



郑州电子信息职业技术学院

Zhengzhou Professional Technical Institute of Electronics & Information

网络营销与直播电商专业 人才培养方案

专业名称：____网络营销与直播电商____

专业代码：____530704____

所属专业群：____电子商务____

所属学院：____商学院____

适用年级：____2025级____

专业带头人：____刘良坤____

审核人：____张素平____

修订时间：____2025年8月____

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十八大、十九大、二十大及历次全会精神 and 《中华人民共和国职业教育法》，落实立德树人根本任务，突出职业教育的类型特点，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，融合思政教育，深化产教融合，构建“1+N”校企合作生态圈，推进教师、教材、教法改革，面向实践、强化能力，面向人人、因材施教，规范人才培养全过程，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养堪当民族复兴重任的高技能人才。

本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，依据《网络营销与直播电商专业教学标准（高等职业教育专科）》制订，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、师资队伍、教学条件、质量保障和毕业要求、附表组成。

本方案由本专业所在二级学院组织专业带头人、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律制订，符合高素质技能人才培养要求，具有“对接产业、产教融合、校企合作”的鲜明特征。方案紧密对接批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业数字化、智能化发展趋势，面向渠道销售主管、直播销售员、商品选品主管、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管等岗位（群），构建了以市场策划、网络推广、直播销售、新媒体运营、客户服务与管理等为核心的专业课程体系，强化实践性教学和数字化能力培养。

本方案在制（修）订过程中，严格遵循专业教学标准要求，历经专业建设与教学指导专门委员会论证，校学术委员会评审，提交院长办公会和党委会审定，将在2025级网络营销与直播电商专业人才培养中实施。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	刘良坤	郑州电子信息职业技术学院	商学院院长	副教授
2	朱钰	郑州电子信息职业技术学院	教师	助教
3	王颖	郑州电子信息职业技术学院	教师	助教
4	张文娟	郑州电子信息职业技术学院	马克思主义学院习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室主任	讲师
5	赵武学	郑州电子信息职业技术学院	教师	讲师
6	吴亚松	郑州凡曦云仓供应链管理有限公司	直播主管	无

审定人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	孙双全	河南工程学院	管理工程学院教学院长	教授
2	李鹏飞	新道科技股份有限公司	副总经理	无
3	魏心志	河南科之源商贸有限公司	总经理 2017级毕业生	无
4	路娟	郑州电子信息职业技术学院	艺术学院院长	副教授
5	张茂梓	郑州电子信息职业技术学院	2024级在校生 网络营销与直播电商专业	无
6	张素平	郑州电子信息职业技术学院	商学院教学院长	讲师

网络营销与直播电商专业 2025级人才培养方案评审表

评审专家				
序号	姓名	单位	职务/职称	签名
1	孙红金	河南工程学院	教授	孙红金
2	李鹏飞	新通科技股份有限公司	副总经理	李鹏飞
3	魏心志	河南科迪食品股份有限公司	总经理	魏心志
4	路娟	郑州电子信息职业技术学院	艺术学院院长 副教授	路娟
5	张茂梓	郑州电子信息职业技术学院	2024级在校生	张茂梓
评审意见 该人才培养方案清晰、合理、准确，课程设置严格遵循国家标准，并且具备鲜明的学校特色。 优势与亮点： 定位精准：方案紧密对接批发零售、互联网服务、商务服务等核心领域，聚焦渠道销售主管、直播销售员、直播运营主管等热门岗位，深度呼应数字经济下“直播电商+新媒体”的产业升级趋势，人才培养方向与市场需求高度匹配。 课程体系完善：课程内容紧密结合行业新技术与新规范，核心课程涵盖视觉营销设计、直播运营、新媒体策划等关键技能模块，拓展课程新增数据化运营、社群运营等前沿内容。 实践教学扎实：构建“单项技能实训+综合能力实训+生产性实训+认识实习+岗位实习”的阶梯式实践链条，评价机制采用“过程性评价+实践能力评价”双轨模式，符合《职业学校学生实习管理规定》。 建议： 校企合作深度需进一步加强：建议探索产业学院、订单班等合作模式，推动企业参与人才培养方案制定、核心课程教学及实训项目开发，实现校企协同育人常态化。 该方案整体设计思路清晰、内容全面、重点突出，能够有效支撑高素质技术技能人才培养目标的实现，同意通过评审。 评审组长签字：孙红金 2025年 9月23日				

2025级专业人才培养方案审定表

专业名称	网络营销与直播电商
专业代码	530704
学术委员会 审核意见	专业人才培养方案中的培养目标和规格清晰,课程体系设置合理,实施条件较为完善,方案科学可行。审议通过。 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27
校长办公会 审核意见	专业人才培养方案符合学校办学定位及专业建设要求,审议通过。 陈国云 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27
党委会 审核意见	审议通过 陈国云 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27

网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

网络营销与直播电商（530704）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或技术 领域	职业类证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	批发业(51)、 零售业(52)、 互联网和相关 服务(64)、 商务服务业 (72)	互联网营销师 S (4-01-06-02)、全 媒体运营师 S (4-13-01-05)、市 场营销专业人员 (2-06-07-02)、品 牌专业人员 (2-06-07-04)	渠道销售主管、直播销 售员、商品选品主管、 直播运营主管、新媒体 运营主管、内容策划主 管、客户主管、渠道推 广主管、网络广告专员、 市场策划主管	直播电商 网络直播运营 新媒体营销

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业的互联网营销师S、全媒体运营师S、市场营销专业人员、品牌专业人员等职业，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高技能人才。

学生毕业经过3-5年的发展，能够独立从事新媒体运营策划直播策划、粉丝引导转化、内容策划推广等工作，并积极开展技术创新，成为企业的技术骨干；通过自学或继续教育在市场营销、数据分析、客户开发与管理等工作或其他领域获得持续性的专业发展。

（二）培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握市场营销学、零售学、商品基础、电子商务基础、素材拍摄与编辑、商务数据分析与应用、财税基础等方面的专业基础理论知识；

6. 具有渠道开拓与运维的能力，能够完成销售渠道拓展、渠道运营策划、渠道绩效管理、销售渠道维护、渠道评估与改进等工作；

7. 具有直播营销的能力，能够完成选品分析、直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝引导转化、直播复盘等工作；

8. 具有内容策划与编辑和市场策划的能力，能够完成市场调研、内容编辑制作推广、效果监测与评估等工作；能够完成行业定位分析、产品、渠道、销售策略、营销活动等的策划与评估分析等工作；

9. 具有直播和新媒体运营的能力，能够完成直播间运营策划、引流、成本控制、过程监测与调整、直播风险把控等工作；能够进行新媒体市场调研、运营策划、推广平台、社群运营、活动策划、运营效果监测等工作；

10. 具有客户服务与管理能力，能够完成客户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、客户开发与转化、服务机构合作等工作；

11. 具有网络推广能力，能够完成广告投放、人群画像分析、渠道选择、结果分析、数据跟踪、推广预算等工作；

12. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

13. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

14. 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

15. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

16. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

公共基础必修课程共21门，包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国共产党历史、国家安全教育、军事理论、军事技能训练、体育1、体育2、体育3、体育4、大学生心理健康教育、劳动教育、计算机应用及人工智能基础、职业生涯规划、就业与创业指导、创业基础、英语1、英语2、高等数学1。

表2 公共基础必修课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	思想道德与法治	①使学生形成科学的世界观、人生观、价值观，以及符合社会规范的道德观、法制观；掌握认识社会、处理人际关系的能力，学会用道德和法律规范自身行为； ②提高大学生对国情的认识，明确成长成才的方法；培育良好的思想道德与法治素养，树立爱祖国、爱人民、爱社会主义、爱劳动、爱科学的情感，以及对道德与法律的敬畏之心。	主要教学内容：作为高校马克思主义理论教育的核心课程，它是巩固马克思主义在高校意识形态指导地位、坚持社会主义办学方向的关键载体，也是落实立德树人根本任务的核心课。课程融合思想性、政治性、科学性、理论性、实践性，以提升大学生思想道德与法治素养为主线，结合马克思主义的立场、观点、方法，围绕正确的人生观、价值观、道德观、法治观展开，对当代大学生关心的现实问题进行科学解答。 要求：引导学生遵守道德规范，锤炼道德品格，提高思想道德素质，助力营造良好社会风尚；帮助学生增强社会主义法治观念，培养法治思维，成长为能担当民族复兴大任的时代新人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	①系统掌握新民主主义革命理论、社会主义市场经济理论、对外开放理论、“和平统一、一国两制”等核心理论，明晰社会主义改造理论、社会主义初级阶段理论的内涵； ②培育社会主义事业合格的建设者与接班人，具备正确看待社会热点问题的思辨能力和适应社会环境的实践能力； ③拓宽知识视野，提升分析与解决问题的能力，增强参与社会主义现代化建设实践的主动性，形成契合中国特色社会主义理论要求的政治素养，树立适应社会主义市场经济竞争的思想意识，以客观全面的视角看待社会环境、塑造个人综合素质。	主要教学内容：课程以马克思主义中国化时代化的历史进程为主线，以中国化时代化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化理论成果为重点，阐释中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，解读毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的核心内容、精神实质、历史地位与指导意义。 要求：本课程要求学生系统掌握毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系的核心要义、发展脉络与实践要求；深刻认识到马克思主义中国化的历史性飞跃及其时代意义，能够运用基本立场观点方法分析社会现实问题，筑牢投身国家现代化建设的思想根基。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	①系统把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义与实践要求，明晰中国特色社会主义进入新时代的历史方位与社会主要矛盾转化的深刻内涵； ②培育学生运用党的创新理论分析时代课题、解决中国实际问题的能力，树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”； ③实现从知识认知到信念生成的转化，增强新时代青年学生的使命担当，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。	主要教学内容：本课程是一门全面系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的课程，课程以马克思主义中国化时代化为主线，聚焦新时代三大重大时代课题。内容涵盖“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等核心内容，阐释以人民为中心的发展思想、新发展理念、总体国家安全观、人类命运共同体等重要论断，展现新时代伟大实践、伟大成就和伟大变革。 要求：引导学生深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量与实践力量，做到学思用贯通、知信行统一；强化理论武装与价值引领，提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，自觉抵制错误思潮，以实际行动践行新时代青年的责任与担当。使学生自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己的头脑，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
4	形势与政策	①本课程旨在系统学习与贯彻党的二十大精神，落实习近平总书记关于加强和改进高校思想政治工作的重要论述及相关文件要求，推动习近平新时代中国特色社会主义思想及时、准确、深度融入教材体系、课堂教学与学生认知； ②引导学生全面、客观认知国家政治经济形势及改革发展的国际环境与时代背景，自觉认同并践行党的基本路线、重大方针与	主要教学内容：《形势与政策》作为高校思想政治理论课程体系的重要构成，具有理论武装时效性、问题阐释针对性与教育引导综合性三重核心特征。该课程的本质功能在于引导大学生系统认知新时代国内外宏观形势，深度把握党的十八大以来党和国家事业发展进程中形成的历史性成就、发生的历史性变革及其面临的历史性机遇与挑战。作为推动党的理论创新成果即时性转化为教学资源的核心载体，本课程是帮助大学生精

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		政策； ③培养学生对社会热点问题的学术敏感度，运用科学方法论分析我国发展进程中的国际环境与社会特征，理性研判国际局势下中国发展面临的多重挑战，主动将个人发展与改革开放、中国式现代化建设目标相结合，强化国家认同、社会担当与民族自信； ④通过课程体系化学习，使学生深刻领会中央大政方针的理论逻辑与实践路径，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，成长为具备历史使命感与社会责任感的时代新人。	准理解党的基本理论、基本路线与基本方略的关键渠道。 要求：本课程要求学生系统研习并贯彻党的二十大精神，严格落实习近平总书记关于高校思想政治工作的重要论述及相关政策文件要求，持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想深度融入教材体系、课堂教学与学生认知体系；主动传播党中央大政方针，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，着力培养成为担当民族复兴大任的时代新人。
5	中国共产党历史	①通过课程学习，让学生深入了解党史、国史与国情，深刻领会历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路的历史必然性； ②增强学生执行党的基本路线和基本纲领的自觉性与坚定性，使其从宏观层面形成对党史、国史的系统认知，掌握中国近代社会发展规律； ③进一步强化社会主义信念，坚定走中国特色社会主义道路的决心，引导学生增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	主要教学内容：课程核心任务是通过系统教学，帮助学生梳理党史发展脉络、认识国史基本国情，明晰历史和人民的选择逻辑，进而深化对党的基本路线和基本纲领的理解，筑牢拥护党的全面领导、坚持社会主义道路的思想根基。 要求：本课程作为思想政治理论课的扩充课程，以帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观为核心，以培育崇高理想信念为目标，通过党史国史的学习与研讨，切实提升学生的思想道德素质和政治理论素养。
6	国家安全教育	①精准把握新时代全球政治、经济、社会与文化领域的变革趋势，明晰大学生国家安全教育在国家主权维护、青年品格塑造中的核心价值； ②具备对国家安全影响因素、层次的分析研判能力，能将所学转化为维护国家主权、安全与发展利益的实际行动，树立维护国家安全的坚定责任感与使命感，主动为国家安全建设贡献力量。	主要教学内容：阐释总体国家安全观的重大意义、科学内涵与核心要义，展现新时代国家安全工作的成就与变革；明确大学生系统接受国家安全教育任务的目标，帮助学生全面掌握国家安全形势，熟知国家安全法律法规，培育国家安全责任意识与使命担当。 要求：要求学生掌握总体国家安全观的内涵与精神实质，理解中国特色国家安全体系；树立国家安全底线思维，强化责任担当，做到学思用贯通、知信行统一。
7	军事理论	①使学生系统掌握现代军事理论体系、国防建设基本原理与国家安全相关知识，深化国防观念与国家安全意识，树立居安思危的忧患危机意识； ②弘扬爱国主义与革命红色精神，厚植家国情怀； ③提升学生综合国防素养与战略思维能力，使其能理性认知国际军事格局与国家国防政策。	主要教学内容：《军事理论》以习近平强军思想、习近平总书记关于国家安全和国防建设的重要论述为指导，紧扣新时代军事战略方针与总体国家安全观，围绕立德树人根本任务，涵盖中国国防建设历程、现代军事思想发展、国际战略格局分析、信息化战争特点、国防科技发展趋势、国家安全形势研判等核心内容，将社会主义核心价值观融入军事理论教学全过程。 要求：以培育学生国防意识与军事素养为核心，结合案例教学、专题研讨、国防形势分析等形式，引导学生主动关注国防建设与军事发展，能运用军事理论知识分析国防热点问题，切实为国防后备力量建设与军民融合发展战略落地筑牢思想与知识基础。
8	军事技能训练	①使学生了解和掌握基本的军事知识和技能； ②增强学生国防观念、激发学生爱国热情、强化学生组织纪律性和自我管理能力； ③使学生在政治素质、思想素质、身体素质、自我管理能力以及协作精神等方面得到全面锻炼和提高。	主要教学内容：共同条令教育与训练；射击与战术训练；防卫技能与战时防护训练；战备基础与应用训练；开展国防教育及安全教育主题班会；军训考核。 要求：军训期间所有参训教官要严格要求自己，树立良好自身形象，保持良好的军容风纪，认真备课、严谨示教、关爱学生、按时到岗。受

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
			训学生必须服从命令，听从指挥，尊敬教官，关心同学、互帮互学。学生必须准时到岗训练，不迟到，不早退，积极训练，严格要求，自觉完成各项任务。
9	高等数学1	①理解函数、极限、连续及一元函数微分的基本概念，掌握相关基本理论与运算； ②提升运算熟练度，培育抽象思维、逻辑推理、空间想象能力； ③强化知识综合运用能力，助力职业核心能力全面提升； ④培养用数学思维分析职业场景问题的意识，提升定量分析能力； ⑤养成严谨的数学表达与运算规范，夯实专业学习的数学基础。	主要教学内容：代数基础知识； 极限与连续；一元函数的微学。 要求：理解函数、极限、导数等核心概念；掌握一元函数的微分运算，并了解其实际应用；本课程要求学生学会利用数学知识和分析方法去解决实际中的具体问题，提升学生利用数学软件解决实际问题的能力和用数学建模及其方法解决专业应用问题的能力，以实现高等职业教育对学生的专业能力、社会能力和职业能力三大核心能力的培养。
10	英语1	培养职业场景下的英语应用能力，兼顾语言基础与职业适配性，服务岗位需求和终身学习。具体目标包括： ①基础能力：掌握必备词汇、语法，具备基本听、说、读、写、译技能，能理解简单英语信息； ②职业应用：能处理职场相关的英文沟通（如邮件、报表、简单洽谈）； ③素养提升：培养跨文化交际意识、自主学习能力。	主要教学内容：核心围绕“基础够用+职业适配”展开，必备词汇（1600-2000个核心词及搭配）、基础语法（时态、从句、等实用语法）、通用技能训练（日常对话、简单阅读、便条写作、基础翻译）； 要求： 能力要求：能听懂职场简单英文指令，能进行日常及岗位相关基础沟通互译； 素养要求：具备职场英语应用意识，掌握自主学习方法。考核要求：以应用能力为核心，兼顾笔试（词汇、语法、阅读、写作）。
11	英语2	①语言知识与技能：掌握职场核心词汇及实用语法，能读懂业务函电、说明书等职场文本，能用英语进行日常交流及简单职场沟通（如咨询、汇报），具备基础书面表达能力（如写通知、邮件）； ②职业应用能力：结合专业场景（如商贸、服务、技术岗）提升英语应用能力，能应对职业相关的英语沟通需求，为职场发展和职业资格证书奠定基础； ③学习与素养目标：培养自主学习和跨文化交际意识，提升信息处理能力，形成良好的英语学习习惯，增强职业竞争力。	主要教学内容：分为主题内容与技能训练模块两大板块。 主题内容涵盖职场、商务会议、商务旅行、金钱、品牌、质量、营销、创业等方向；住宿安排、商务旅游、网络时代、职业生涯、旅行、健康、环保等内容。 技能训练模块分核心模块和辅助模块。 核心模块：分为听、说、读、写、译五大模块，重点训练职场对话听力、日常及职业场景口语交流、业务文本阅读、实用文体写作（如邮件、投诉信、邀请函）和中英互译； 辅助模块：包含语法复习（如从句、非谓语动词、虚拟语气）、跨文化交际拓展，以及高等学校英语应用能力考试辅导。 要求： 语言知识要求 词汇：认知2500个英语单词（含入学时的1600个），掌握600个单词及常用词组用法，350个常用词能英汉互译并掌握基本用法。 语法：熟练掌握基本语法规则，能在听、说、读、写、译中正确运用。 语言技能要求 听力：能听懂日常及职业相关的简短对话、陈述，语速每分钟110词左右。 口语：可进行日常及涉外业务简单交流，语速每分钟110词左右。 阅读：能读懂中等难度的通用及职业相关文本，阅读速度不低于每分钟60词。 写作：30分钟内完成80-100词命题作文，能撰写通知、邮件、推荐信等实用应用文。 翻译：能将中等难度的通用或业务文本译成

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
			汉语，保证译文达意、格式恰当。 职业应用要求 能运用英语处理职场基础业务，具备跨文化交际意识，达到高等学校英语应用能力要求。
12	大学生心理健康教育	①了解心理学的有关理论和基本概念；理解心理健康的标准及意义；识别大学阶段人的心理发展特征及异常表现；理解自我调适的基本知识；会分析突发事件发生后，人的心理变化规律以及身心应激反应； ②掌握心理调适技能；能完成初步自我探索；具备心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等；运用预防心理危机的技能，提高应对心理危机的能力； ③树立心理健康发展的自主意识，努力培育自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；促进心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展；能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态；培养吃苦耐劳劳动精神、追求卓越的工匠精神，发挥自身潜能。	主要教学内容：本课程严格遵循《高等学校学生心理健康教育指导纲要》对大学生心理健康教育的核心任务要求，系统讲解大学生心理健康相关知识。融入课程思政元素，结合大学生的实际生活与学习场景，深入剖析常见心理健康问题及科学调适方法，助力学生主动应对心理困扰，树立正确的人生观、世界观和价值观。主要内容包括：新生适应，大学生心理健康教育的基础知识，常见心理问题及障碍，自我意识，人格发展，情绪管理，人际交往，爱情，压力与挫折，珍惜生命，网络心理等方面的心理困扰与调适。 要求：授课内容与架构的编排需兼顾专业性与适配性：一方面以严谨规范的心理学专业理论为支撑，另一方面紧密贴合当代大学生的学习状态、生活场景与心理特征，避免因过度强调专业性导致内容晦涩枯燥，影响学生的学习体验。
13	劳动教育	①本树立马克思主义劳动观，培育正确劳动价值观与态度，厚植尊重劳动、热爱劳动的情感，愿以劳动服务人民、贡献社会、建设国家； ②掌握生活、职业、社会必备技能，提升综合劳动能力，成为德技并修的高素质技能人才； ③内化劳动精神、工匠精神、劳模精神，养成遵章守纪、安全生产、吃苦耐劳、诚实奉献的劳动习惯与品质。	主要教学内容：课程内容包含理论与实践两大板块。理论教学重点讲授马克思主义劳动观、劳动法律法规及“三种精神”的内涵；实践教学则通过校园保洁、专业实训、志愿服务三种形态，引导学生在日常生活、生产实践与服务社会中身体力行，特别强调将严谨规范、质量至上的劳动要求融入专业技能操作全过程。 要求：努力把学生培养成为具有扎实劳动理论与实践技能，践行劳动精神，严守安全规范，养成优良劳动品质，成为高素质技能人才。
14	职业生涯规划	①树立科学职业发展规划，掌握职业规划与决策核心方法； ②完成自我认知与职业探索，制定可行个人发展规划； ③提升求职技能与职场适应力，筑牢终身职业发展根基； ④培育敬业诚信、协作创新的职业素养，适配职场发展需求。	主要教学内容：课程围绕“知己、知彼、决策、行动”主线展开，核心内容包括：职业生涯规划概述与职业世界认知。自我探索（兴趣、性格、能力、价值观）。职业环境探索（行业、职业、趋势）与信息搜集。职业决策与目标设定。 要求：学生需积极参与课堂活动与实践练习，运用科学工具完成自我与职业探索，并最终形成一份个性化的职业生涯规划书。考核侧重过程参与、实践作业及规划方案的质量。
15	就业与创业指导	①树立科学职业发展规划，掌握职业规划与决策核心方法； ②完成自我认知与职业探索，制定可行个人发展规划； ③提升求职技能与职场适应力，夯实终身职业发展基础。	主要教学内容：就业指导模块：就业市场分析与信息获取、求职材料（简历、求职信）撰写、笔试与面试实战技巧、职业选择与决策、就业权益保护与职场适应。完成自我认知与职业探索，制定可行个人发展规划；创业指导模块：创业思维与创新能力培养、创业机会识别与评估、商业模式画布初识、创业团队与资源及创业支持政策介绍。 要求：课程采用理论讲解、案例分析、模拟演练、项目实践相结合的方式。要求学生积极参与互动与实践，完成个人求职材料准备与模拟面试，或团队完成一份初步的创业构想/计划书。考

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
			核重点在于学生的实践参与度、任务完成质量及综合应用能力。
16	创业基础	①培育创业素养与创新思维； ②理解创业核心概念与流程，掌握机会识别与评估方法； ③初步构建商业模式，夯实创业实践或内部创新基础。	主要教学内容：创业思维、创新方法与企业家精神。创业机会识别、评估与市场分析。商业模式设计与验证（商业模式画布等工具）。团队组建、资源整合与创业融资基础。创业计划书撰写与项目展示（路演）技巧。 要求：课程采用理论讲授、案例研讨、项目实践等方式。学生需以小组形式完成一项创业项目构思与模拟，并产出初步的商业计划书或进行项目路演。考核侧重于过程参与、团队协作及项目成果的创新性与可行性。
17	计算机应用及人工智能基础	①熟练掌握操作系统及 Office 办公软件技能，能完成文档编辑、数据处理与报告制作； ②了解人工智能基本概念、发展现状、关键技术及典型应用场景； ③培育实践思维，提升将现实问题转化为数字化解决方案的分析能力； ④强化动手实操能力，能运用计算机及 AI 相关工具设计并实施解决方案； ⑤夯实数字化环境适应基础，助力解决生活、学习及工作中的实际问题。	主要教学内容：本课程以办公软件为核心，系统训练文档表格演示文稿三个部分的基本功能与详细应用技巧。通过案例与项目实践，培养学生高效完成文档、数据报表及演示汇报的数字化办公能力。了解人工智能的基本概念及其发展历史，以及在行业中的典型应用。 要求：培养学生的实践动手能力，提高信息素养，拓宽人工智能知识储备。
18	体育	①养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感受；培养良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系，培养爱国主义精神、顽强拼搏精神； ②培养积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力； ③熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；能科学地选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。	主要教学内容：理论知识：体育与健康概述，体育文化价值与大学生体育锻炼，体育锻炼原则与方法。体育技能：田径：学生跑、跳、投的身体技能的练习方法体操：有关技巧、器械项目的技术动作要领与练习方法、竞赛组织。 球类：篮球、排球、足球、乒乓球与羽毛球的基本技术动作、训练方法、竞赛规则及组织。 武术：拳击、五禽戏、八段锦以及简化太极拳，项目的练习方法、训练方法与竞赛组织形式。 新兴项目：飞盘、体适能项目的练习方法、训练方法与竞赛组织形式。 身心素质：《学生体质健康标准》、学生耐力、上下肢力量、柔韧性、协调性以及抗挫折能力等内容训练。 要求：融入课程思政，强调“三全育人、立德树人”贯穿课程始终；完善教学场地、提供相配套的器材与设备；采用分层次与因人制宜的“基本健康理论知识+基础运动技能+专项运动技能”方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学；采用过程性考核和终结性考核相结合形式考核。

公共基础选修课程共16门，包括高等数学2、数学文化、实用英语口语、实用英语写作、应用文写作、中华优秀传统文化、大学语文、艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、剪纸、合唱、书法鉴赏、摄影、普通话。

表3 公共基础选修课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	高等数学2	①理解不定积分、定积分、常微分方程的基本概念及微积分相关知识； ②掌握不定积分与定积分的直接积分法、换元法、分部积分法，及简单一阶微分方程解法； ③领会“微元法”核心思想，能运用其解决面积、体积、求功等实际问题； ④提升抽象思维、逻辑推理及数学运算等核心能力； ⑤掌握定积分简单应用，夯实专业学习与职业场景中的数学应用基础。	主要教学内容：一元函数积分学；多元函数积分学；常微分方程；无穷级数。 要求：理解微分、积分、常微分方程、级数等核心概念；掌握一元函数的微分与积分运算，并了解其实际应用；掌握常微分方程的解法；掌握多元函数偏导数及二重积分的计算；具备运用数学知识解决各专业实际问题的能力。
2	数学文化	①夯实数学基础能力，掌握高职高专必备数学知识； ②提升数学运算、推理及建模核心技能； ③培育数学思维，能灵活解决专业学习与岗位实践中的实际问题； ④契合高职人才培养定位，助力核心素养全面提升。	主要教学内容：掌握集合、函数、不等式、数列等基础数学知识，夯实数学认知根基；熟练掌握三角函数、向量、解析几何等核心内容，搭建适配高职专业的数学知识框架；理解极限、导数、积分等高等数学基础概念，掌握概率统计、线性代数入门知识，满足不同专业的数学知识需求；熟悉数学知识与专业领域的关联点，掌握基础数学建模的知识逻辑。 要求：具备精准的数学运算能力，能高效完成各类基础及专业相关数学计算；拥有清晰的逻辑推理与抽象概括能力，能对数学问题进行分析、推导与论证；掌握基础数学建模方法，能将专业实践中的实际问题转化为数学问题并求解；具备数据整理、分析与解读能力，适配岗位对数据处理的基础需求。
3	实用英语口语	①核心目标：培养职场场景下的英语口语表达和书面沟通能力，实现“能说会写、够用实用”，适配日常交流与职业工作需求； ②英语口语目标：日常沟通：能清晰表达个人观点、进行日常寒暄与信息咨询，应对购物、出行等生活场景； ③职场应用：能完成求职面试问答、工作汇报、客户沟通等职业场景对话，发音标准、表达连贯； ④沟通素养：具备基本跨文化交际意识，能理解简单英语语境中的隐含意义，回应自然得体。	主要教学内容：日常沟通模块：寒暄问候、购物出行、餐饮住宿、就医求助等高频场景对话；简单信息咨询、观点表达的口头/书面素材；职场应用模块：求职面试（简历撰写、面试问答）、办公沟通（商务邮件、会议纪要、工作汇报）；基础支撑模块：高频核心词汇（侧重实用搭配）、基础语法（时态、从句、常用句式）、简单翻译技巧（双语互译核心规则）。 要求： 能力要求： 口语：能听懂日常及职场简单英文表达，发音清晰，可完成场景化对话（无严重语法错误）； 阅读翻译：能读懂简单英文场景材料（如说明书、通知），完成基础双语互译（准确传递核心信息）。 素养要求：具备场景适配意识，能根据日常/职场场景调整沟通方式，满足实际沟通需求； 应用要求：强调“学以致用”，能快速将所学知识转化为实际沟通能力，应对生活与工作中的英语需求。
4	实用英语写作	①基础写作：能撰写便条、通知、邮件等通用文书，格式规范、语法正确、信息完整； ②职场写作：能完成工作报告、商务函电、简历等职业文书，逻辑清晰、表达简洁实用； ③写作能力：掌握常用写作技巧，能根据场景调整语言风格，做到准确传递信息、	主要教学内容：基础写作技能模块：聚焦句子规范（主谓一致、时态语态、从句运用）、段落构建（主题句提炼、逻辑衔接词使用），纠正常见语法错误与表达不当问题。 职场实用文体模块： 日常办公类：通知、备忘录、请假条、工作总结 商务沟通类：商务邮件、询价/报价函、投诉

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		满足沟通需求。	与回复函 求职应用类：英文简历、求职信、推荐信 学术基础类：课程报告、摘要、简单说明文 其他实用类：邀请函、感谢信、行程安排表 实战提升模块：包含范文解析、仿写训练、错题复盘，结合职场真实场景设计写作任务（如模拟商务洽谈邮件往来、求职申请），部分融入英语应用能力考试写作题型辅导。 要求：知识要求：掌握3000+核心词汇及职场高频词组，熟练运用基本语法规则，了解不同实用文体的格式规范与语言风格（正式/半正式/非正式）。技能要求：能在30-40分钟内完成80-120词的指定文体写作，做到格式正确、逻辑清晰；写作内容紧扣主题，无重大语法错误，用词准确、表达流畅，恰当使用衔接。
5	应用文写作	①系统掌握常用应用文体的写作规范与实务技能； ②培育情境适配能力，能按特定目的撰写文书； ③提升文书质量把控力，做到格式规范、内容清晰、表达得体； ④满足学习、工作、生活中的实际书面沟通需求。	主要教学内容：应用文写作基础（特点、格式、语体要求）；行政公文（通知、报告等）写作。事务文书（计划、总结等）写作；学业与职场相关文书（简历、求职信等）写作。 要求：课程采用讲练结合、案例分析与项目任务驱动的教学模式。要求学生掌握各类文体的规范格式，并能结合实际情境完成写作任务。考核将综合评估学生对文体规范的掌握程度、写作任务的完成质量及解决实际问题的书面表达能力。
6	中华优秀传统文化	①系统了解中华优秀传统文化的核心思想、主要精神与显著特质； ②明晰传统文化的历史脉络，理解其当代价值与时代意义； ③增强文化认同与文化自信，提升人文素养； ④树立传统文化“创造性转化、创新性发展”的认知视角； ⑤培育传承与弘扬中华优秀传统文化的自觉意识。	主要教学内容：核心思想理念（如讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义等）；中华传统美德与人文精神；重要文化遗产与经典导读（如文学、艺术、科技等代表性成就）；文化传承与创新实践（传统礼仪、节日习俗、非遗项目等体验）。 要求：课程采用讲授、研讨、体验与实践相结合的方式。要求学生积极参与课堂互动与文化实践活动，完成指定的阅读与思考任务，并能结合时代要求对传统文化进行理解与阐释。考核注重过程参与、文化理解深度与实践感悟。
7	大学语文	①深化学生的语言文字运用能力，提升综合表达与有效沟通的素养； ②通过经典文本研读，提升学生的文学鉴赏能力与审美情操； ③通过文化内涵探究，增强学生的文化自觉，培养批判性思维； ④为学生专业学习与终身发展奠定坚实的人文基础。	主要教学内容：古今中外经典文学作品选读与赏析（诗歌、散文、小说等）；语言知识与实用写作训练；文学与文化专题研讨（如思想内涵、艺术特色、时代价值）；口语表达与学术写作基础。 要求：课程采用精读、研讨、写作相结合的教学模式。要求学生按时完成指定文本阅读，积极参与课堂讨论与展示，并完成规定数量的写作与表达训练。考核综合评估学生的阅读理解深度、书面与口头表达能力及人文素养体现。
8	艺术导论	知识层面： ①了解艺术的基本概念、主要门类及其发展历程； ②掌握不同艺术形式的特点及其代表性作品。 方法能力层面： ①掌握艺术鉴赏的基本方法； ②能够运用形式语言、创作背景、文化内涵等多维度知识，独立分析与鉴赏艺术作品； ③能够结合时代背景，对艺术作品进行综合评述。	主要教学内容：探索艺术的多元魅力，学习如何“感知”和“理解”艺术。了解不同艺术门类（如绘画、音乐、舞蹈等）的表现形式和审美特征，赏析中外经典艺术作品，分析艺术与社会、历史、科技发展的互动关系。 要求：引导学生完善人格修养，增强艺术创新意识，从而使学生得到全面发展，课程内容包括美学与美育、自然美、社会美、艺术美、科技美等内容。立足以学生为中心，以基础知识和体验实践相结合。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
9	音乐鉴赏	①激发学习动机，提高学生对音乐学习的兴趣与主动性； ②拓宽文化认知，拓展学生的音乐文化视野，了解多元的音乐表现形式与背景； ③提升审美素养，提高学生的音乐审美品味； ④增强学生的音乐审美感知与判断能力； ⑤加强综合素养，全面提升大学生的音乐艺术与文化修养，促进全面发展。	主要教学内容：结合学生的兴趣爱好，以欣赏国内音乐为主，国外音乐为辅，选择一些经典作品，帮助学生拓展音乐视野。 要求：增强学生对音乐鉴赏的了解，激发学生对于音乐的兴趣，从而提高学生的音乐素养。
10	美术鉴赏	①提升审美素养：树立正确审美观，培养高雅品位和健全人格； ②掌握鉴赏方法：学会赏析中外经典美术作品，提高艺术鉴赏能力； ③聚焦中国文化：重点学习中国优秀美术作品，深入理解传统文化魅力； ④增强文化自信：通过对比与深入学习，最终建立坚定的民族文化自信。	主要教学内容：学习中国画鉴赏、油画鉴赏、版画鉴赏、雕塑鉴赏、中国民间美术鉴赏等内容，把不同门类的、具体的美术作品，贯穿在“赏、听、品、鉴”的主线中，提高学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力和创新精神。 要求：通过中外美术作品产生的不同人文背景、不同造型理念以及东西方艺术的互补与差异等方面的讲解，提高学生的艺术感知能力。
11	影视鉴赏	①掌握基础知识：使学生系统了解影视艺术的核心概念、发展脉络与表现形式，构建清晰的知识框架； ②习得鉴赏方法：引导学生掌握影视审美与批评的基本方法，能够从技术、叙事、文化等维度分析与评价作品； ③提升审美能力：通过经典与多元影视作品的赏析，增强学生的艺术感受力、判断力与表达能力，丰富其美育素养； ④培育综合素养：在知识学习与审美实践的过程中，激发学生的创造性思维、人文情怀与批判意识，促进人格的全面发展。	主要教学内容：了解影视艺术的基本特征和发展历程，掌握影视鉴赏的基本方法，运用视听语言、叙事结构、主题表达等知识独立评析影视作品，通过观影、讨论和写影评，提升审美能力。 要求：通过大量观摩，使学生增加电影阅读量，增强对电影语言的感受。学生能从专业的角度欣赏和分析电影，学会写作影视评论文章。
12	剪纸	①知识认知与技能掌握：使学生系统了解中国民间剪纸艺术的工艺特点与文化内涵，掌握基础剪纸技法与创作方法； ②能力与素养培养：提升学生的动手实践能力与艺术创造力，在剪纸学习过程中激发艺术感知力，培养健康的审美观念； ③个性发展与文化认同：通过剪纸艺术实践促进学生个性化表达与全面发展，增进对中华优秀传统文化的认同与热爱； ④价值引领与情怀涵育：引导学生理解剪纸艺术的文化价值与精神内涵，在传承实践中弘扬民族艺术，厚植爱国主义情怀。	主要教学内容：遵循“感知与认识、制作技法的体验与探索、创造与表现”三个模块，将教学内容分为“了解剪纸艺术、剪纸基础激发、剪纸作品训练、剪纸作品装裱、作品展示与评价”五部分，提高学生动手能力、思维能力、美学欣赏和创新能力。 要求：学生了解中国传统工艺剪纸，加深对中华优秀传统文化的认知。识别和鉴赏具有我国鲜明民族风格、地方特点、艺术特色剪纸艺术，认识其蕴含的中华民族文化价值观念、思想智慧和实践经验。结合兴趣、爱好或所学专业开展实践，运用其基本造型规律和制作技艺，制作剪纸作品，传承技术技艺，培育工匠精神。
13	合唱	①素养拓展：在合唱学习中拓宽学生的音乐艺术视野，掌握多声部合唱基础知识，提升音乐感知与表达能力； ②协作精神：通过集体排练与演出实践，培养学生的合作意识与沟通能力，强化团队责任感和集体协作精神； ③艺术实践：在合唱表演中实现音乐技能与审美素养的同步提升，增进对音乐艺术的综合理解与表现能力； ④全面发展：借助合唱艺术的集体性特征，激发学生的艺术潜能，促进情感交流与人格成长，实现个人在集体中的全面发展。	主要教学内容：通过对大量的中外合唱作品的演唱和欣赏，增强学生对多声部音乐的感受能力和理解能力，学习合唱声部的划分、训练；歌唱姿势与呼吸等各项技能。 要求：本课程要求学生树立正确的合唱理念，在掌握合唱训练的一般技巧和方法的基础上，能够系统的进行合唱训练和表演。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
14	书法鉴赏	①知识奠基：系统学习中国书法艺术的发展脉络与基本特征，建立对书法文化的整体认知框架； ②鉴赏方法：掌握书法作品分析与评价的基本方法，能够从笔法、结构、章法及气韵等维度进行专业赏析； ③书体研习：研习篆、隶、楷、行、草等主要书体的风格特点与艺术规律，理解不同书体的表现语言与代表作品； ④素养提升：在理论与实践学习中，深化对中国书法艺术的理解与感知，提升审美判断力与文化修养，增强对中华优秀传统文化的认同感与传承意识。	主要教学内容：探索中国书法的艺术魅力，学习如何“读懂”书法；了解篆、隶、楷、行、草等书体的演变及特点，赏析历代名家经典作品（如王羲之、颜真卿、苏轼等）；通过临摹体验、作品赏析提升书法审美能力和文化修养。 要求：从姿势与工具规范，基础笔画与结构，书写技能的进阶，作业和考核中，培养学生养成认真书写的习惯，初步欣赏优秀书法作品，感知书法的线条美与结构美。
15	摄影	①了解摄影艺术的历史与发展脉络； ②培养学生对摄影艺术的热爱与主动追求； ③认识摄影在记录历史、传承文化方面的重要社会功能； ④掌握摄影基础知识，包括摄影器材操作、曝光控制与构图原理； ⑤熟悉各类摄影语言与艺术表现手法，提升影像表达能力。	主要教学内容：了解摄影艺术的历史与原理，加深对摄影艺术文化的认知。熟练掌握各种艺术手法的运用技巧，深入理解和把握不同摄影艺术分类的审美特征，并通过实践拍摄，让学生掌握一定的摄影技巧，并能够独立完成摄影作品的创作。 要求：学会运用摄影技巧进行拍摄实践，包括人像、风景、静物等不同类型的摄影实践，提升拍摄技能和艺术表现力。
16	普通话	① 系统学习普通话语音、词汇与语法的规范标准； ②有效提高普通话口语表达与交际能力； ③ 能够使用标准、流利的普通话进行日常交流、公开表达与工作沟通； ④注重培养学生在实际场景中的语言规范意识与应用能力； ⑤为学生参加并通过国家普通话水平测试打下坚实的语言基础。	主要教学内容：课程以普通话语音训练和口语表达为核心，主要内容包括：普通话语音系统训练（声母、韵母、声调、语流音变）；普通话常用词汇、语法规则与方言辨正；朗读与命题说话技巧训练；不同语境下的普通话口语应用与实践。 要求：课程采用讲练结合、示范与纠音相结合的教学模式。要求学生积极参与课堂发音练习与口语实践，完成规定的训练任务。考核将综合测评学生的语音标准度、口语流畅度及语言应用能力。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程共 7 门，包括商务数据分析与应用、电子商务基础、商品拍摄与素材编辑、电子商务法律法规、市场营销、零售基础、选品与选购。

表 4 专业基础课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	商务数据分析与应用	①学生掌握从调查方案的设计，数据资料的收集、处理、分析到数据分析报告的撰写整个工作流程； ②学会运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法； ③培养学生自主学习能力、自我管理能力和沟通能力、组织协调能力。	主要教学内容：熟练掌握excel数据分析技能，掌握Python基础，运用Python能够准确抓取数据，通过对数据的分析撰写数据报告。 要求：模拟企业真实项目，设计三个工作项目，难度依次增加，使用excel分析电子商务数据，使用Python收集数据，最后撰写数据分析报告。难度依次增加，最后的过程化考试完成一个课程小成果。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
2	电子商务基础	①了解电子商务的基本概念框架；理解电子商务的基本理论方法； ②掌握各类电子商务的主要业务处理流程和操作技能； ③学会运用所学技能进行各类网上业务的处理操作； ④能够将电子商务技能融会贯通，灵活应用于工作实践、个人网络化生活和日常理财。	主要教学内容：电子商务的基本概念、发展历史、基本理论、电子商务的功能及其分类、电子商务安全、电子商务在线支付工具等。 要求：遵循“理论实践结合、就业导向”原则，重点培养学生对电子商务基础理论的理解及实操技能。具体包括：系统讲解电子商务基本概念、框架结构、发展历程及典型模式（如B2B/B2C/C2C），结合数字经济与新兴技术（如大数据、物联网）拓展知识面；通过模拟操作掌握电子支付、网络营销、网店开设与管理等核心技能，并运用案例分析解决交易纠纷、信息安全等问题。采用任务驱动、案例研讨及项目式教学，结合多媒体与实训平台强化实操训练。
3	商品拍摄与素材编辑	①了解网店商品图片与主图视频、掌握网店摄影的基础知识、拍摄的基本技巧； ②拍摄的基本流程、网店图片拍摄实战、Photoshop技法与图片处理、网店视频拍摄基础知识； ③网店视频拍摄技巧、网店视频拍摄实战、网店视频的后期制作。。	主要教学内容：根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理，主题突出的商品照片，根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度，运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点。 要求：本课程的建设 and 改革立足于职业教育，把理论知识和职业技能结合起来，把基础与专业结合起来，强调理论与实践相结合，课内实训与课后任务驱动相结合，技能学习与岗位应用相结合，培养学生的创新能力和岗位素养。
4	电子商务法律法规	①通过本课程的学习，要使学生了解电商法律的一些基础理论知识； ②熟练掌握常用的重要的电子商务法律法规的主要内容； ③学生需掌握电子商务法的基本原理、国内外立法动态及核心法律制度 ④注重培养运用法律知识解决实际问题的能力，例如分析电子合同效力、处理消费者权益纠纷、应对网络安全风险等，并通过案例教学和模拟实践提升法律应用技能	主要教学内容：以电子商务活动中的法律问题为核心，涵盖基础理论、实务操作与法律规制三大模块，旨在培养学生在数字商务环境下的法律应用能力。主要内容包括：解析电子商务法的概念、特征及调整对象，梳理国际立法动态（如联合国《电子商务示范法》）与我国《中华人民共和国电子商务法》的立法框架。重点探讨电子商务对传统法律的挑战，如电子合同效力、数据电文的法律地位等包括法律基本概念、法的体系、法的属性等。 要求：理论与实践相结合，教学要注重理论知识传授，同时强调学生对实际问题的解决能力培养。鼓励使用实际案例进行教学，帮助学生理解和运用法律知识。提倡学生之间的互动和讨论，培养学生独立思考和团队协作的能力。
5	市场营销	①以培养高素质、高技能、创新型人才为目标，通过以情境化、项目制为特色的实践教学，将本课程专业知识系统地融于实践全过程； ②按市场营销活动的规律划分为相互关联的若干学习情境，结合社会、企业需要解决的实际项目，把上述学习情境中的一个个项目转换成相对独立的工作任务交予学生独立完成； ③培养学生独立与协作工作的能力，提升学生自主学习的兴趣，锻炼学生通过自主学习掌握工作思路与方法的能力，切实提高学生的职业技能和处理实际问题的综合素质。	主要教学内容：市场营销环境分析，市场细分、目标市场选择、市场定位，企业的产品价格、渠道和促销等一系列营销策略的制定。 要求：通过课程理论学习和实践训练，培养学生市场分析、市场定位和营销策略（产品、价格、渠道、促销）的制定与实施等能力。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
6	零售基础	①通过本课程的学习和实践,使学生掌握零售行业核心概念、商业模式及发展趋势。理解零售运营关键环节:商品管理、库存控制、客户关系维护、门店运营标准; ②熟悉零售数据指标(客单价、坪效、库存周转率)及其分析逻辑。熟练应用商品陈列原则(动线设计、视觉营销、黄金陈列位规划); ③掌握基础销售技巧:需求挖掘、产品推介、异议处理及关联销售。能使用零售管理系统(POS机操作、进销存数据录入与分析),为从事电子商务活动打下良好的专业基础。	主要教学内容:在本门课程的教学过程中,学生学习的主要内容有:零售业态分类(百货、超市、电商等)与新零售特征(全渠道融合、数据驱动);消费者行为分析(需求理论、精准营销)与商业模式解析(盈利模式、供应链基础);商品管理:SKU规划、商品生命周期(滞销处理);陈列法则(色彩搭配、情景化展示)与标准化销售流程(七步销售法);收银操作(电子支付对账)与库存控制;POS系统操作(促销设置、库存预警);销售数据分析(客单价、坪效)与会员运营(复购率提升);新媒体工具应用(社群管理、短视频推广);客诉处理流程(倾听→解决方案→跟进)与服务补救策略;消费者权益法规解读与门店安全规范(消防、防盗)。 要求:教师在教学过程中应结合采用“理论+情景模拟+软件实操”三维教学法,引入沃尔玛、优衣库等企业真实运营案例,设置门店晨会、促销话术演练等场景,贯穿“人-货-场”数据分析思维训练,帮助学生掌握零售基础的知识技能。
7	选品与选购	①通过本课程的学习和实践,使学生对商品的选品和采购有一个全面系统的认识,理解商品选品和采购在电子商务活动中的重要性; ②了解商品采购的整个流程,能读懂、审核、修改商品采购的合同; ③能制作商品定价、交付和结算的合格单据,进行合适的定价、交付和准确地结算,有效地控制成本,独立完成商品采购任务,为从事电子商务活动打下良好的专业基础。	主要教学内容:在本门课程的教学过程中,学生学习掌握商品选品与采购的类型与方法,能独立绘制采购作业流程图;了解供应商管理的基本知识,能够比较选择供货渠道、建立并维护供应商的档案;了解商品采购信息管理的方法,能对商品选品与采购的信息进行处理等。 要求:教师在教学过程中应结合电子商务企业实际需要该岗位的各项要求,根据学生职业生涯发展的需求,从岗位任务层面对电子商务从业人员所需掌握的商品选品与采购的理论知识、实践操作等进行分析,按照项目进行教学内容的组织和设计,帮助学生掌握商品采购的知识技能。

2. 专业核心课程

专业核心课程共 7 门,包括市场策划、新媒体运营与策划、内容策划与编辑、直播运营、客户服务与管理、网络推广、直播销售。

表5 专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	市场策划	①完成市场调研与环境分析; ②目标市场与定位策划、营销组合及专项活动策划; ③同时负责策划方案撰写优化、展示落地辅助及效果评估复盘,确保方案贴合企业实际需求。	①本次教学主要包含三大模块内容:基础理论、核心技能与实践实训。这三者层层递进,旨在构建学生完整的知识与应用体系; ②在教学要求上,需达成三个层面的目标:知识层面,学生需扎实掌握策划的基本原理与工作流程;能力层面,应培养学生具备独立策划、创新性解决问题以及有效团队协作的综合能力;素质层面,则要引导学生坚守职业道德,并形成宏观的系统思维方式; ③为达成上述目标,教学实施将强调理实

			一体化。通过融合案例教学、项目驱动等多种教学方法,并采用过程性与终结性相结合的综合评价方式,确保教学效果落到实处。
2	新媒体运营与策划	①新媒体内容策划与生产任务; ②新媒体用户增长与激活任务; ③新媒体专项活动策划与执行任务; ④新媒体数据监测与分析任务; ⑤新媒体渠道整合与优化任务。	①本课程旨在培养面向企业和政府机构的新媒体营销、运营、编辑等岗位的专业人才; ②在综合素质上,致力于培养学生拥有广阔的视野与扎实的知识基础,使其能够掌握新媒体领域的前沿技术与运营理念,并具备较强的实践能力与创新精神; ③在核心专业能力方面,学生将具备较强的新媒体策划、运营管理及文案写作能力,熟练掌握主流新媒体平台的推广与运营技巧。
3	内容策划与编辑	①详细介绍了新媒体文案的概念、特点、结构,围绕文案标题和内容写作,给出了创意策划及写作方法; ②介绍了产品文案、传播文案、品牌文案、活动文案等常见类别文案的创意提炼方法和写作技巧,以适应电商运营、媒体机构、各类企业在新媒体运营中的不同需求; ③围绕微信公众号、抖音短视频站点等热门平台,分析微信公众号文案策划和短视频内容策划的技巧与策略,以支撑这些主流新媒体平台的运作工作。	①采用“读-教-练-改”的教学思路,先学习优秀文案,然后通过教师的讲解,了解文案写作策略和技巧; ②根据老师布置的任务,仿写文案,在老师的指导下修改文案,每个教学单元形成一个完整的教学流程; ③开展真实项目式内容策划与编辑实践,要求学生能将所学策略技巧应用于实际项目,独立完成内容的策划、撰写、排版及效果评估,提升职场实战能力。
4	直播运营	①介绍直播营销的优势、常见形式及合作模式,直播营销的产业链与收益分配模式,以及直播平台的主要类型,让学生初步认识直播营销的现状; ②从直播营销的形式、直播平台的类型延伸到直播营销方案策划、人员配置、直播话术、直播间设计、商品选择与规划; ③从引流互动、数据分析,全方位、多角度地介绍了直播营销和运营人员需要掌握的各种实战技能。	①通过多元化教学,把所需掌握的知识点融入直播实训项目,使学生能够更真实地体验和参与到项目的实战流程中; ②通过案例观摩+教师演示+学生演练,使学生能更快地掌握直播营销与运营技能。通过启发引导的授课方式,培养学生的创新思维,促进学生对核心技能的掌握和直播营销任务的实施; ③开展直播运营全流程数据分析与优化训练,教学内容涵盖直播流量数据、转化数据、用户画像数据的采集与分析方法,要求学生能运用数据分析工具识别直播运营中的问题,制定针对性优化方案,持续提升直播运营的ROI。
5	客户服务与管理	①了解客户服务的重要性,客户服务人员的管理要求; ②现代化管理工具在客户服务与管理中的应用,提高学生的服务意识和管理能力及电子信息系统应用能力等综合素养; ③开展客户需求调研、进行客户关系维护、处理客户投诉、优化客户服务流程。	①本课程旨在培养学生树立先进的客户服务理念,掌握高超的客户服务技能; ②教学内容包括客户服务礼仪、客户心理分析、客户投诉处理技巧、CRM系统操作等;要求学生能熟练运用沟通技巧与客户建立良好的关系,独立完成客户服务方案设计并有效执行,提升客户满意度; ③使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易处理、客户投诉等工作,并能够在工作中自我调节工作情绪和压力,为学生毕业后直接上岗、从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础。
6	网络推广	①典型工作任务为营销活动策划与执行; ②工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结; ③运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则,能够分析与评估市场,确定活动主题与活动目标,策划营销活动方案。整合各类资源,分解活动任务; ②开展整合营销与广告投放。跟踪、监控线上线下营销活动,分析活动效果,优化活动方案。评估并复盘整个营销活动,提出有效改进方案; ③掌握短视频推广、社群推广、KOL/KOC

			合作推广等多元化推广形式的实操方法,教学内容包括推广内容创作、合作资源对接、推广效果追踪体系搭建,要求学生能结合产品特性与目标受众,制定多渠道整合推广策略,独立完成推广执行与效果迭代,提升品牌曝光与用户转化效率。
7	直播销售	①直播营销概念、直播平台及特点、直播风险防范、直播营销整体思路、直播人员分工设置、直播营销传播与发酵、直播复盘与提升; ②进行直播选品、策划直播营销活动、开展直播销售、进行直播数据复盘与优化; ③进行直播团队组建与管理、把控直播节奏、开展直播互动与转化、优化直播供应链。	①教学内容涵盖直播平台运营规则、直播话术设计、直播选品策略、直播数据分析工具使用等; ②以案例为主导,激发学生的学习兴趣,帮助学生快速掌握直播销售的技巧和方法,使学生能够学以致用,培养和提升学生的实际运营能力; ③要求学生能独立策划一场完整的直播销售活动,熟练掌握直播带货技巧,根据数据反馈不断优化直播销售效果,达成销售目标。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程共 6 门,包括电商文版设计与速录实战、消费者行为分析、主播素养、商务礼仪与沟通、社群运营、数字化运营。

表 6 专业拓展课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	电商文版设计与速录实战	①掌握文字录入的基础原理和常用输入法(拼音、五笔)的操作规范; ②理解文字排版的核心原则,包括版面设计、字体应用、段落格式及图文混排技巧; ③熟悉办公软件(如 Microsoft Word、WPS)的功能模块及操作流程; ④实现盲打录入速度≥ 50字/分钟,准确率$\geq 98\%$。能独立完成多类型文档(合同、报告、宣传册等)的专业排版。熟练应用样式模板、目录生成、页眉页脚设置等进阶功能。	主要教学内容: 键盘操作规范:指法训练、功能键组合使用。专项训练:数字/符号快速录入、生僻字处理方法。 速度提升:文本听打练习、易错字库强化训练。 软件操作体系:Word/WPS 界面功能详解。 标准化排版:字体规范(中英文字体搭配、字号分级);段落格式(缩进、对齐、行距调节);表格设计(合并拆分、数据对齐);自动生成目录与索引;分节符控制页眉页脚差异; 创意排版实践:图文混排(图片裁剪、文字环绕)。 要求:采用“讲解-演示-实操-反馈”四步教学法; 实施分层训练:基础班(40 字/分钟)→提高班(60 字/分钟)→精英班(80 字/分钟)。 考核体系: 过程考核(60%):包含周测录入速度、排版作业完成度、课堂实操表现等; 期末考核(40%):限时完成综合排版任务模拟企业真实项目,提升跨场景适应能力,满足纸质文稿电子化、新媒体内容编排等多样化需求。
2	消费者行为分析	①学生在掌握消费者行为分析的基本理论的前提下,能够在企业营销活动中灵活应用相关知识与技术技能,以提高企业的营销活动效率;	主要教学内容:消费者行为分析主要研究消费者在获取、使用和处置商品或服务过程中的心理活动和行为表现,其核心内容包括消费者需求与动机、感知与认知、学习与记忆、态

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		②培养学生掌握解决心理问题、提高心理素质、获取心理能量的方法和技能，能够获得审美能力和共情能力等； ③为中小企业培养具有良好商业敏感性，较强观察能力，同时具备扎实理论和实际操作水平的技术技能人才，能够胜任市场机会分析、营销策划、推销等方面工作。	度与信念、社会因素与文化影响、购买决策过程以及消费者满意度与忠诚度。这些内容共同构成了对消费者行为的全面理解。 要求：教学中应强调理论与实践结合，采用案例研讨、消费者访谈、眼动实验、A/B测试等方法提升应用能力。要求学生掌握SPSS/Python基础数据分析技术，能够运用ELM、AISAS等模型解读消费行为。
3	主播素养	①旨在培养具备专业素养与综合能力的复合型直播人才，系统提升学员在内容创作、互动传播、商业变现等领域的实战能力； ②通过理论结合实践，要求学生掌握直播行业规范、语言表达技巧、镜头表现力及情绪管理能力，强化直播场景策划、粉丝运营、危机公关等核心技能； ③需融入新媒体技术应用（如短视频制作、数据监测工具）及法律法规知识（如网络伦理、广告法），培养学员遵守职业道德、规避法律风险的责任意识。同时，结合电商直播、娱乐直播、知识直播等多场景案例，训练学员精准定位受众需求、设计高转化话术、运用A/B测试优化内容的能力。	主要教学内容：课程需围绕“专业能力+职业素养”双主线展开，强调理论实践深度融合。 内容模块应涵盖：直播基础（镜头语言、口语表达、场景搭建）；内容创作（脚本设计、热点捕捉、短视频联动）；互动技巧（粉丝黏性提升、弹幕应对、危机公关）；技术应用（OBS操作、美颜参数设置、实时数据监测）；行业规范（网络伦理、广告法、版权意识）。采用“案例分析+模拟直播+复盘优化”循环教学模式，结合抖音、淘宝等平台真实场景训练。 要求：教学中需强化职业素养，包括情绪管理、抗压能力及社会责任意识培养，融入虚假宣传、网络暴力等风险防范专题。要求学员掌握基础数据分析工具（如蝉妈妈、飞瓜），能够通过用户画像调整话术策略。
4	商务礼仪与沟通	①树立职业形象意识，培养尊重、诚信、规范的职业态度。提升跨文化沟通敏感度，增强团队协作与社会责任意识； ②掌握仪表仪态、会面接待、商务宴请等场景礼仪。熟悉国际商务礼仪差异（如握手、名片、问候方式）。提升倾听、表达、谈判及冲突解决技巧； ③熟练运用电话、邮件、演讲等沟通工具。能在商务谈判、客户接待、职场协作中规范礼仪并高效沟通。具备职场竞争力，适应服务、营销、管理等岗位的礼仪与沟通需求。为职业晋升奠定基础，助力从基层岗位向管理岗的能力过渡。	主要教学内容：包括形象管理，接待礼仪，语言沟通，非语言沟通，宴请礼仪，会议礼仪，国际礼仪，沟通中的倾听技巧与共情能力，冲突处理与商务危机沟通原则，团队协作中的沟通策略与角色认知，课程注重案例分析与模拟实训，培养学生在商务场景中规范礼仪、高效沟通的职业能力。 要求：课程主要采用体验式教学，将学生分组，以小组为单位开展人际沟通技能的练习和分享，课堂上要求学生积极参与活动和模拟练习，积极分享个人在人际沟通上的经验、心得和感受，课下多学习、多练习、多交流。
5	社群运营	①旨在系统培养学生掌握社群运营的核心能力，树立以用户为中心的职业理念； ②通过理论学习与实战训练，学生将掌握社群搭建、内容策划、用户增长与互动维护的全流程运营技能，提升跨平台运营能力和数据化思维，同时强化社群场景下的沟通表达与危机处理能力； ③为从事用户运营、社群管理等岗位奠定坚实基础，助力实现从执行岗向管理岗的职业发展。	主要教学内容：课程采用案例分析与实战模拟相结合的教学模式，重点涵盖社群定位、内容创作、用户裂变、关系维护、商业化转化及风险管理等核心内容。通过分组实战项目，学生将亲身参与社群运营全流程，培养团队协作与解决实际问题的能力，从而全面提升在数字经济时代的职业竞争力。 要求：本课程采用“理论讲授+案例研讨+实战模拟”相结合的体验式教学模式。将学生分组，以小组为单位进行社群运营项目的全程实践与课堂分享。要求学生积极参与课堂讨论、模拟演练和案例复盘，主动分享见解与心得。鼓励学生课下积极参与优秀社群的观察与实践，持续跟踪行业动态，并完成相关的阅读与实操作业。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
6	数字化运营	①旨在系统培养学生掌握数据化运营的核心能力，建立数据驱动的决策思维； ②通过理论与实践相结合的教学方式，学生将掌握数据采集、处理、分析与可视化的全流程技能，学会构建关键指标体系，运用数据分析工具，并具备用户行为分析、营销效果评估等多场景数据应用能力； ③为从事数据分析、运营管理等岗位奠定专业基础。	主要教学内容：课程内容涵盖数据化运营基础、分析方法与工具、用户数据洞察、数据驱动决策等核心模块，重点包括数据指标体系设计、可视化工具应用、用户画像构建等实用技能。通过行业案例解析和实战项目训练，培养学生解决实际业务问题的能力，同时注重数据伦理与隐私保护的职业素养培育。 要求：课程采用案例教学与项目实践相结合的模式，要求学生通过小组协作完成数据分析项目，积极参与课堂讨论和实操练习。通过系统的学习训练，学生将全面提升数据思维、分析能力和决策支持能力，满足数字经济时代对数据化运营人才的迫切需求，为未来职业发展提供有力支撑。

（三）实践性教学环节

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据高技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

1. 实训

以阶梯式实践链条为核心，涵盖单项技能实训、综合能力实训与生产性实训，贯穿人才培养全过程并与专业课程深度融合。具体包括 1+X 数据分析实训（初级、中级）、带货直播技能实训等专项实训，依托中融媒电商实习实训基地、直播电商实训室等场地，运用专业设备与软件，开展素材拍摄与编辑、直播运营、市场策划、网络推广、客户服务等实操训练。教学中采用案例观摩、教师演示、学生演练、项目驱动等理实一体化模式，强化技能应用与数据分析优化能力，同步纳入过程性评价与实践能力评价，确保实训内容对接岗位实际需求。

2. 实习

主要包括认识实习与岗位实习，严格遵循《职业学校学生实习管理规定》及相关岗位标准。岗位实习安排在第五、六学期，累计 25 周，学生需进入与专业对口的合法经营、管理规范实习基地或企业，在渠道销售、直播销售员、直播运营、新媒体运营等岗位上，参与实际工作流程。实习期间需完成渠道拓展运维、

直播策划执行、内容推广、客户开发管理等岗位任务，由学校教师与企业指导教师共同指导，企业结合岗位实操要求与职业素养标准进行阶段性和终结性评价，学校根据反馈动态优化教学，助力学生实现从校园到职场的衔接。

表 7 专业实践课程主要教学内容

序号	实践课程名称	主要内容及要求
1	1+X数据分析实训（初级）	主要内容：课程内容围绕电商数据分析的实际工作流程展开，主要包括五大模块：一是电子商务数据分析概述，建立对数据指标和分析流程的基本认知；二是基础数据采集，学习从内部平台和外部市场等多种渠道获取数据的方法；三是数据分类与处理，重点运用Excel工具对原始数据进行清洗、整理与分类；四是数据描述性分析，掌握趋势分析、对比分析等基本方法以解读业务状况；五是数据监控与可视化，学习运营数据监控，并运用Excel制作数据报表和常用图表，从而清晰呈现分析结果 要求：教学上要求学习者具备一定的网店运营基础知识，并重点掌握Microsoft Excel的核心操作技能，因为它是课程的主要实践工具。课程强调理论联系实际，要求学习者通过平台提供的微课、实训案例和习题库等资源，积极参与实践操作，完成模拟真实工作场景的数据处理与分析任务，最终达到能够独立完成初级电商数据分析工作的能力要求。
2	1+X数据分析实训（中级）	主要内容：课程内容围绕电商核心业务场景的深度分析展开，主要包括五大模块：一是数据采集与处理方案制定，学习如何根据分析目标系统性规划数据指标、来源与处理方法；二是市场数据分析，涉及行业趋势研判、市场需求预测及竞争对手分析；三是运营数据分析，深入进行客户画像分析、推广效果评估（如流量结构、关键词效率）与销售供应链分析；四是产品数据分析，评估产品的行业表现与自身盈利能力（如SKU分析）；五是数据监控与报告撰写，重点学习如何设置监控体系、识别数据异常，并系统性地整合分析结果，撰写规范的数据分析报告； 要求：教学上要求学习者已牢固掌握初级课程中的数据处理技能（特别是Excel的熟练应用），并最好具备一定的网店运营实践经验。课程强调实战应用与解决方案的输出，要求学习者能够综合运用多种分析方法解决复杂业务问题，并最终具备独立撰写专业、严谨的数据分析报告的能力，以达成中级职业技能等级认证的考核要求。
3	带货直播技能实训	主要内容：课程内容围绕直播电商的完整工作链路展开，主要包括五大模块：一是直播电商基础认知，建立对行业生态、运营流程及岗位能力的整体框架；二是直播前期策划，涵盖市场与受众分析、选品策略、脚本撰写与宣传预热；三是主播技能孵化，重点训练镜头表达、人设打造、产品讲解及互动控场技巧；四是直播推广与运营，学习利用多种工具和平台规则进行流量获取与粉丝维护；五是数据复盘与优化，掌握关键指标分析等方法，基于数据结果持续改进直播效果。 要求：教学上强调“学练结合，实战为本”，要求学习者具备基础的网络营销知识，并通过大量的模拟直播、案例分析、项目实战来转化理论知识。课程注重培养学习者的创意策划能力、现场执行能力及数据思维，考核通常采用过程性评估与终结性考核相结合的方式，综合检验其理论掌握程度与实践操作水平。
4	岗位实习	主要内容：职业素养塑造方面，通过真实的职场环境熏陶，让学生树立正确的职业价值观，培养良好的职业道德，如诚实守信、客户至上、团队协作精神等。同时，提升学生的沟通表达能力、问题解决能力、应变能力以及时间管理能力，使其能够快速适应职场节奏，满足企业对高素质技能型人才的需求； 要求：要求学生将课堂所学的网络营销策划、直播运营、电商平台操作等理论知识，灵活应用于实际工作场景，熟练掌握各类岗位的核心技能，如直播脚本撰写、产品选品与上架、营销活动推广执行等，具备独立完成岗位工作任务的能力；

序号	实践课程名称	主要内容及要求
5	毕业设计	主要内容：整个过程分五个关键阶段：确定选题并完成开题答辩；开展调研并设计方案；进行实践实施或深化理论研究；撰写并修改报告，学校会为学生配备专业指导教师，全程跟踪指导，同时通过过程档案、定期检查和报告查重确保质量； 要求：成绩评定采用过程与结果结合的方式，关注开题、中期进展和学习态度，看重报告质量、实践成果，成绩及格方可获得学分。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

本专业总学时 2812 学时，总学分 162 学分，每 16-18 学时折算 1 学分。公共基础课程 792 学时，占总学时的 28.17%。实践性教学学时 1528 学时，占总学时的 54.34%。选修课程 448 学时，占总学时的 15.93%。本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。见附表 1-4。

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例为 21:1，师生配比科学，满足个性化教学需求。专任教师 7 人，均具有本科及以上学历，其中副高职称 2 人，讲师 2 人，助教 3 人；具备双师素质的教师 5 人，占专任教师比例为 71.43%，能有效对接行业实践需求；年龄结构呈现老中青结合，比例协调，形成合理的学术与教学梯队，保障教学与科研可持续发展。兼职教师 2 人，主要来自企业一线技术人员及行业专家，承担学生实习实践指导等任务，强化实践教学环节。本专业师资队伍结构合理、专兼结合，建立定期教研机制，推动教学内容与行业需求深度融合，提升教师队伍整体专业素养与实践教学能力。

（二）专业带头人

本专业带头人具备相当于本专业及相关专业副高职称所要求的扎实科研能力、突出的专业素养和丰富的实践经验。能够敏锐把握国内外批发业、零售业、

互联网和相关服务业、商务服务业等行业发展趋势与专业发展动态，善于整合行业企业资源，深入理解行业对专业人才的实际需求。在专业建设、教育教学改革、教科研工作以及社会服务方面具备较强的组织与实施能力，能够有效推动本专业的高质量发展和创新改革，发挥核心引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有电子商务类、工商管理类、计算机类、设计学类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专任教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职称或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

九、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。主要配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外、实训场所

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、

办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展网络营销策划、新媒体运营推广、客户开发与管理、短视频制作、直播电商等、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）中融媒电商实习实训基地

配备计算机、服务器、交换机、路由器、多媒体中控台、投影设备、摄影台、背景架、柔光箱、虚拟背景布、单反套机，以及图像、视频、音频处理软件，图像、音视频播放器等设备设施，用于素材拍摄与编辑、内容策划与编辑、短视频策划与制作等实训教学。

（2）直播电商实训室

配备计算机、服务器、交换机、路由器、多媒体中控台、投影设备、网络设备，以及网络营销、直播运营实训软件等设备设施，用于市场策划、直播销售、直播运营、社群运营、营销渠道运维等实训教学。

（3）营销模拟实训室

配备营销模拟系统、数据分析工具等专业软件，多媒体设备、场景化实训区等硬件设施，以及行业案例库、企业项目资源等实战素材，全面支撑营销全流程实训需求。

（4）数字营销实训室

配备短视频剪辑工作站、直播设备(摄像头/灯光/声卡)、社交媒体模拟平台、广告投放实训系统，培养新媒体营销、电商运营、广告投放等数字化技能，对接行业前沿需求。

3. 实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供渠道销售主管、直播销售员、商品选品主管、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主

管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、市场策划主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等，围绕专业培养目标来构建教学资源体系。

1. 教材选用

本专业以《郑州电子信息职业技术学院教材管理办法》为依据，严格遵循国家高职高专教材选用规范，在教材选用中优先选用国家级规划教材、精品教材、获奖教材及行业权威教材，使教材内容符合网络营销与直播电商行业发展趋势。执行校、院、教研室三级教材选用审核把关制度，即：教研室初选，二级教学单位审查，学校教材工作领导小组审定，从而有效保障了教材选用的质量及思想性、合规性。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关网络营销、直播电商、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等，以及与网络营销与直播电商、新媒体营销相关的学术期刊和有关平台、工具使用的操作类图书。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源配备

学校配有与本专业紧密相关的音视频素材资源、精心制作的教学课件、内容丰富的数字化教学案例库等全方位的专业教学资源。种类繁多、形式多样，涵盖了文本、图像、音频、视频等多种媒介形式，能够有效提升教学效率。这些资源库会根据教学需求和行业发展动态进行持续更新，确保内容的时效性和前沿性，

从而全面满足教学过程中的各种需求,为教师授课和学生学习提供强有力的支持。

(三) 教学方法

紧密贴合高等职业教育专业特性,以“立德树人、岗课赛证融通、理实一体”为根本遵循,构建贯通“基础-核心-技能-拓展”四类课程的多元化方法体系。专业基础课侧重案例教学与情境讨论,结合行业情境以夯实理论认知;专业核心课推行项目驱动与任务导向教学,引入项目任务,进行工学结合;专业技能课注重仿真实操、角色扮演与岗位实战,有机融入技能竞赛集训与职业资格证书考核标准,在“做中学”中锤炼技艺;专业拓展课则注重创新与协作,鼓励学生通过探究式学习与混合式工作坊拓展职业边界。系统化运用线上线下混合式教学、翻转课堂等现代模式,通过企业导师协同授课、动态对接产业需求,实现学生知识、能力与素养的融合发展。

(四) 学习评价

1. 公共基础课程

公共基础课程旨在全面培育学生的核心素养与关键能力,重点关注有效沟通、团队协作、信息整合与应用、批判性思维与实际问题解决等综合能力的养成。课程评价将依据不同课程性质与教学目标,采取相应的评价方式:考试课程采用“过程性考核与期末考核相结合”的综合评价模式,关注学习全程表现与知识整合运用能力;考查课程采用过程性评价,围绕上课出勤、学习态度、课堂参与、作业与测试等多维度展开。各课程可根据自身特点,对评价维度设置合理权重。所有课程的评价方案均在开课前向学生公布,确保评价导向清晰、过程透明,有效促进学生综合能力发展与学习成效提升。

2. 专业基础课程

以知识理解与应用为核心,采用“过程性评价 40%+终结性评价 60%”。过程性评价含课堂出勤、课堂纪律、课堂活动表现、作业完成、小组研讨等;终结性评价以试卷考试、案例分析、实践报告等方式,将基础理论与行业认知结合考评。

3. 专业核心课程

突出岗位能力导向,实行“过程性评价 40%+终结性评价 60%”。过程性评价包括学习态度、课堂表现以及课后任务完成情况等;终结考核通过试卷考试、项目报告、课程小论文等考察学生知识掌握、实践感悟与行业通用基本素养等。以

上比例根据不同课程适当调整。

4. 专业技能课程

以实操能力提升为目标，将学生对知识应用和岗位适应度作为考核依据。含项目参与度、操作规范、熟练程度、创新应用等内容。结合职业技能等级标准，通过现场实操、技能竞赛、岗位模拟等方式评定，强化职业适配性。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 夯实校企共建人才培养质量保障机制

依托学院现有合作企业，构建“产教融合、校企协同”的人才培养共同体，与行业优秀企业、优质用人单位建立常态化校企沟通协商机制，搭建质量问题反馈通道，一方面通过线上平台线下座谈会等方式，定期召开人才培养研讨会，随时反馈教学与人才培养中的共性问题；另一方面建立企业对实习学生的专项评价反馈机制，企业结合岗位实操要求、职业素养标准，从专业技能掌握、实践应用能力、行业行为规范等维度对实习生进行阶段性与终结性评价及时反馈，学院根据评价结果，动态对接行业岗位需求与技术发展趋势，共同完善专业资源库建设，确保人才培养目标与教学实施全过程贴合行业实际与企业用人需求。

2. 健全校院协同教学质量保障机制

（1）学校牵头制定全校质量保障总章程与标准，明确人才培养方案、课程标准、实践教学、实习实训、毕业设计等核心环节的质量要求。完善人才培养质量年度报告制度，定期开展专业人才培养状态数据采集与分析，充分发挥数据平台在专业建设与教学质量监控中的作用。构建内部质量保证体系，形成常态化、周期性的教学质量自我诊断与改进机制，持续提升人才培养质量。

（2）学院遵守学校课程管理、教学运行、实训实践、学业考核、教学督导等关键环节的教学管理制度。建立教学质量动态监控机制，通过定期教学检查、听课评课、教学进度跟踪、学生反馈收集等固定方式，督导项目化教学、信息化教学等方式的应用成效，同时强化实践教学管理，规范实习实训流程，保障学生实践技能培养质量。

（3）结合校院二级督导重点方向制定教研室活动计划，定期开展教研例会，聚焦教学质量开展专题研讨，确保教研成果有效服务于质量管控目标。建立线上

线下相结合的集中备课制度，严格执行“以学生为中心”的原则，共同研讨实施项目化、案例式、情景式等适配职业教育的方法，强化课堂互动与实践导向。教师在教学全过程中引导学生运用自主学习、合作探究、实训操作等方法，提升学习时效性。

3. 构建多元综合学业质量评价机制

学业质量评价以立德树人为根本遵循，融入增值评价理念，采用“考试与考查相结合、过程性考核贯穿全程”的综合评价方式，全面衡量学生学业成效与成长进步。考试课成绩按“平时成绩40%+期末考试成绩60%”核算，其中平时成绩涵盖课堂表现、作业完成、实训操作、阶段性测验及职业素养、品德表现等维度；考查课实行100%过程性考核，通过项目任务、实践操作、案例分析、阶段性汇报、岗位模拟等多样化形式，同步考察学生知识应用、技能提升与价值塑造情况。通过多元评价实现对学生知识掌握、技能运用及职业素养的全面评价，确保学业质量评价科学精准且兼具育人导向。

4. 完善毕业生跟踪评价与反馈机制

完善“全程跟踪、科学评价、闭环改进”的毕业生跟踪评价体系。通过问卷调查、企业访谈、校友回访、行业调研等固定方式，常态化跟踪毕业生就业质量、岗位适配度、职业发展潜力、行业认可度及用人单位满意度。由学院、企业、行业专家组成的评价小组系统分析跟踪结果，准确定位人才培养中教学方式与岗位需求的契合度、评价体系对能力培养的支撑度等核心问题。建立评价结果反馈与应用的固定机制，将跟踪结论及时转化为优化教学方式、调整评价细则的具体举措，形成“培养—评价—改进—提升”的良性循环，持续保障人才培养的针对性与实效性。

（二）毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求能支撑培养目标的有效达成。

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 2812 学时 162 学分，其中公共课程 920 学时 53 学分，专业课程 1892 学时 109 学分，且符合相关要求方准予毕业。

1. 毕业要求与课程对应关系

表 8 毕业要求与课程对应关系

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	政治素养	①坚定拥护中国共产党的领导和社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极践行社会主义核心价值观。崇尚宪法权威，遵纪守法，品德高尚，诚实守信，尊重生命，热爱劳动。具备强烈的社会责任感与参与意识，自觉遵守道德规范和行为准则； ②具备质量意识、环保意识、安全意识、数字素养以及工匠精神和创新思维。在生活中与未来职场中，保持勇于奋斗、乐观向上的态度，拥有良好的自我管理能力和职业生涯规划意识。同时，注重集体荣誉，富有团队合作精神； ③拥有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身、卫生与行为习惯。在人文艺术方面，具有一定的审美和人文素养，并能够培养1-2项艺术特长或爱好。	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、劳动教育、中华优秀传统文化。
2	专业能力	①系统掌握了市场营销、直播运营、内容策划、网络推广及客户服务等专业核心领域的知识与技能，构建了扎实的专业理论根基； ②能够将理论知识转化为实践能力，具体具备渠道运营、直播销售、新媒体运营及数据分析等关键岗位的实操技能，能够有效解决工作中的实际问题； ③通过核心技能与实操能力的结合，已形成覆盖策划、执行、推广、运营与数据分析的全链路专业能力，为胜任现代营销与运营类岗位做好了充分准备。	商务数据分析与应用、电子商务基础、商品拍摄与素材编辑、市场营销、零售基础、选品与选购、市场策划、新媒体运营与策划、内容策划与编辑、直播运营、网络推广、客户服务与管理、直播销售、1+X数据分析实训(初/中级)、带货直播技能实训。
3	方法能力	①具备出色的信息处理与数据分析能力，能够从复杂信息中提炼关键洞察； ②熟练掌握并应用各类现代办公软件与营销推广工具，能够有效利用技术手段提升工作效率与业务成效； ③拥有严谨的项目策划与执行能力，以及面对问题时系统性的分析与解决能力。	计算机应用及人工智能基础、商务数据分析与应用、网络推广、市场策划、新媒体运营与策划、直播运营、1+X数据分析实训(初/中级)、毕业设计。
4	社会能力	①具有良好的语言表达、沟通协作以及团队合作能力； ②具备客户服务意识与职业礼仪； ③能在多文化、多背景环境下有效工作。	商务礼仪与沟通、客户服务与管理、社群运营、大学生心理健康教育、劳动教育、岗位实习、毕业设计。
5	可持续发展能力	①具备终身学习意识，能跟踪行业发展趋势，适应技术变革； ②具有跨领域学习与自我提升能力； ③具备行业前沿技术洞察与应用能力，能将新技术融入专业发展。	职业生涯规划、就业与创业指导、高等数学1-2、数学文化、大学语文、应用文写作、公共艺术课程、专业拓展课程（如数据化运营、主播素养等）。
6	创新创业能力	①具备创新思维、创业意识与创业基础能力； ②能进行市场分析、项目策划与商业计划书撰写； ③具备创业资源整合与团队管理能力，能有效推进创业项目实施。	创业基础、就业与创业指导、市场策划、新媒体运营与策划、直播销售、带货直播技能实训、岗位实习、毕业设计。

2. 毕业证书要求

毕业证书。鼓励学生在校期间根据自身情况，考取与专业相关的职业资格证书或技能等级证书的一种或几种：如直播电商、网络直播运营、新媒体营销等相关证书。

- 附表：1. 各教学环节教学周数安排表
2. 教学进程安排表
3. 公共艺术课程安排表
4. 课程结构、学时与学分总体分配

附表1 各教学环节教学周数安排表

学年	学期	课堂教学	军事技能训练	劳动教育	实习与实训	岗位实习	毕业设计	考试	机动	合计
1	一	16	3	0	0	0	0	1	1	21
	二	16	0	0	2	0	0	1	0	19
2	三	16	0	1	2	0	0	1	1	21
	四	16	0	0	2	0	0	1	0	19
3	五	8	0	0	0	12	0	1	0	21
	六	0	0	0	0	13	6	0	0	19
合计		72	3	1	6	25	6	5	2	120

附表2 教学进程安排表

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
公共基础课程	思想道德与法治	ZD000210	必修	48	32	16	3	3*16						考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	ZD000220	必修	32	26	6	2		2*16					考试	
	形势与政策	ZD000230	必修	32	32	0	2	2*4	2*4	2*4	2*4			考查	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	ZD000240	必修	48	48	0	3			3*16				考试	
	中国共产党历史	ZD000250	必修	16	16	0	1				2*8			考查	
	国家安全教育	ZD000270	必修	16	16	0	1	2*8						考查	
	军事理论	ZD000260	必修	36	36	0	2	3*12						考查	
	军事技能训练	ZD000034	必修	112	0	112	3	3W							包含新生入学教育
	体育 1	ZD000322	必修	32	2	30	2	2*16						考试	
	体育 2	ZD000333	必修	32	2	30	2		2*16					考试	
	体育 3	ZD000344	必修	32	2	30	2			2*16				考试	
	体育 4	ZD000355	必修	32	2	30	2				2*16			考试	
	大学生心理健康教育	ZD000512	必修	32	24	8	2		2*16					考查	
	劳动教育	ZD000032	必修	30	8	22	2			1W					
	计算机应用及人工智能基础	ZD000143	必修	32	0	32	2		2*16					考查	

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
	职业生涯规划	ZD000131	必修	18	16	2	1	2*8						考查	实践不占教学正常课时
	就业与创业指导	ZD000132	必修	20	16	4	1				2*8			考查	实践教学不占正常课时
	创业基础	ZD000121	必修	32	16	16	2				2*8			考查	实践教学不占正常课时
	英语 1	ZD000111	必修	64	64	0	4	4*16						考试	2*16线下 2*16线上
	英语 2	ZD000112	必修	64	64	0	4		4*16					考试	限选
	高等数学 1	ZD000101	必修	32	32	0	2	2*16						考试	
	小计			792	454	338	45	20	14	7	10				
	高等数学 2	ZD000102	选修	64	64	0	4		4*16					考试	
	数学文化	ZD000103	选修	32	0	32	2			2*16				考查	线上线下相结合
	实用英语口语	ZD000113	选修	32	16	16	2		2*16					考查	线上线下相结合
	实用英语写作	ZD000114	选修	32	16	16	2			2*16				考查	线上线下相结合
	应用文写作	ZD000123	选修	32	16	16	2				2*16			考查	线上线下相结合
	中华优秀传统文化	ZD000124	选修	32	32	0	2				2*16			考查	线上线下相结合

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
	大学语文	ZD000125	选修	32	32	0	2			2*16				考查	线上线下相结合
	普通话	ZD000122	选修	16	8	8	1	2*8						考查	
	公共艺术课	—	选修	32	24	8	2	2*8	2*8					考查	见附表3
	公共基础选修课选修8学分，128学时（其中公共艺术课选修2学分，其余课程选修6学分）														
	合计			920	582	338	53	20	14	7	10				
专业基础课程	商务数据分析与应用	ZD050402	必修	64	32	32	4	4*16						考查	
	电子商务基础	ZD050401	必修	64	60	4	4	4*16						考试	
	商品拍摄与素材编辑	ZD050406	必修	64	48	16	4		4*16					考试	
	市场营销	ZD050203	必修	64	56	8	4			4*16				考试	
	电子商务法律法规	ZD050211	必修	32	30	2	2			2*16				考查	
	零售基础	ZD050412	必修	64	56	8	4			4*16				考查	
	选品与选购	ZD050405	必修	32	16	16	2				2*16			考查	
	小计			384	298	86	24	8	4	10	2				
专业	市场策划	ZD050422	必修	64	32	32	4		4*16					考查	
	新媒体运营与策划	ZD050221	必修	64	32	32	4			4*16				考查	
	内容策划与编辑	ZD050423	必修	64	32	32	4			4*16				考查	

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
核心课程	直播运营	ZD050409	必修	64	32	32	4			4*16				考试	
	客户服务与管理	ZD050208	必修	64	32	32	4				4*16			考查	
	网络推广	ZD050425	必修	64	56	8	4				4*16			考试	
	直播销售	ZD050410	必修	64	32	32	4				4*16			考试	
	小计			448	248	200	28	0	4	12	12				
专业技能课程	1+X数据分析实训（初级）	ZD050215	必修	40	0	40	2		2W						
	带货直播技能实训	ZD050416	必修	40	0	40	2			2W					
	1+X数据分析实训（中级）	ZD050216	必修	40	0	40	2				2W				
	岗位实习	ZD050227	必修	500	0	500	25					12W	13W		
	毕业设计	ZD050219	必修	120	0	120	6						6W		
	小计			740	0	740	31	0	2W	2W	2W	12W	19W		
专业拓展课程	电商文版设计与速录实战	ZD050414	必修	64	4	60	4		4*16					考查	
	消费者行为分析	ZD050419	必修	64	56	8	4				4*16			考查	
	主播素养	ZD050420	选修	64	32	32	4					8*8		考查	第五学期 任选三门
	商务礼仪与沟通	ZD050233	选修	64	32	32	4					8*8		考查	

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
	社群运营	ZD050424	选修	64	32	32	4					8*8		考查	
	数据化运营	ZD050417	选修	64	32	32	4					8*8		考查	
	小计			320	156	164	20	0	4	0	4	24			

备注：“课程性质”分为必修、选修，“考核方式”分为考试、考查

附表3 公共艺术课程安排表

序号	课程名称	课程代码	建议学时	理论学时	实践学时	学分	考核
1	艺术导论	ZD0000418	16	16	0	1	考查
2	音乐鉴赏	ZD0000419	16	16	0	1	考查
3	美术鉴赏	ZD0000420	16	16	0	1	考查
4	影视鉴赏	ZD0000421	16	16	0	1	考查
5	剪纸	ZD0000422	16	16	0	1	考查
6	合唱	ZD0000423	16	16	0	1	考查
7	书法鉴赏	ZD0000424	16	16	0	1	考查
8	摄影	ZD0000425	16	16	0	1	考查

备注：每个学生在校期间，至少要在公共艺术课程中任选 2 门并且取得 2 学分。

附表4 课程结构及学时、学分分配表

课程结构			学时	学时比例	学分	学分比例
课程类别	课程性质					
必修课程	公共基础课程		792	28.17%	45	27.78%
	专业基础课程		384	13.66%	24	14.81%
	专业核心课程		448	15.93%	28	17.28%
	专业技能课程		740	26.32%	37	22.84%
选修课程	公共基础选修课程		128	4.55%	8	4.94%
	专业拓展课程		320	11.38%	20	12.35%
总学时			2812	总学分	162	
理论学时	1284	理论:实践	1:1.19			
实践学时	1528					