评价机制

学业质量评价以立德树人为根本遵循，融入增值评价理念，采用“考试与考查相结合、过程性考核贯穿全程”的综合评价方式，全面衡量学生学业成效与成长进步。考试课成绩按“平时成绩 40%+期末考试成绩 60%”核算，其中平时成绩涵盖课堂表现、作业完成、实训操作、阶段性测验及职业素养、品德表现等维度；考查课实行 100%过程性考核，通过项目任务、实践操作、案例分析、阶段性汇报、岗位模拟等多样化形式，同步考察学生知识应用、技能提升与价值塑造情况。通过多元评价实现对学生知识掌握、技能运用及职业素养的全面评价，确保学业质量评价科学精准且兼具育人导向。

4. 完善毕业生跟踪评价与反馈机制

完善“全程跟踪、科学评价、闭环改进”的毕业生跟踪评价体系。通过问卷调查、企业访谈、校友回访、行业调研等固定方式，常态化跟踪毕业生就业质量、岗位适配度、职业发展潜力、行业认可度及用人单位满意度。由学院、企业、行业专家组成的评价小组系统分析跟踪结果，准确定位人才培养中教学方式与岗位需求的契合度、评价体系对能力培养的支撑度等核心问题。建立评价结果反馈与应用的固定机制，将跟踪结论及时转化为优化教学方式、调整评价细则的具体举措，形成“培养—评价—改进—提升”的良性循环，持续保障人才培养的针对性与实效性。

（二）毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 2716 学时共 156 学分，其中公共基础课程 920 学时 64 学分，专业课程 1796 学时 103 学分，且符合相关要求方准予毕业。

1. 毕业要求与课程对应关系

表8 毕业要求与课程对应关系

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	政治素养	①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。 ②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 ③具有质量意识、环保意识、安全意识、数字素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。 ④具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。 ⑤具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、劳动教育、中华优秀传统文化

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
2	专业能力	①培养学生具备经济、会计、贸易、管理、法律等多方面基础理论和专业知识。 ②通过系统化的教学，学生将具备物流规划与设计、物流管理以及物流业运作等综合专业能力。	物流管理基础、供应链管理、智慧运输运营、智慧仓储管理、物流配送管理、采购与供应管理、智慧物流装备运维管理
3	方法能力	①具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。 ②具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。 ③掌握信息技术基础知识，具备数字技能。	高等数学1-2、计算机应用基础、物流法律法规、物流成本与绩效管理、商品学、物流市场营销、智慧物流、电子商务物流、物流设施设备、数学文化、实用英语写作、应用文写作
4	社会能力	①具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通能力。 ②具有较强的集体意识和团队合作意识。 ③学习1门外语并结合专业加以运用。	普通话、高职英语、实用英语口语、公关礼仪与人际沟通、大学生职业生涯规划、就业与创业指导、创业基础
5	可持续发展能力	①具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。 ②具备整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。 ③具备终身学习和职业发展基础。	人工智能通识课、智慧物流、物流供应链管理、电子商务物流、计算机应用基础
6	创新创业能力	①具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力。 ②具备创新意识、创业精神和实践能力。	大学生职业生涯规划、就业与创业指导、创业基础、物流行业调查实习

2. 毕业证书要求

毕业证书。鼓励学生根据自身情况，考取下列职业技能等级证书的一种或几种：物流服务师证书、物流师职业资格证书、供应链管理师证书等。

附表：1. 各教学环节教学周数安排表

2. 教学进程安排表

3. 公共艺术课程安排表

4. 课程结构、学时与学分分配表

附表1 各教学环节教学周数安排表

学年	学期	课堂教学	军事技能训练	劳动教育	实习与实训	岗位实习	毕业设计	考试	机动	合计
1	一	16	3	0	0	0	0	1	1	21
	二	16	0	0	2	0	0	1	0	19
2	三	16	0	1	2	0	0	1	1	21
	四	16	0	0	2	0	0	1	0	19
3	五	8	0	0	0	12	0	1	0	21
	六	0	0	0	0	13	6	0	0	19
合计		72	3	1	6	25	6	5	2	120

附表2 教学进程安排表

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
公共基础课程	思想道德与法治	ZD000210	必修	48	32	16	3	3*16						考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	ZD000220	必修	32	26	6	2		2*16					考试	
	形势与政策	ZD000230	必修	32	32	0	2	2*4	2*4	2*4	2*4			考查	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	ZD000240	必修	48	48	0	3			3*16				考试	
	中国共产党历史	ZD000250	必修	16	16	0	1				2*8			考查	
	国家安全教育	ZD000270	必修	16	16	0	1	2*8						考查	
	军事理论	ZD000260	必修	36	36	0	2	3*12						考查	
	军事技能训练	ZD000034	必修	112	0	112	3	3W							包含新生入学教育
	体育 1	ZD000322	必修	32	2	30	2	2*16						考试	
	体育 2	ZD000333	必修	32	2	30	2		2*16					考试	
	体育 3	ZD000344	必修	32	2	30	2			2*16				考试	
	体育 4	ZD000355	必修	32	2	30	2				2*16			考试	
	大学生心理健康教育	ZD000512	必修	32	24	8	2		2*16					考查	
	劳动教育	ZD000032	必修	30	8	22	2			1W					
	计算机应用及人工智能基础	ZD000143	必修	32	0	32	2		2*16					考查	
	职业生涯规划	ZD000131	必修	18	16	2	1	2*8						考查	实践不占教学正常课时

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
	就业与创业指导	ZD000132	必修	20	16	4	1				2*8			考查	实践教学不占正常课时
	创业基础	ZD000121	必修	32	16	16	2				2*8			考查	实践教学不占正常课时
	英语 1	ZD000111	必修	64	64	0	4	4*16						考试	2*16线下 2*16线上
	英语 2	ZD000112	必修	64	64	0	4		4*16					考试	限选
	高等数学 1	ZD000101	必修	32	32	0	2	2*16						考试	
	小计			792	454	338	45	20	14	7	10				
	高等数学 2	ZD000102	选修	64	64	0	4		4*16					考试	
	数学文化	ZD000103	选修	32	0	32	2			2*16				考查	线上线下相结合
	实用英语口语	ZD000113	选修	32	16	16	2		2*16					考查	线上线下相结合
	实用英语写作	ZD000114	选修	32	16	16	2			2*16				考查	线上线下相结合
	应用文写作	ZD000123	选修	32	16	16	2				2*16			考查	线上线下相结合
	中华优秀传统文化	ZD000124	选修	32	32	0	2				2*16			考查	线上线下相结合
	大学语文	ZD000125	选修	32	32	0	2			2*16				考查	线上线下相结合
	普通话	ZD000122	选修	16	8	8	1	2*8						考查	
	公共艺术课	—	选修	32	24	8	2	2*8	2*8					考查	见附表 3
	公共基础选修课选修 8 学分,128 学时(其中公共艺术课选修 2 学分, 其余课程选修 6 学分)														
	合计			920	558	362	64	20	14	7	10				

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
专业基础课程	管理学基础	ZD051002	必修	64	52	12	4	4*16						考查	
	物流管理基础	ZD050301	必修	64	60	4	4	4*16						考试	
	供应链管理	ZD050319	必修	64	56	8	4			4*16				考试	
	商务礼仪与沟通	ZD050233	必修	32	30	2	2				2*16			考查	
	数字化物流商业运营	ZD050329	必修	64	32	32	4					8*8		考查	
	小计			288	230	58	18	8		4	2	8			
专业核心课程	智慧运输运营	ZD050330	必修	64	32	32	4		4*16					考试	
	智慧仓配运营	ZD050312	必修	64	56	8	4			4*16				考试	
	国际货运代理实务	ZD050334	必修	64	32	32	4		4*16					考试	
	物流营销与客户关系	ZD050306	必修	64	56	8	4				4*16			考试	
	采购与供应管理	ZD050332	必修	64	32	32	4		4*16					考试	
	物流项目运营	ZD050315	必修	64	56	8	4				4*16			考试	
	物流成本与绩效管理	ZD050333	必修	64	32	32	4				4*16			考查	
	物流系统规划与设计	ZD050320	必修	64	56	8	4			4*16				考查	
	小计			512	352	160	32		12	8	12				
专业技	1+X数据分析实训（初级）	ZD050215	必修	40	0	40	2		2W					考查	
	物流行业调查实习	ZD050323	必修	40	0	40	2			2W				考查	
	1+X数据分析实训（中级）	ZD050216	必修	40	0	40	2				2W			考查	

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
能课程	岗位实习	ZD050227	必修	500	0	500	25					12W	13W	考查	
	毕业综合设计	ZD050219	必修	120	0	120	6						6W	考查	
	小计			740		740	37		2W	2W	2W	12W	19W		
专业拓展课程	物流设施设备	ZD050316	选修	64	32	32	4			4*16				考查	第三学期任选1门
	商品学	ZD050317	选修	64	32	32	4			4*16				考查	
	物流法律法规	ZD050302	选修	64	32	32	4				4*16			考查	第四学期任选1门
	国际贸易理论与实务	ZD050335	选修	64	32	32	4				4*16			考查	
	物流市场营销	ZD050313	选修	64	32	32	4					8*8		考查	
	智慧物流	ZD050328	选修	64	32	32	4					8*8		考查	
	小计			256	128	128	16			4	4	16			

备注：“课程性质”分为必修、选修，“考核方式”分为考试、考查

附表3 公共艺术课程安排表

序号	课程名称	课程代码	建议学时	理论学时	实践学时	学分	考核
1	艺术导论	ZD0000418	16	12	4	1	考查
2	音乐鉴赏	ZD0000419	16	12	4	1	考查
3	美术鉴赏	ZD0000420	16	12	4	1	考查
4	影视鉴赏	ZD0000421	16	12	4	1	考查
5	剪纸	ZD0000422	16	12	4	1	考查
6	合唱	ZD0000423	16	12	4	1	考查
7	书法鉴赏	ZD0000424	16	12	4	1	考查
8	摄影	ZD0000425	16	12	4	1	考查

备注：每个学生在校期间，至少要在公共艺术课程中任选 2 门并且取得 2 学分

附表4 课程结构及学时、学分分配表

课程结构			学时	学时比例	学分	学分比例
课程类别	课程性质					
必修课程	公共基础课程		920	33.87%	64	38.32%
	专业基础课程		288	10.60%	18	10.78%
	专业核心课程		512	18.85%	32	19.16%
	专业技能课程		740	27.25%	37	22.16%
选修课程	公共基础选修课程		128	4.71%	8	4.79%
	专业拓展课程		256	9.43%	16	9.58%
总学时			2716	总学分	167	
理论学时	1268	理论:实践	1:1.14			
实践学时	1448					