



郑州电子信息职业技术学院

Zhengzhou Professional Technical Institute of Electronics & Information

旅游管理专业 人才培养方案

专业名称: 旅游管理

专业代码: 540101

所属专业群: 旅游管理

所属学院: 商学院

适用年级: 2025级

专业带头人: 陈国云

审核人: 张素平

修订时间: 2025年8月

编制说明

本校旅游管理专业人才培养方案编制的核心是围绕旅游行业一线岗位,如导游、酒店运营、文旅策划、景区服务等需求,构建“岗课赛证”融合的课程体系,培养具备实践操作能力与职业素养的技能型人才。涵盖了专业教学标准规定的各项要素,满足人才培养主要环节要求,主要包括名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附表等内容。培养目标聚焦于为旅游及其相关行业输送具备良好职业道德、扎实专业知识、过硬服务技能和可持续发展能力的高技能人才。

以《国家职业教育改革实施方案》《职业教育专业目录(2024年)》等文件为指导,确保方案符合职业教育发展方向。结合文旅部发布的行业标准,如《导游服务规范》《旅游饭店星级的划分与评定》,以及区域旅游产业,如本地文旅融合、乡村旅游的发展需求,明确岗位能力要求。针对大专生学习特点,侧重实践教学,降低纯理论课程的占比,强化“做中学”模式。

方案由旅游管理专业所在二级学院牵头,组织专业带头人、骨干教师与行业企业专家,通过对市场需求、职业能力和就业岗位进行深入调研、分析与论证,依据职业能力和职业素养养成规律制定,符合高技能人才培养要求,具有“对接产业、产教融合、校企合作”的鲜明特征。

在制(修)订过程中,本方案历经专业建设与教学指导专门委员会论证、校学术委员会评审,并提交院长办公会和党委会审定,将用于2025级旅游管理专业人才培养。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	陈国云	郑州电子信息职业技术学院	校长	副教授
2	赵汉卿	郑州电子信息职业技术学院	旅游教研室主任	讲师
3	张彩虹	郑州电子信息职业技术学院	教师	助教
4	尹郑尧	郑州电子信息职业技术学院	教师	助教
5	赫琳宇	郑州电子信息职业技术学院	商学院 书记	讲师
6	毛彦立	河南省海外旅游有限公司	总经理	无
7	张宇	洛阳市中旅旅游集团有限公司	导游	无

审定人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	王利冬	河南工业贸易职业学院	商业贸易学院院长	教授
2	李艳慧	郑州万达文华酒店	人力资源总监	无
3	魏心志	河南科之源商贸有限公司	总经理 2017级毕业生	无
4	路娟	郑州电子信息职业技术学院	艺术学院院长	副教授
5	刘荷河	郑州电子信息职业技术学院	2024级在校生 旅游管理专业学生	无
6	张素平	郑州电子信息职业技术学院	商学院副院长	讲师

旅游管理专业 **2025级人才培养方案评审表**

评审专家				
序号	姓名	单位	职务/职称	签名
1	王红	河南经贸职业学院	商学院院长 教授	王红
2	李书芳	郑州万达文华酒店	人力资源总监	李书芳
3	魏立志	河南科源商贸有限公司	总经理	魏立志
4	路娟	郑州电子信息职业技术学院	艺术学院院长 副教授	路娟
5	刘荷河	郑州电子信息职业技术学院	24级在校生	刘荷河

评审意见

该人才培养方案框架清晰、设计合理、定位准确，课程设置严格遵循旅游管理专业国家标准，且深度融入学校办学特色。专业核心课程符合相关规范要求，专业基础课程与专业拓展课程紧密对接文旅行业及旅游企业的实际需求，确保学生所学知识技能与社会需求高度一致，能够有效满足文旅行业对高素质技能型人才的培养要求，整体具备较强的科学性与实施可行性。

主要优势与特色：调研充分，调研目标聚焦文旅融合、智慧旅游等行业发展趋势及岗位需求，内容翔实且数据来源可靠。逻辑清晰，旅游行业岗位能力目标、人才培养目标与规格、课程体系匹配性强，有助于精准达成“培养符合行业需求的应用型人才”这一核心教学目标。融合性高，方案中明确课程内容与旅游岗位实践、行业技能竞赛、职业证书的相互融合要求与实施方式，通过多元化融合路径，全面提升学生的专业技能与就业竞争力。教学实施保障完善，涵盖生师比合理、旅游类教材图书更新及时、实习实训基地稳定、智慧旅游模拟实验室等设施设备配置达标，能切实保障教学活动高质量开展。

建议：加强课程内容与模块化教学改革；提升校内实训条件，增加先进的实训设备和场景化模拟空间；实现校企协同育人常态化。

专家组一致同意该旅游管理专业人才培养方案通过评审，并建议在2025级学生中正式实施。

评审组长签字：王红

2025 年 9 月 23 日

2025级专业人才培养方案审定表

专业名称	旅游管理
专业代码	540101
学术委员会 审核意见	专业人才培养方案中的培养目标和规格清晰,课程体系设置合理,实施条件较为完善,方案科学可行。审议通过。 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27
校长办公会 审核意见	专业人才培养方案符合学校办学定位,文件结构完整,审议通过。 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27
党委会 审核意见	审议通过 同意实施 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27

2025级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

旅游管理（540101）

二、入学基本要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业类证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相关服务(7291)、游览景区管理(786)、游乐园(9020)、休闲观光活动(9030)	旅游及公共游览场所服务人员(4-07-04), 导游(4-07-04-01)、旅游团队领队(4-07-04-02)、旅行社计调(4-07-04-03)、旅游咨询员(4-07-04-04)、公共游览场所服务员(4-07-04-05)、休闲农业服务员(4-07-04-06)	旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理	导游资格证、旅行策划师证、研学旅行策划与管理证、定制旅行管家证书、茶艺师证

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应现代旅游行业快速发展与变革的需要，具有良好的职业道德、创新精神和国际化视野素质，掌握旅游企业运营管理、旅游市场营销、旅游规划与开发、导游业务等知识和技术技能，面向旅游景区、旅行社、酒店、在线旅游平台等领域的高技能人才。

学生毕业经过3-5年的发展，能够独立从事旅游线路策划与设计、景区运营管理、酒店服务与管理等工作，并积极参与技术创新，成为企业的技术骨干；通过自学或继续教育在旅游及其他相关领域获得持续性的专业发展。

（二）培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升

知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

6. 掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；

7. 掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

8. 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；

9. 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

10. 具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；

11. 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；

12. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

13. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

14. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

15. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

16. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

17. 具有良好的职业道德，诚实守信，爱岗敬业，团结协作，服务意识强，能自觉遵守旅游行业规范和企业规章制度；具备较强的职业认同感和忠诚度，对旅游行业发展有持续关注和积极进取的精神；具有较强的抗压能力，能在复杂多变的旅游工作环境中保持积极心态，妥善应对各种挑战；

18. 对旅游行业充满热情，有强烈的服务意愿和奉献精神，以提供优质服务为职业追求；具备敏锐的市场洞察力和客户需求感知能力，能够快速适应市场变化和客户需求的多样化；

19. 深入掌握旅游企业运营管理知识，涵盖旅行社的线路设计、产品营销、计调业务，酒店的前厅、客房、餐饮、康乐等部门运营管理，以及景区的规划、开发、日常运营、游客管理等内容。在旅游市场营销领域，要熟悉旅游市场细分、目标市场选择与定位，了解线上线下营销的策略与方法；熟知导游带团流程、讲解技巧、突发事件处理，掌握丰富的历史、文化、地理、民俗等知识以提升讲解质量。熟悉旅游行业相关政策法规，具备处理旅游纠纷和应对法律问题的能力，为旅游行业的健康发展贡献力量；

20. 具备一定的社会学、心理学等跨学科知识，能够从多学科角度分析和解决旅游经营管理中的问题；了解旅游目的地的地理、历史、文化等知识，能够为客人提供相关的咨询和建议，提升旅游服务的附加值。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

公共基础必修课程共21门，包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概

论、中国共产党历史、国家安全教育、军事理论、军事技能训练、体育1、体育2、体育3、体育4、大学生心理健康教育、劳动教育、计算机应用及人工智能基础、职业生涯规划、就业与创业指导、创业基础、英语1、英语2、高等数学1。

表2 公共基础必修课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	思想道德与法治	①使学生形成科学的世界观、人生观、价值观，以及符合社会规范的道德观、法制观；掌握认识社会、处理人际关系的能力，学会用道德和法律规范自身行为； ②提高大学生对国情的认识，明确成长成才的方法；培育良好的思想道德与法治素养，树立爱祖国、爱人民、爱社会主义、爱劳动、爱科学的情感，以及对道德与法律的敬畏之心。	主要教学内容：作为高校马克思主义理论教育的核心课程，它是巩固马克思主义在高校意识形态指导地位、坚持社会主义办学方向的关键载体，也是落实立德树人根本任务的核心课。课程融合思想性、政治性、科学性、理论性、实践性，以提升大学生思想道德与法治素养为主线，结合马克思主义的立场、观点、方法，围绕正确的人生观、价值观、道德观、法治观展开，对当代大学生关心的现实问题进行科学解答。 要求：引导学生遵守道德规范，锤炼道德品格，提高思想道德素质，助力营造良好社会风尚；帮助学生增强社会主义法治观念，培养法治思维，成长为能担当民族复兴大任的时代新人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	①系统掌握新民主主义革命理论、社会主义市场经济理论、对外开放理论、“和平统一、一国两制”等核心理论，明晰社会主义改造理论、社会主义初级阶段理论的内涵； ②培育社会主义事业合格的建设者与接班人，具备正确看待社会热点问题的思辨能力和适应社会环境的实践能力； ③拓宽知识视野，提升分析与解决问题的能力，增强参与社会主义现代化建设实践的主动性，形成契合中国特色社会主义理论要求的政治素养，树立适应社会主义市场经济竞争的思想意识，以客观全面的视角看待社会环境、塑造个人综合素质。	主要教学内容：课程以马克思主义中国化时代化的历史进程为主线，以中国化时代化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化理论成果为重点，阐释中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，解读毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的核心内容、精神实质、历史地位与指导意义。 要求：本课程要求学生系统掌握毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系的核心要义、发展脉络与实践要求；深刻理解到马克思主义中国化的历史性飞跃及其时代意义，能够运用基本立场观点方法分析社会现实问题，筑牢投身国家现代化建设的思想根基。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	①系统把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义与实践要求，明晰中国特色社会主义进入新时代的历史方位与社会主要矛盾转化的深刻内涵； ②培育学生运用党的创新理论分析时代课题、解决中国实际问题的能力，树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”； ③实现从知识认知到信念生成的转化，增强新时代青年学生的使命担当，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。	主要教学内容：本课程是一门全面系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的课程，课程以马克思主义中国化时代化为主线，聚焦新时代三大重大时代课题。内容涵盖“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等核心内容，阐释以人民为中心的发展思想、新发展理念、总体国家安全观、人类命运共同体等重要论断，展现新时代伟大实践、伟大成就和伟大变革。 要求：引导学生深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量与实践力量，做到学思用贯通、知信行统一；强化理论武装与价值引领，提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，自觉抵制错误思潮，以实际行动践行新时代青年的责任与担当。使学生自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己的头脑，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
4	形势与政策	①本课程旨在系统学习与贯彻党的二十大精神，落实习近平总书记关于加强和改进高校思想政治工作的重要论述及相关文件要求，推动习近平新时代中国特色社会主义思想及时、准确、深度融入教材体系、课堂教学与学生认知； ②引导学生全面、客观认知国家政治经济形势及改革发展的国际环境与时代背景，自觉认同并践行党的基本路线、重大方针政策； ③培养学生对社会热点问题的学术敏感度，运用科学方法论分析我国发展进程中的国际环境与社会特征，理性研判国际局势下中国发展面临的多重挑战，主动将个人发展与改革开放、中国式现代化建设目标相结合，强化国家认同、社会担当与民族自信； ④通过课程体系化学习，使学生深刻领会中央大政方针的理论逻辑与实践路径，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，成长为具备历史使命感与社会责任感的时代新人。	主要教学内容：《形势与政策》作为高校思想政治理论课程体系的重要构成，具有理论武装时效性、问题阐释针对性与教育引导综合性三重核心特征。该课程的本质功能在于引导大学生系统认知新时代国内外宏观形势，深度把握党的十八大以来党和国家事业发展进程中形成的历史性成就、发生的历史性变革及其面临的历史性机遇与挑战。作为推动党的理论创新成果即时性转化为教学资源的核心载体，本课程是帮助大学生精准理解党的基本理论、基本路线与基本方略的关键渠道。 要求：本课程要求学生系统研习并贯彻党的二十大精神，严格落实习近平总书记关于高校思想政治工作的重要论述及相关政策文件要求，持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想深度融入教材体系、课堂教学与学生认知体系；主动传播党中央大政方针，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，着力培养成为担当民族复兴大任的时代新人。
5	中国共产党历史	①通过课程学习，让学生深度了解党史、国史与国情，深刻领会历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路的历史必然性； ②增强学生执行党的基本路线和基本纲领的自觉性与坚定性，使其从宏观层面形成对党史、国史的系统认知，掌握中国近代社会发展规律； ③进一步强化社会主义信念，坚定走中国特色社会主义道路的决心，引导学生增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	主要教学内容：课程核心任务是通过系统教学，帮助学生梳理党史发展脉络、认识国史基本国情，明晰历史和人民的选择逻辑，进而深化对党的基本路线和基本纲领的理解，筑牢拥护党的全面领导、坚持社会主义道路的思想根基。 要求：本课程作为思想政治理论课的扩充课程，以帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观为核心，以培育崇高理想信念为目标，通过党史国史的学习与研讨，切实提升学生的思想道德素质和政治理论素养。
6	国家安全教育	①精准把握新时代全球政治、经济、社会与文化领域的变革趋势，明晰大学生国家安全教育在国家主权维护、青年品格塑造中的核心价值； ②具备对国家安全影响因素、层次的分析研判能力，能将所学转化为维护国家主权、安全与发展利益的实际行动，树立维护国家安全的坚定责任感与使命感，主动为国家安全建设贡献力量。	主要教学内容：阐释总体国家安全观的重大意义、科学内涵与核心要义，展现新时代国家安全工作的成就与变革；明确大学生系统接受国家安全教育任务目标，帮助学生全面掌握国家安全形势，熟知国家安全法律法规，培育国家安全责任意识与使命担当。 要求：要求学生掌握总体国家安全观的内涵与精神实质，理解中国特色国家安全体系；树立国家安全底线思维，强化责任担当，做到学思用贯通、知信行统一。
7	军事理论	①使学生系统掌握现代军事理论体系、国防建设基本原理与国家安全相关知识，深化国防观念与国家安全意识，树立居安思危的忧患危机意识； ②弘扬爱国主义与革命红色精神，厚植家国情怀； ③提升学生综合国防素养与战略思维能力，使其能理性认知国际军事格局与国家国防政策。	主要教学内容：《军事理论》以习近平强军思想、习近平总书记关于国家安全和国防建设的重要论述为指导，紧扣新时代军事战略方针与总体国家安全观，围绕立德树人根本任务，涵盖中国国防建设历程、现代军事思想发展、国际战略格局分析、信息化战争特点、国防科技发展趋势、国家安全形势研判等核心内容，将社会主义核心价值观融入军事理论教学全过程。 要求：以培育学生国防意识与军事素养为核心，结合案例教学、专题研讨、国防形势分析等形式，引导学生主动关注国防建设与军事发展，能运用军事理论知识分析国防热点问题，切实为

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
			国防后备力量建设与军民融合发展战略落地筑牢思想与知识基础。
8	军事技能训练	①使学生了解和掌握基本的军事知识和技能； ②增强学生国防观念、激发学生爱国热情、强化学生组织纪律性和自我管理能力； ③使学生在政治素质、思想素质、身体素质、自我管理能力以及协作精神等方面得到全面锻炼和提高。	主要教学内容：共同条令教育与训练；射击与战术训练；防卫技能与战时防护训练；战备基础与应用训练；开展国防教育及安全教育主题班会；军训考核。 要求：军训期间所有参训教官要严格要求自己，树立良好自身形象，保持良好的军容风纪，认真备课、严谨示教、关爱学生、按时到岗。受训学生必须服从命令，听从指挥，尊敬教官，关心同学、互帮互学。学生必须准时到岗训练，不迟到，不早退，积极训练，严格要求，自觉完成各项任务。
9	高等数学1	①理解函数、极限、连续及一元函数微分的基本概念，掌握相关基本理论与运算； ②提升运算熟练度，培育抽象思维、逻辑推理、空间想象能力； ③强化知识综合运用能力，助力职业核心能力全面提升； ④培养用数学思维分析职业场景问题的意识，提升定量分析能力； ⑤养成严谨的数学表达与运算规范，夯实专业学习的数学基础。	主要教学内容：代数基础知识； 极限与连续；一元函数的微学。 要求：理解函数、极限、导数等核心概念；掌握一元函数的微分运算，并了解其实际应用；本课程要求学生学会利用数学知识和分析方法去解决实际中的具体问题，提升学生利用数学软件解决实际问题的能力和用数学建模及其方法解决专业应用问题的能力，以实现高等职业教育对学生的专业能力、社会能力和职业能力三大核心能力的培养。
10	英语1	培养职场场景下的英语应用能力，兼顾语言基础与职业适配性，服务岗位需求和终身学习。具体目标包括： ①基础能力：掌握必备词汇、语法，具备基本听、说、读、写、译技能，能理解简单英语信息； ②职业应用：能处理职场相关的英文沟通（如邮件、报表、简单洽谈）； ③素养提升：培养跨文化交际意识、自主学习能力。	主要教学内容：核心围绕“基础够用+职业适配”展开，必备词汇（1600-2000个核心词及搭配）、基础语法（时态、从句、等实用语法）、通用技能训练（日常对话、简单阅读、便条写作、基础翻译）； 要求： 能力要求：能听懂职场简单英文指令，能进行日常及岗位相关基础沟通互译； 素养要求：具备职场英语应用意识，掌握自主学习方法。考核要求：以应用能力为核心，兼顾笔试（词汇、语法、阅读、写作）。
11	英语2	①语言知识与技能：掌握职场核心词汇及实用语法，能读懂业务函电、说明书等职场文本，能用英语进行日常交流及简单职场沟通（如咨询、汇报），具备基础书面表达能力（如写通知、邮件）； ②职业应用能力：结合专业场景（如商贸、服务、技术岗）提升英语应用能力，能应对职业相关的英语沟通需求，为职场发展和职业资格考证奠定基础； ③学习与素养目标：培养自主学习和跨文化交际意识，提升信息处理能力，形成良好的英语学习习惯，增强职业竞争力。	主要教学内容：分为主题内容与技能训练模块两大板块。 主题内容涵盖职场、商务会议、商务旅行、金钱、品牌、质量、营销、创业等方向；住宿安排、商务旅游、网络时代、职业生涯、旅行、健康、环保等内容。 技能训练模块分核心模块和辅助模块。 核心模块：分为听、说、读、写、译五大模块，重点训练职场对话听力、日常及职业场景口语交流、业务文本阅读、实用文体写作（如邮件、投诉信、邀请函）和中英互译； 辅助模块：包含语法复习（如从句、非谓语动词、虚拟语气）、跨文化交际拓展，以及高等学校英语应用能力考试辅导。 要求： 语言知识要求 词汇：认知2500个英语单词（含入学时的1600个），掌握600个单词及常用词组用法，350个常用词能英汉互译并掌握基本用法。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
			语法：熟练掌握基本语法规则，能在听、说、读、写、译中正确运用。 语言技能要求 听力：能听懂日常及职业相关的简短对话、陈述，语速每分钟110词左右。 口语：可进行日常及涉外业务简单交流，语速每分钟110词左右。 阅读：能读懂中等难度的通用及职业相关文本，阅读速度不低于每分钟60词。 写作：30分钟内完成80-100词命题作文，能撰写通知、邮件、推荐信等实用应用文。 翻译：能将中等难度的通用或业务文本译成汉语，保证译文达意、格式恰当。 职业应用要求 能运用英语处理职场基础业务，具备跨文化交际意识，达到高等学校英语应用能力要求。
12	大学生心理健康教育	①了解心理学的有关理论和基本概念；理解心理健康的标准及意义；识别大学阶段人的心理发展特征及异常表现；理解自我调适的基本知识；会分析突发事件发生后，人的心理变化规律以及身心应激反应； ②掌握心理调适技能；能完成初步自我探索；具备心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等；运用预防心理危机的技能，提高应对心理危机的能力； ③树立心理健康发展的自主意识，努力培育自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；促进心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展；能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态；培养吃苦耐劳劳动精神、追求卓越的工匠精神，发挥自身潜能。	主要教学内容：本课程严格遵循《高等学校学生心理健康教育指导纲要》对大学生心理健康教育的核心任务要求，系统讲解大学生心理健康相关知识。融入课程思政元素，结合大学生的实际生活与学习场景，深入剖析常见心理健康问题及科学调适方法，助力学生主动应对心理困扰，树立正确的人生观、世界观和价值观。主要内容包括：新生适应，大学生心理健康教育的基础知识，常见心理问题及障碍，自我意识，人格发展，情绪管理，人际交往，爱情，压力与挫折，珍惜生命，网络心理等方面的心理困扰与调适。 要求：授课内容与架构的编排需兼顾专业性与适配性：一方面以严谨规范的心理学专业理论为支撑，另一方面紧密贴合当代学生的学习状态、生活场景与心理特征，避免因过度强调专业性导致内容晦涩枯燥，影响学生的学习体验。
13	劳动教育	①本树立马克思主义劳动观，培育正确劳动价值观与态度，厚植尊重劳动、劳动人民的情感，愿以劳动服务人民、贡献社会、建设国家； ②掌握生活、职业、社会必备技能，提升综合劳动能力，成为德技并修的高素质技能人才； ③内化劳动精神、工匠精神、劳模精神，养成遵章守纪、安全生产、吃苦耐劳、诚实奉献的劳动习惯与品质。	主要教学内容：课程内容包含理论与实践两大板块。理论教学重点讲授马克思主义劳动观、劳动法律法规及“三种精神”的内涵；实践教学则通过校园保洁、专业实训、志愿服务三种形态，引导学生在日常生活、生产实践与服务社会中身体力行，特别强调将严谨规范、质量至上的劳动要求融入专业技能操作全过程。 要求：努力把学生培养成为具有扎实劳动理论与实践技能，践行劳动精神，严守安全规范，养成优良劳动品质，成为高素质技能人才。
14	职业生涯规划	①树立科学职业发展规划，掌握职业规划与决策核心方法； ②完成自我认知与职业探索，制定可行个人发展规划； ③提升求职技能与职场适应力，筑牢终身职业发展根基； ④培育敬业诚信、协作创新的职业素养，适配职场发展需求。	主要教学内容：课程围绕“知己、知彼、决策、行动”主线展开，核心内容包括：职业生涯规划概述与职业世界认知。自我探索（兴趣、性格、能力、价值观）。职业环境探索（行业、职业、趋势）与信息搜集。职业决策与目标设定。 要求：学生需积极参与课堂活动与实践练习，运用科学工具完成自我与职业探索，并最终形成一份个性化的职业生涯规划书。考核侧重过程参与、实践作业及规划方案的质量。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
15	就业与创业指导	①树立科学职业发展观，掌握职业规划与决策核心方法； ②完成自我认知与职业探索，制定可行个人发展规划； ③提升求职技能与职场适应力，夯实终身职业发展基础。	主要教学内容：就业指导模块：就业市场分析与信息获取、求职材料（简历、求职信）撰写、笔试与面试实战技巧、职业选择与决策、就业权益保护与职场适应。完成自我认知与职业探索，制定可行个人发展规划；创业指导模块：创业思维与创新能力培养、创业机会识别与评估、商业模式画布初识、创业团队与资源及创业支持政策介绍。 要求：课程采用理论讲解、案例分析、模拟演练、项目实践相结合的方式。要求学生积极参与互动与实践，完成个人求职材料准备与模拟面试，或团队完成一份初步的创业构想/计划书。考核重点在于学生的实践参与度、任务完成质量及综合应用能力。
16	创业基础	①培育创业素养与创新思维； ②理解创业核心概念与流程，掌握机会识别与评估方法； ③初步构建商业模式，夯实创业实践或内部创新基础。	主要教学内容：创业思维、创新方法与企业家精神。创业机会识别、评估与市场分析。商业模式设计与验证（商业模式画布等工具）。团队组建、资源整合与创业融资基础。创业计划书撰写与项目展示（路演）技巧。 要求：课程采用理论讲授、案例研讨、项目实践等方式。学生需以小组形式完成一项创业项目构思与模拟，并产出初步的商业计划书或进行项目路演。考核侧重于过程参与、团队协作及项目成果的创新性与可行性。
17	计算机应用及人工智能基础	①熟练掌握操作系统及 Office 办公软件技能，能完成文档编辑、数据处理与报告制作； ②了解人工智能基本概念、发展现状、关键技术及典型应用场景； ③培育实践思维，提升将现实问题转化为数字化解决方案的分析能力； ④强化动手实操能力，能运用计算机及 AI 相关工具设计并实施解决方案； ⑤夯实数字化环境适应基础，助力解决生活、学习及工作中的实际问题。	主要教学内容：本课程以办公软件为核心，系统训练文档表格演示文稿三个部分的基本功能与详细应用技巧。通过案例与项目实践，培养学生高效完成文档、数据报表及演示汇报的数字化办公能力。了解人工智能的基本概念及其发展历史，以及在行业中的典型应用。 要求：培养学生的实践动手能力，提高信息素养，拓宽人工智能知识储备。
18	体育	①养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感受；培养良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系，培养爱国主义精神、顽强拼搏精神； ②培养积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力； ③熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；能科学地选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。	主要教学内容：理论知识：体育与健康概述，体育文化价值与大学生体育锻炼，体育锻炼原则与方法。体育技能：田径：学生跑、跳、投的身体技能的练习方法体操：有关技巧、器械项目的技术动作要领与练习方法、竞赛组织。 球类：篮球、排球、足球、乒乓球与羽毛球的基本技术动作、训练方法、竞赛规则及组织。 武术：拳击、五禽戏、八段锦以及简化太极拳，项目的练习方法、训练方法与竞赛组织形式。 新兴项目：飞盘、体适能项目的练习方法、训练方法与竞赛组织形式。 身心素质：《学生体质健康标准》、学生耐力、上下肢力量、柔韧性、协调性以及抗挫折能力等内容训练。 要求：融入课程思政，强调“三全育人、立德树人”贯穿课程始终；完善教学场地、提供相配套的器材与设备；采用分层次与因人制宜的“基本健康理论知识+基础运动技能+专项运动技能”方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学；采用过程性考核和终结性考核相结合形式考核。

公共基础选修课程共16门，包括高等数学2、数学文化、实用英语口语、实用英语写作、应用文写作、中华优秀传统文化、大学语文、艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、剪纸、合唱、书法鉴赏、摄影、普通话。

表3 公共基础选修课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	高等数学2	①理解不定积分、定积分、常微分方程的基本概念及微积分相关知识； ②掌握不定积分与定积分的直接积分法、换元法、分部积分法，及简单一阶微分方程解法； ③领会“微元法”核心思想，能运用其解决面积、体积、求功等实际问题； ④提升抽象思维、逻辑推理及数学运算等核心能力； ⑤掌握定积分简单应用，夯实专业学习与职业场景中的数学应用基础。	主要教学内容：一元函数积分学；多元函数积分学；常微分方程；无穷级数。 要求：理解微分、积分、常微分方程、级数等核心概念；掌握一元函数的微分与积分运算，并了解其实际应用；掌握常微分方程的解法；掌握多元函数偏导数及二重积分的计算；具备运用数学知识解决各专业实际问题的能力。
2	数学文化	①夯实数学基础能力，掌握高职高专必备数学知识； ②提升数学运算、推理及建模核心技能； ③培育数学思维，能灵活解决专业学习与岗位实践中的实际问题； ④契合高职人才培养定位，助力核心素养全面提升。	主要教学内容：掌握集合、函数、不等式、数列等基础数学知识，夯实数学认知根基；熟练掌握三角函数、向量、解析几何等核心内容，搭建适配高职专业的数学知识框架；理解极限、导数、积分等高等数学基础概念，掌握概率统计、线性代数入门知识，满足不同专业的数学知识需求；熟悉数学知识与专业领域的关联点，掌握基础数学建模的知识逻辑。 要求：具备精准的数学运算能力，能高效完成各类基础及专业相关数学计算；拥有清晰的逻辑推理与抽象概括能力，能对数学问题进行分析、推导与论证；掌握基础数学建模方法，能将专业实践中的实际问题转化为数学问题并求解；具备数据整理、分析与解读能力，适配岗位对数据处理的基础需求。
3	实用英语口语	①核心目标：培养职场场景下的英语口语表达和书面沟通能力，实现“能说会写、够用实用”，适配日常交流与职业工作需求； ②英语口语目标：日常沟通：能清晰表达个人观点、进行日常寒暄与信息咨询，应对购物、出行等生活场景； ③职场应用：能完成求职面试问答、工作汇报、客户沟通等职业场景对话，发音标准、表达连贯； ④沟通素养：具备基本跨文化交际意识，能理解简单英语语境中的隐含意义，回应自然得体。	主要教学内容：日常沟通模块：寒暄问候、购物出行、餐饮住宿、就医求助等高频场景对话；简单信息咨询、观点表达的口头/书面素材；职场应用模块：求职面试（简历撰写、面试问答）、办公沟通（商务邮件、会议纪要、工作汇报）；基础支撑模块：高频核心词汇（侧重实用搭配）、基础语法（时态、从句、常用句式）、简单翻译技巧（双语互译核心规则）。 要求： 能力要求： 口语：能听懂日常及职场简单英文表达，发音清晰，可完成场景化对话（无严重语法错误）； 阅读翻译：能读懂简单英文场景材料（如说明书、通知），完成基础双语互译（准确传递核心信息）。 素养要求：具备场景适配意识，能根据日常/职场场景调整沟通方式，满足实际沟通需求； 应用要求：强调“学以致用”，能快速将所学知识转化为实际沟通能力，应对生活与工作中的英语需求。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
4	实用英语写作	①基础写作：能撰写便条、通知、邮件等通用文书，格式规范、语法正确、信息完整； ②职场写作：能完成工作报告、商务函电、简历等职业文书，逻辑清晰、表达简洁实用； ③写作能力：掌握常用写作技巧，能根据场景调整语言风格，做到准确传递信息、满足沟通需求。	主要教学内容：基础写作技能模块：聚焦句子规范（主谓一致、时态语态、从句运用）、段落构建（主题句提炼、逻辑衔接词使用），纠正常见语法错误与表达不当问题。职场实用文体模块： 日常办公类：通知、备忘录、请假条、工作总结 商务沟通类：商务邮件、询价/报价函、投诉与回复函 求职应用类：英文简历、求职信、推荐信 学术基础类：课程报告、摘要、简单说明文 其他实用类：邀请函、感谢信、行程安排表 实战提升模块：包含范文解析、仿写训练、错题复盘，结合职场真实场景设计写作任务（如模拟商务洽谈邮件往来、求职申请），部分融入英语应用能力考试写作题型辅导。 要求：知识要求：掌握3000+核心词汇及职场高频词组，熟练运用基本语法规则，了解不同实用文体的格式规范与语言风格（正式/半正式/非正式）。技能要求：能在30-40分钟内完成80-120词的指定文体写作，做到格式正确、逻辑清晰；写作内容紧扣主题，无重大语法错误，用词准确、表达流畅，恰当使用衔接。
5	应用文写作	①系统掌握常用应用文体的写作规范与实务技能； ②培育情境适配能力，能按特定目的撰写文书； ③提升文书质量把控力，做到格式规范、内容清晰、表达得体； ④满足学习、工作、生活中的实际书面沟通需求。	主要教学内容：应用文写作基础（特点、格式、语体要求）；行政公文（通知、报告等）写作。事务文书（计划、总结等）写作；学业与职场相关文书（简历、求职信等）写作。 要求：课程采用讲练结合、案例分析与项目任务驱动的教学模式。要求学生掌握各类文体的规范格式，并能结合实际情境完成写作任务。考核将综合评估学生对文体规范的掌握程度、写作任务的完成质量及解决实际问题的书面表达能力。
6	中华优秀传统文化	①系统了解中华优秀传统文化的核心思想、主要精神与显著特质； ②明晰传统文化的历史脉络，理解其当代价值与时代意义； ③增强文化认同与文化自信，提升人文素养； ④树立传统文化“创造性转化、创新性发展”的认知视角； ⑤培育传承与弘扬中华优秀传统文化的自觉意识。	主要教学内容：核心理念（如仁爱、重民本、守诚信、崇正义等）；中华传统美德与人文精神；重要文化遗产与经典导读（如文学、艺术、科技等代表性成就）；文化传承与创新实践（传统礼仪、节日习俗、非遗项目等体验）。 要求：课程采用讲授、研讨、体验与实践相结合的方式。要求学生积极参与课堂互动与文化活动，完成指定的阅读与思考任务，并能结合时代要求对传统文化进行理解与阐释。考核注重过程参与、文化理解深度与实践感悟。
7	大学语文	①深化学生的语言文字运用能力，提升综合表达与有效沟通的素养； ②通过经典文本研读，提升学生的文学鉴赏能力与审美情操； ③通过文化内涵探究，增强学生的文化自觉，培养批判性思维； ④为学生专业学习与终身发展奠定坚实的人文基础。	主要教学内容：古今中外经典文学作品选读与赏析（诗歌、散文、小说等）；语言知识与实用写作训练；文学与文化专题研讨（如思想内涵、艺术特色、时代价值）；口语表达与学术写作基础。 要求：课程采用精读、研讨、写作相结合的教学模式。要求学生按时完成指定文本阅读，积极参与课堂讨论与展示，并完成规定数量的写作与表达训练。考核综合评估学生的阅读理解深度、书面与口头表达能力及人文素养体现。
8	艺术导论	知识层面： ①了解艺术的基本概念、主要门类及其发展历程； ②掌握不同艺术形式的特点及其代表性	主要教学内容：探索艺术的多元魅力，学习如何“感知”和“理解”艺术。了解不同艺术门类（如绘画、音乐、舞蹈等）的表现形式和审美特征，赏析中外经典艺术作品，分析艺术与社会、

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		作品。 方法能力层面： ①掌握艺术鉴赏的基本方法； ②能够运用形式语言、创作背景、文化内涵等多维度知识，独立分析与鉴赏艺术作品； ③能够结合时代背景，对艺术作品进行综合评述。	历史、科技发展的互动关系。 要求：引导学生完善人格修养，增强艺术创新意识，从而使学生得到全面发展，课程内容包括美学与美育、自然美、社会美、艺术美、科技美等内容。立足以学生为中心，以基础知识和体验实践相结合。
9	音乐鉴赏	①激发学习动机，提高学生对音乐学习的兴趣与主动性； ②拓宽文化认知，拓展学生的音乐文化视野，了解多元的音乐表现形式与背景； ③提升审美素养，提高学生的音乐审美品味； ④增强学生的音乐审美感知与判断能力； ⑤加强综合素养，全面提升大学生的音乐艺术与文化修养，促进全面发展。	主要教学内容：结合学生的兴趣爱好，以欣赏国内音乐为主，国外音乐为辅，选择一些经典作品，帮助学生拓展音乐视野。 要求：增强学生对音乐鉴赏的了解，激发学生对音乐的兴趣，从而提高学生的音乐素养。
10	美术鉴赏	① 提升审美素养：树立正确审美观，培养高雅品位和健全人格； ② 掌握鉴赏方法：学会赏析中外经典美术作品，提高艺术鉴赏能力； ③ 聚焦中国文化：重点学习中国优秀美术作品，深入理解传统文化魅力； ④ 增强文化自信：通过对比与深入学习，最终建立坚定的民族文化自信。	主要教学内容：学习中国画鉴赏、油画鉴赏、版画鉴赏、雕塑鉴赏、中国民间美术鉴赏等内容，把不同门类的、具体的美术作品，贯穿在“赏、听、品、鉴”的主线中，提高学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力和创新精神。 要求：通过中外美术作品产生的不同人文背景、不同造型理念以及东西方艺术的互补与差异等方面的讲解，提高学生的艺术感知能力。
11	影视鉴赏	①掌握基础知识：使学生系统了解影视艺术的核心概念、发展脉络与表现形式，构建清晰的知识框架； ②习得鉴赏方法：引导学生掌握影视审美与批评的基本方法，能够从技术、叙事、文化等维度分析与评价作品； ③提升审美能力：通过经典与多元影视作品的赏析，增强学生的艺术感受力、判断力与表达能力，丰富其美育素养； ④培育综合素养：在知识学习与审美实践的过程中，激发学生的创造性思维、人文情怀与批判意识，促进人格的全面发展。	主要教学内容：了解影视艺术的基本特征和发展历程，掌握影视鉴赏的基本方法，运用视听语言、叙事结构、主题表达等知识独立评析影视作品，通过观影、讨论和写影评，提升审美能力。 要求：通过大量观摩，使学生增加电影阅读量，增强对电影语言的感受。学生能从专业的角度欣赏和分析电影，学会写作影视评论文章。
12	剪纸	①知识认知与技能掌握：使学生系统了解中国民间剪纸艺术的工艺特点与文化内涵，掌握基础剪纸技法与创作方法； ②能力与素养培养：提升学生的动手实践能力与艺术创造力，在剪纸学习过程中激发艺术感知力，培养健康的审美观念； ③个性发展与文化认同：通过剪纸艺术实践促进学生个性化表达与全面发展，增进对中华优秀传统文化的认同与热爱； ④价值引领与情怀涵育：引导学生理解剪纸艺术的文化价值与精神内涵，在传承实践中弘扬民族艺术，厚植爱国主义情怀。	主要教学内容：遵循“感知与认识、制作技法的体验与探索、创造与表现”三个模块，将教学内容分为“了解剪纸艺术、剪纸基础激发、剪纸作品训练、剪纸作品装裱、作品展示与评价”五部分，提高学生动手能力、思维能力、美学欣赏和创新能力。 要求：学生了解中国传统工艺剪纸，加深对中华优秀传统文化的认知。识别和鉴赏具有我国鲜明民族风格、地方特点、艺术特色剪纸艺术，认识其蕴含的中华民族文化价值观念、思想智慧和实践经验。结合兴趣、爱好或所学专业开展实践，运用其基本造型规律和制作技艺，制作剪纸作品，传承技术技艺，培育工匠精神。
13	合唱	①素养拓展：在合唱学习中拓宽学生的音乐艺术视野，掌握多声部合唱基础知识，提升音乐感知与表达能力； ②协作精神：通过集体排练与演出实践，培养学生的合作意识与沟通能力，强化	主要教学内容：通过对大量的中外合唱作品的演唱和欣赏，增强学生对多声部音乐的感受能力和理解能力，学习合唱声部的划分、训练；歌唱姿势与呼吸等各项技能。 要求：本课程要求学生树立正确的合唱理

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		团队责任感和集体协作精神； ③艺术实践：在合唱表演中实现音乐技能与审美素养的同步提升，增进对音乐艺术的综合理解与表现能力； ④全面发展：借助合唱艺术的集体性特征，激发学生的艺术潜能，促进情感交流与人格成长，实现个人在集体中的全面发展。	念，在掌握合唱训练的一般技巧和方法的基础上，能够系统的进行合唱训练和表演。
14	书法鉴赏	①知识奠基：系统学习中国书法艺术的发展脉络与基本特征，建立对书法文化的整体认知框架； ②鉴赏方法：掌握书法作品分析与评价的基本方法，能够从笔法、结构、章法及气韵等维度进行专业赏析； ③书体研习：研习篆、隶、楷、行、草等主要书体的风格特点与艺术规律，理解不同书体的表现语言与代表作品； ④素养提升：在理论与实践学习中，深化对中国书法艺术的理解与感知，提升审美判断力与文化修养，增强对中华优秀传统文化的认同感与传承意识。	主要教学内容：探索中国书法的艺术魅力，学习如何“读懂”书法；了解篆、隶、楷、行、草等书体的演变及特点，赏析历代名家经典作品（如王羲之、颜真卿、苏轼等）；通过临摹体验、作品赏析提升书法审美能力和文化修养。 要求：从姿势与工具规范，基础笔画与结构，书写技能的进阶，作业和考核中，培养学生养成认真书写的习惯，初步欣赏优秀书法作品，感知书法的线条美与结构美。
15	摄影	①了解摄影艺术的历史与发展脉络； ②培养学生对摄影艺术的热爱与主动追求； ③认识摄影在记录历史、传承文化方面的重要社会功能； ④掌握摄影基础知识，包括摄影器材操作、曝光控制与构图原理； ⑤熟悉各类摄影语言与艺术表现手法，提升影像表达能力。	主要教学内容：了解摄影艺术的历史与原理，加深对摄影艺术文化的认知。熟练掌握各种艺术手法的运用技巧，深入理解和把握不同摄影艺术分类的审美特征，并通过实践拍摄，让学生掌握一定的摄影技巧，并能够独立完成摄影作品的创作。 要求：学会运用摄影技巧进行拍摄实践，包括人像、风景、静物等不同类型的摄影实践，提升拍摄技能和艺术表现力。
16	普通话	① 系统学习普通话语音、词汇与语法的规范标准； ②有效提高普通话口语表达与交际能力； ③ 能够使用标准、流利的普通话进行日常交流、公开表达与工作沟通； ④注重培养学生在实际场景中的语言规范意识与应用能力； ⑤为学生参加并通过国家普通话水平测试打下坚实的语言基础。	主要教学内容：课程以普通话语音训练和口语表达为核心，主要内容包括：普通话语音系统训练（声母、韵母、声调、语流音变）；普通话常用词汇、语法规范与方言辨正；朗读与命题说话技巧训练；不同语境下的普通话口语应用与实践。 要求：课程采用讲练结合、示范与纠音相结合的教学模式。要求学生积极参与课堂发音练习与口语实践，完成规定的训练任务。考核将综合测评学生的语音标准度、口语流畅度及语言应用能力。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程共 8 门，包括管理学基础、旅游概论、旅游历史文化、旅游职业礼仪、客源国概况与风俗、旅游政策与法规、中国旅游地理、旅游消费者行为。

表4 专业基础课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	管理学基础	①理解管理的核心概念、职能与基本原理，形成系统化的管理知识框架。 ②掌握计划、组织、领导、控制等基本管理职能的具体内容与方法。 ③能够运用决策工具进行简单问题分析与方案设计，培养科学决策意识。 ④理解常见组织结构类型及其特点，了解组织设计、运行与变革的基本逻辑。 ⑤掌握激励、沟通、团队建设等领导技能的基本理论与实用方法。 ⑥培养初步的团队协作意识与角色认知，能够在小组项目中履行管理或协作职责。 ⑦树立现代管理理念，具备一定的创新思维与适应市场变化的意识。 ⑧能够结合专业背景，初步分析企业管理实践中的常见问题。	主要教学内容：本课程以管理四大职能为主线，系统介绍管理学基本理论、方法及应用。主要内容包括：管理学导论（内涵、发展史、管理者角色）；管理环境与企业社会责任；决策理论与方法；计划职能（目标、战略、计划制定）；组织职能（组织结构、设计、部门化、职权配置、组织变革）；领导职能（激励理论、领导理论、沟通技巧、团队管理）；控制职能（控制过程、方法）。课程将穿插企业管理案例，重点探讨如何运用管理知识提升营销活动的计划性、组织效率与团队执行力。 要求：课程坚持“理论够用、注重实践”原则，强调案例分析与情景模拟。学生需掌握基本管理概念与工具，积极参与课堂讨论与小组任务。考核包括过程性表现（案例研讨、小组项目）与期末综合测试，重点评估学生对管理知识的理解程度及简单应用能力。
2	旅游概论	①掌握旅游的核心概念、本质特征及产业构成，建立对旅游学科的系统性认知； ②理解旅游活动的产生条件、发展规律及国内外旅游产业发展现状与趋势； ③具备分析旅游现象、解读旅游政策及初步规划旅游活动的基础能力； ④培养旅游行业所需的服务意识、文化素养及可持续发展理念。	主要教学内容：旅游的核心概念、本质特征、发展历程及学科框架；旅游业（旅游者、旅游资源、旅游饭店、旅游交通）；旅游市场（旅游市场细分、政策规范）与旅游的影响；旅游的发展趋势（智慧旅游、生态旅游等新兴业态及行业未来方向）。 要求：掌握核心概念与理论框架，理清“主体-客体-媒介”逻辑；能结合案例分析旅游现象，具备基础行业解读与问题分析能力；树立可持续发展理念与服务意识，培养文化包容与职业素养。
3	旅游历史文化	①掌握中外旅游历史发展的关键阶段、核心事件及演变规律；理解旅游文化的定义、构成体系；熟悉不同地域、时期的代表性旅游文化资源及其文化内涵； ②具备解读旅游资源背后历史文化价值的能力，能结合文化语境分析旅游现象；学会运用历史文化知识设计简单文化旅游路线、撰写主题分析报告；提升资料检索、案例分析及口头表达能力； ③增强文化自信与遗产保护意识，尊重多元文化差异；培养人文素养与审美能力，树立“文化赋能旅游”的可持续发展理念；塑造传承文化、服务社会的职业素养与辩证思维。	主要教学内容：旅游历史发展脉络，如中国旅游史、世界旅游史的发展脉络；旅游文化的本质、特征及构成以及旅游与民俗、宗教、艺术、文学的关联；中外旅游文化精粹，了解中国地域旅游文化和世界经典旅游文化；旅游文化资源开发与保护，掌握历史文化遗产的旅游价值评价、开发原则与模式；了解旅游文化资源的保护现状、面临的挑战及可持续保护策略。 要求：掌握旅游历史分期、核心文化内涵，熟记代表性资源的历史背景与地域、时期差异；能解读文化价值、分析旅游现象，具备简单文化旅游方案设计与报告撰写能力；主动积累历史文化资料，参与案例讨论与实地考察，强化理论应用；尊重历史与多元文化，树立文化遗产保护意识，培养人文素养与辩证思维。
4	旅游职业礼仪	①掌握旅游职业礼仪的核心概念、基本原则及行业价值，明确礼仪与旅游服务质量的关联；熟悉旅游行业仪容仪表、言行举止	主要教学内容：礼仪基础，即核心概念、基本原则及行业价值，明确礼仪与旅游服务的关联；个人形象礼仪（仪

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		止、沟通交流的基础规范，了解旅行社、酒店、景区等核心岗位的礼仪服务标准；知晓中外主要客源地的民俗礼仪、宗教禁忌及跨文化礼仪差异，掌握特殊场景的礼仪要点； ②具备规范塑造职业形象的能力，能根据岗位要求调整仪容、仪态与着装，展现符合行业标准的外在气质； ③熟练运用旅游服务沟通礼仪技巧，能清晰、礼貌、得体地与游客进行交流，有效倾听并回应需求； ④能根据不同服务场景和客源群体，灵活调整礼仪服务方式，妥善解决简单服务矛盾。	容仪表、仪态规范）；沟通礼仪（服务用语、称呼问候、倾听应答、非语言沟通技巧）；岗位礼仪，即旅行社、酒店、景区、旅游交通等核心岗位的服务流程礼仪；跨文化与民俗礼仪（中外主要客源地礼仪习俗、宗教禁忌及文化差异）；特殊场景礼仪（投诉处理、应急沟通、商务接待）的要点。 要求：准确掌握旅游职业礼仪的核心原则与核心岗位规范，熟记不同场景、不同客源群体的礼仪禁忌；能规范展示仪容仪表与仪态，熟练运用服务用语开展沟通；具备根据场景灵活调整礼仪方式的能力，能妥善处理简单投诉与应急礼仪问题；熟悉接待游客、处理投诉等礼仪实操训练。
5	客源国概况与风俗	①掌握世界主要客源国的地理环境、经济发展等基础国情；熟悉主要客源国的民俗习惯、礼仪禁忌、饮食文化、节庆传统及价值观念，明确不同国家的文化差异核心；了解主要客源国的旅游市场特征、出游偏好、消费习惯及来华旅游的热门目的地与需求趋势； ②具备快速识别不同客源国游客文化背景与需求的能力，能结合其风俗禁忌提供针对性旅游服务建议，解读游客行为习惯、规避文化冲突；能结合客源国市场特点，初步设计符合其偏好的旅游产品或服务方案，增强旅游服务的精准性； ③树立尊重多元文化、包容文化差异的意识，培养跨文化理解与共情能力，杜绝文化偏见；强化“以客为尊”的服务理念，提升旅游服务的专业性与人文关怀，塑造国际化服务素养；增强对国际旅游市场的敏感度，培养全球视野与行业洞察力，为从事跨境旅游服务奠定基础。	主要内容及要求：客源国概况与风俗的核心概念、研究意义，全球旅游客源市场分布格局与发展趋势和重点客源国基础国情；不同客源国的核心风俗与礼仪禁忌、生活习俗、节庆文化和价值观念；客源市场特征与需求，如各区域客源国的出游动机、消费能力、旅游偏好、热门目的地以及旅游市场开发潜力与趋势； 要求：掌握重点客源国基础国情、核心风俗禁忌及市场特征，理清区域文化差异。能识别客源文化需求，规避跨文化冲突，设计适配性旅游服务方案。主动关注国际旅游动态，参与案例讨论与客源国文化调研。尊重多元文化，树立国际化服务意识，培养跨文化共情与专业素养。
6	旅游政策与法规	①掌握旅游政策与法规的核心概念、基本原则及体系框架，明确旅游行业相关法律法规的核心内容；熟悉旅行社、酒店、景区、旅游合同、旅游安全等重点领域的政策要求与法律条款；了解国内外旅游政策法规的发展历程、现状及趋势，知晓旅游纠纷解决的主要途径； ②具备运用旅游政策法规知识解读行业现象、分析实际问题的基础能力，能识别旅游活动中的法律风险；熟练掌握旅游纠纷的处理流程与法律依据，具备初步解决旅游执行业中简单法律问题的能力；提升政策法规文件的解读与应用能力，能结合行业实践规范旅游服务行为； ③树立依法执业、合规经营的职业理念，增强法律意识与契约精神，培养诚信服务的职业素养。	主要教学内容：旅游政策与法规的核心概念、基本原则、体系框架及立法依据，旅游法治建设的意义与发展历程；旅游主体规范、旅游合同法律制度、旅游消费者权益保护、旅游安全与应急管理；旅游资源开发与保护、旅游市场监管、旅游出入境管理；旅游投诉处理流程、行政复议与行政诉讼、仲裁及民事诉讼的适用场景与程序；国内外旅游政策动态、行业改革方向、法治建设发展趋势。 要求：掌握核心概念、基本原则及重点领域法律条款，理清政策法规体系逻辑；能运用法规分析行业问题、识别法律风险，具备简单纠纷处理与合规判断能力；主动关注政策动态，参与案例研讨，强化法规条文的理解与实际应用；树立依法执业、合规经营理念，增强法律意识与契约精神，培养职业责任感。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
7	中国旅游地理	①掌握中国旅游地理的核心概念、自然与人文旅游资源的分类及分布规律；熟悉中国主要旅游区域的地理特征、代表性旅游资源及文化内涵；了解旅游资源与地理环境的关联，知晓区域旅游发展的政策导向与规划逻辑； ②具备识别、评价不同类型旅游资源的基础能力，能结合地理条件分析区域旅游发展优势与潜力；熟练运用地理知识设计合理的旅游路线，提升对旅游资源的空间布局与组合分析能力；能解读旅游地理相关数据与案例，初步解决旅游开发中的地理适配性问题； ③增强对中国自然与人文景观的认知，激发爱国情怀与文化自信，培养资源保护意识；树立可持续发展理念，理解旅游开发与生态保护的辩证关系，提升地理素养与人文情怀；培养区域认知与综合思维能力，为从事旅游规划、线路设计等工作奠定基础。	主要教学内容：中国旅游地理核心概念、研究对象，自然和人文旅游资源的分类、特征及形成机制；中国地形、气候、水文等自然地理基础，历史文化、民俗风情等人文地理背景对旅游资源的影响；华东、西南、西北、华北、华南、东北等七大区域的地理特征、代表性旅游资源及区域旅游发展特色；专项旅游资源的分布与开发价值；旅游资源评价与规划、旅游线路设计逻辑、旅游开发与生态保护的协调机制。 要求：熟悉中国主要旅游区域的地理特征、代表性旅游资源及文化内涵；了解旅游资源与地理环境的关联，知晓区域旅游发展的政策导向与规划逻辑。具备识别、评价不同类型旅游资源的基础能力，能结合地理条件分析区域旅游发展优势与潜力；熟练运用地理知识设计合理的旅游路线，提升对旅游资源的空间布局与组合分析能力。增强对中国自然与人文景观的认知，激发爱国情怀与文化自信，培养资源保护意识；树立可持续发展理念。
8	旅游消费者行为	①掌握旅游消费者行为的核心概念、影响因素及理论框架旅游消费决策过程的关键环节，了解不同客群的旅游消费偏好、动机及行为特征差异； ②具备分析旅游消费者行为背后驱动因素的能力，能精准识别目标客群的消费需求与痛点；熟练运用相关理论解读旅游消费现象，具备基于消费行为数据制定针对性营销或服务策略的基础能力；能通过案例分析预判旅游消费趋势，为旅游产品设计、线路优化提供决策参考； ③培养以消费者为中心的思维模式，增强市场敏感度与用户洞察能力，树立精准服务理念； ④为从事旅游营销、产品设计、客户关系管理等工作奠定素养基础，适应旅游市场精细化发展需求。	主要教学内容：旅游消费者行为的核心概念、理论框架及研究意义、消费行为影响因素、消费决策过程、细分客群行为特征、旅游消费趋势预判、基于消费行为的产品设计与优化、精准营销与服务策略制定、客户关系管理。 要求：掌握核心概念、影响因素及消费决策流程，理清不同客群行为特征差异。能分析消费行为驱动因素、识别需求痛点，具备基于行为数据制定营销或服务策略的基础能力。主动关注旅游消费趋势，参与案例分析与数据解读，强化理论与市场实践结合。树立以消费者为中心的思维，提升市场敏感度与用户洞察能力，培养逻辑分析与跨学科整合素养。

2. 专业核心课程

专业核心课程共 6 门，包括酒店经营与管理、旅游电子商务、旅行社经营与管理、景区服务与管理、客户关系管理、旅游策划理论与实务。

表5 专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	酒店经营与管理	①酒店接待服务； ②酒店活动策划； ③酒店营销； ④酒店运营与管理； ⑤酒店服务质量管理。	①掌握酒店管理基础理论、酒店经营理念及其演变； ②熟悉酒店经营战略的选择与实施、酒店市场营销策划与实施方法、酒店服务质量的测定与控制方法； ③了解酒店投资决策内容与方法，酒店各业务部门的运作与管理方法、酒店人力资源的开发与管理方法，酒店经营绩效的分析与评价方法。
2	旅游电子商务	①信息搜索与筛选； ②进行主流商业模式分析； ③旅游电子商务网站诊断分析、旅游电子商务网站建设与维护和安全支付系统使用与维护。	①掌握旅游电子商务商业运营模式，旅游产品在线更新维护； ②熟悉旅游电子商务网络技术基础，旅游电子商务安全与支付系统； ③了解旅游电子商务体系，旅游电子商务网站建设与维护。
3	旅行社经营与管理	①旅游咨询接待、旅游线路设计； ②旅游产品营销、旅游产品采购、旅游产品质量监控。	①掌握旅行社产品设计与开发方法，旅行社产品价格制定策略，旅行社计调业务的工作流程； ②熟悉旅行社的客户管理、质量管理和营销管理； ③掌握旅行社的财务管理和人力资源管理。
4	景区服务与管理	①景区接待服务、游乐设施操作与维护； ②景区产品运营推广； ③景区管理。	①各类导游员的职责和工作流程； ②新型导游业务趋势与对应流程； ③撰写和讲解导游词。
5	客户关系管理	①建立用户档案； ②处理旅游服务中常见的游客投诉并行补救服务； ③进行客户关系维护，制定提高客户满意度措施，提升客户忠诚度。	①掌握客户关系管理基础知识； ②客户画像构建方法、客户资源获取的途径渠道、客户满意度的评价方法、客户投诉处理、客户关系维护的技巧和客户档案管理方法； ③熟悉客户管理流程和客户周期管理方法； ④了解建立客户档案和维护客户关系的基本方法。
6	旅游策划理论与实务	①进行市场调研，了解市场需求； ②确定策划主题，撰写策划文案，实施策划方案； ③进行成本控制、活动跟进和风险监控。	①掌握产品策划前期市场调研的基本方法； ②进行旅游产品策划、旅游形象策划、旅游节事策划的流程与方法； ③熟悉旅游公共关系策划、旅游品牌策划、旅游营销策划的基本理论与方法。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程共 6 门，包括研学旅行策划与服务、茶艺与茶文化、国际接待业概论、旅游英语、导游实务、定制旅行服务与管理。

表6 专业拓展课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	研学旅行策划与服务	①掌握研学旅行产品策划的全流程逻辑与差异化设计方法； ②具备研学旅行活动的组织实施、团队管理与现场服务能力； ③能够精准识别并妥善处理研学旅行中的各类突发问题，保障活动安全与质量； ④理解不同年龄段研学对象的认知特点与需求差异，针对性设计研学方案； ⑤熟悉研学旅行相关政策法规，具备研学导师的职业素养与责任意识。	主要教学内容：《研学旅行服务规范》等政策解读，市场需求调研与不同年龄段研学对象需求分析；研学产品主题提炼、行程设计、课程融入及预算编制方法，线路设计的资源整合与教育意义植入技巧；安全管理风险评估、应急预案制定及安全培训；现场服务技巧与研学导师核心能力培养，以及研学方案撰写、活动总结与效果评估等实务技能训练。 要求：能独立完成研学旅行方案撰写，具备带队实操能力，熟悉不同年龄段研学对象的服务要点；熟练掌握研学活动组织流程，能模拟带队过程中的团队管理、突发情况处理（如学生受伤、恶劣天气、行程变更）；具备研学课程的现场实施能力，能设计互动体验环节并引导学员完成学习任务；熟悉研学旅行资源对接流程（与景区、酒店、交通部门的合作洽谈）
2	茶艺与茶文化	①掌握茶文化核心框架：熟记茶文化的起源、发展脉络、核心内涵，了解中国十大名茶的产地、品类特性及文化典故，构建系统的茶文化认知体系； ②理解茶艺基础理论：掌握茶艺的定义、核心原则、基本分类，明确茶艺冲泡的核心要素及科学原理，知晓不同茶类的品质鉴别标准； ③熟悉茶事服务规范：了解茶艺服务的基本流程，掌握茶事礼仪及不同场景的服务适配要求； ④知晓茶文化相关常识：熟悉茶叶的种植、加工工艺，了解茶具的种类及选用技巧，知晓茶文化民俗、宗教、文学艺术的关联，了解国内外茶文化的差异与交流趋势； ⑤标准茶艺冲泡实操能力：能熟练完成至少3类主流茶类的标准冲泡流程，精准控制投茶量、水温、冲泡时间，做到动作规范优雅、茶汤品质达标，具备独立完成单人或多人茶事服务的实操能力； ⑥茶事服务与沟通能力：能在商务接待、茶馆服务、茶会组织等场景中，运用茶事礼仪提供规范化服务，用专业且通俗的语言向宾客介绍茶品特点、冲泡技巧及文化背景，具备倾听宾客需求、推荐适配茶品的沟通能力； ⑦文化自信与传承素养：深入理解中国茶文化的核心精神内核与人文价值，树立文化自信，培养主动传承中华优秀传统文化的意识，杜绝文化误读与不规范传播； ⑧优雅从容与礼仪素养：通过茶艺实操与礼仪训练，培养端庄得体的行为举止、平和沉稳的心态，提升优雅从容的职业气质，养成注重细节、尊重他人的礼仪习惯。	主要教学内容：涵盖茶文化发展脉络、六大茶类特性与加工工艺、茶与儒释道及民俗关联等知识；茶艺核心要素、服务流程与礼仪、茶品鉴别基础；绿茶等3类主流茶冲泡实操、场景化茶事服务、小型茶会策划及茶文化传播技能。 要求：知识上，需掌握茶文化发展节点、六大茶类特性与加工工艺，明晰茶与儒释道及民俗的关联，熟知茶艺“水、器、火、茶、境”要素及服务全流程规范，了解茶品鉴别五步法。技能上，能精准适配茶具与水温，熟练冲泡3类主流茶，误差控制在标准范围内；可提供场景化、个性化茶事服务，独立策划执行小型茶会，具备茶文化传播能力。素养上，树立文化自信，恪守礼仪规范与卫生安全准则，秉持诚信服务理念，尊重多元文化，兼具创新思维与跨界融合能力，贴合现代服务岗位需求。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
3	国际接待业概论	①掌握国际接待业的核心定义、业态分类（酒店、餐饮、邮轮、会展等）、产业价值链构成及全球发展趋势； ②熟悉国际接待业主流业态的运营模式，理解国际酒店集团化扩张、国际餐饮本土化适配、邮轮接待服务体系等核心业务逻辑； ③了解国际接待业的行业标准（如米其林星级、LEED绿色认证）、跨文化沟通理论，以及跨国接待业务的合规要求（签证、税务、数据隐私等）； ④掌握国际化接待方案设计能力，能针对国际商务客人入住、跨国会展接待等场景，设计涵盖客源引流、服务流程、合规保障的基础方案； ⑤能够参与跨文化服务场景模拟实训，运用跨文化沟通技巧完成服务对接，规避文化冲突。	主要教学内容：本课程聚焦国际接待业的行业框架、运营逻辑与跨文化服务标准，构建“理论认知-业态分析-实践应用”的教学体系。国际会展的场地布置、参会人员接待、跨国会务协调；奖励旅游的定制化服务流程。 要求：掌握国际接待业的核心定义、业态分类（酒店、餐饮、邮轮、会展等）及产业价值链构成，理解全球接待业的发展历程、区域特征与前沿趋势。熟悉国际接待业主流业态（国际酒店、国际餐饮、邮轮接待等）的运营模式、管理标准，以及国际星级评定、绿色认证等行业规范的核心内容。了解跨文化沟通的基础理论，掌握不同客源国（欧美、日韩、东南亚等）的消费习惯与服务禁忌，明晰国际接待业务涉及的签证。
4	旅游英语	①熟练掌握旅游行业核心专业英语词汇（景区、酒店、交通、餐饮、导游服务等）与常用句型； ②具备涉外旅游服务的口语沟通能力，能流利应对各类涉外场景对话； ③具备旅游行业书面表达能力，能撰写英文旅游文案、邮件、通知等应用文； ④能精准完成旅游资料（景区讲解词、产品介绍、合同条款）的中英互译； ⑤具备涉外旅游接待的综合能力，能处理出入境沟通、游客咨询、投诉应对等实务工作。	主要教学内容：旅游行业核心词汇与句型（景区类型、景点名称、酒店设施、餐饮菜品、旅游服务术语）、景区讲解英语（自然景观、人文古迹、博物馆的英文讲解技巧，重点景点英文导游词创作）、酒店服务英语（入住登记、客房服务、餐饮预订、投诉处理的英文对话）、旅游交通英语、旅游应用文写作（英文旅游广告、宣传册、邮件、行程单、邀请函撰写）、出入境沟通英语（签证咨询、海关申报、行李托运的英文对话）、旅游翻译技巧（中英互译的准确性、流畅性、文化适配性，专业术语翻译规范）。 要求：掌握 1500 个以上旅游行业专业词汇，熟练运用各涉外场景常用句型，能流利应对机场接机、景区讲解等 10 类涉外旅游场景对话，独立撰写 300 词以上英文旅游宣传文案与商务邮件，精准完成旅游资料的中英互译，模拟涉外旅游全流程接待并妥善处理游客咨询与投诉。
5	导游实务	①全面掌握导游服务的规范流程、职业标准与职业道德要求； ②具备高质量的景点讲解能力（含导游词创作、语言表达、互动引导）； ③熟练掌握团队接待、行程安排、食宿交通协调的实操技能； ④能快速识别并有效应对导游服务中的各类突发事件（如天气突变、游客走失、突发疾病、安全事故）与游客投诉； ⑤具备导游执业所需的法律法规知识与风险防控能力，能规范处理旅游纠纷。	主要教学内容：导游服务规范与职业素养，讲解导游的类型、职责及职业道德要求；导游词创作技巧，涵盖主题提炼、结构设计与不同景点的文案撰写方法；各类景点讲解实务，传授自然景观、人文古迹的讲解逻辑与语言表达技巧；带团核心技能，讲解团队管理、需求响应及多方协作的方法；行程管理与变更处理流程；突发事件应急处置，包含天气突变、游客走失等情况的应对方案；游客投诉调解技

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
			巧；导游执业相关法规解读；以及服务质量提升与游客满意度调查的方法。要求：掌握导游服务规范流程、职业素养标准及核心法规，能创作5篇800字以上不同类型景点的高质量导游词，完成30分钟以上的景区实地讲解，制定涵盖行程规划、食宿协调与应急预案的完整导游服务方案，模拟处理 8 类以上突发事件与游客投诉，具备独立带团执业的能力。
6	定制旅行服务与管理	①理解定制旅行的市场发展趋势与高端客群的消费需求特征，掌握定制旅行的产品设计逻辑与核心服务理念； ②具备精准的客户需求挖掘与画像分析能力，能根据不同客群偏好设计个性化、差异化的定制旅行方案； ③熟练掌握定制旅行的资源整合技巧，能够高效对接酒店、景区、交通等上下游资源，保障服务落地； ④掌握定制旅行全流程服务管理方法，具备行程动态调整、服务质量监控与突发问题处理的实操能力。	主要教学内容：定制旅行市场发展趋势与高端客群消费特征分析，客户需求调研与精准画像构建方法；高端定制旅行产品的主题定位、行程设计与差异化方案制定技巧；酒店、景区、特色交通等旅游资源的筛选、对接与合作洽谈策略；定制旅行全流程服务管理，涵盖行程规划、动态调整、质量监控及突发状况处置；客户关系维护的核心方法，包括需求反馈收集、售后跟进与复购转化策略。 要求：理解定制旅行的市场需求与产品设计逻辑，掌握客户画像分析与资源整合知识，能精准挖掘客户个性化需求并独立定制专属高端旅行方案，熟练对接酒店、景区、交通等资源，完成定制旅行全流程规划与服务质量把控，做好客户关系维护并及时响应需求调整。

（三）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

1. 实训

在校内外进行旅游礼仪与导游词创作综合实训、导游词讲解、旅游安全与研学旅行策划综合实训。

2. 实习

在旅行社、景区、酒店、在线旅游电子商务企业、研学旅游服务机构等旅

游业及相关企业实习，包括认知实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

表7 专业实践课程主要教学内容

序号	实践课程名称	主要内容及要求
1	旅游礼仪与导游词创作综合实训	主要教学内容：涵盖旅游服务礼仪的全场景规范，包括仪容仪表（着装、妆容、仪态）、待客礼仪（迎送、引导、服务细节）、沟通礼仪（语言表达、倾听回应、肢体语言）的标准与实操；同时包含导游词创作的核心方法，如结合景点文化与游客需求的主题定位、“开场-主体-结尾”的结构搭建、历史背景、特色亮点、趣味故事的内容填充，以及导游词的口语化转化、节奏设计等优化技巧。 要求：学生需熟练掌握旅游服务礼仪的全流程标准，在模拟接待场景中礼仪表现规范自然；独立完成3篇不同类型景点（自然景观、人文古迹、民俗体验）的导游词创作，每篇不少于800字，需明确主题、适配人群及文化知识点；能够脱稿完成15分钟的导游词模拟讲解，结合礼仪规范实现表达流畅、情感适配，符合导游岗位的语言与行为要求。
2	导游讲解综合实训	主要教学内容：包含讲解表达基础训练，聚焦普通话标准发音、语速节奏与音量的场景适配，强化站姿、手势、眼神交流等肢体语言规范，融入修辞与历史传说让讲解内容生动有感染力；开展场景化讲解适配训练，针对自然景观、人文古迹、民俗景点等不同场所构建差异化讲解逻辑，同时掌握儿童、老年人、外国游客等不同客群的表达技巧；传授互动与控场技巧，通过提问、趣味问答调动游客参与度，合理分配讲解时间，掌握大型团队分组引导、集合提示等控场方法；系统讲解临场应急处置流程，涵盖设备故障、讲解中断、游客突发提问、行程变更等情况的应对策略；指导学生在讲解中融入景点文化内涵与最新旅游政策、景区规定，确保讲解内容准确合规。 要求：学生需达到普通话标准、语调自然流畅，肢体语言得体规范，符合导游职业形象；独立完成2个不同类型景点的实地讲解，每处时长不少于30分钟，内容准确重点突出，能结合实景灵活调整讲解角度，互动环节参与度不低于60%，妥善回应游客3个及以上随机提问；能模拟处理2种以上讲解突发情况，衔接自然不影响游览体验，面对游客质疑时冷静共情、妥善化解。
3	旅游安全与研学旅行策划综合实训	主要教学内容：聚焦研学与旅游场景的风险防控能力培养：首先开展安全风险识别训练，引导学生精准判断交通、住宿、饮食、户外活动等场景下的风险类型（如景区人群踩踏、大巴车故障、食物中毒等）；其次强化应急处置技能实操，包括基础急救能力，以及游客走失搜寻、行程变更协调、恶劣天气避险等突发场景的应对流程训练；同时融入安全合规知识，解读《旅游安全管理办法》，指导学生完成标准化的安全预案撰写，明确应急联系人、就医路线、保险配置等核心要素。研学旅行策划模块，侧重方案全流程的实战能力：从需求对接入手，训练学生与学校、家长的需求访谈技巧，精准匹配不同学段的教育目标与群体特殊需求；进而开展方案全流程策划训练，涵盖主题设计、线路规划、课程设计。 要求：在知识层面，要求学生全面掌握《旅游安全管理办法》《研学旅行服务规范》的核心条款，能清晰区分不同旅游、研学场景的风险类型，并对应明确科学的防控措施；在技能层面，要求学生具备独立产出标准化研学方案与安全预案的能力，且方案需通过“教育性、安全性、可操作性”的综合评估；同时需熟练掌握CPR、外伤包扎等基础急救技能，能独立处置至少2类突发应急场景；此外需完成50人研学团的模拟带团任务，达成“零安全隐患、高活动参与度”的实训效果；在素养层面，要求学生树立“安全第一、教育为本”的研学服务理念，具备应急场景下的冷静

序号	实践课程名称	主要内容及要求
		处置能力与团队协作能力，同时养成方案复盘、持续优化的职业习惯，适配研学旅行导师、旅游安全专员等岗位的核心素养要求。
4	岗位实习	主要教学内容：深度融入旅游产业链，熟悉各类岗位工作逻辑，锤炼服务技能与管理思维，为未来职业发展筑牢基础。实习场景广泛覆盖旅行社、景区、酒店、旅游电商平台及文旅规划机构等行业核心领域，实习内容侧重现场运营与服务品质管控。景区实习可能投身运营管理，负责门票售卖、游客引导、秩序维护及安全隐患排查，同时对接内部商户规范经营；讲解岗需深耕景区文化内涵，编写特色讲解词，甚至协助策划执行研学体验活动；营销岗则通过节庆活动策划、新媒体内容运营等方式吸引客流。 要求：基础能力层面，需扎实掌握旅游资源开发、市场营销等核心理论，熟悉《旅游法》等行业法规，具备良好的沟通表达能力以应对游客咨询与商务洽谈，同时掌握基础办公软件及线上运营工具的使用技巧。职业素养方面，需秉持服务意识，以耐心细致的态度解决问题，具备高度责任心与抗压能力，面对行程变更、客户投诉等突发情况时保持冷静；团队协作精神同样重要，需积极配合同事完成资源对接、活动执行等协同工作，主动融入团队节奏。此外，主动学习意识不可或缺，要在实践中积累经验，将理论知识转化为解决实际问题的能力，为职业发展积累核心竞争力。
5	毕业设计	主要教学内容：综合检验学生大学阶段专业知识、实践能力与创新思维能力，促使学生运用旅游管理相关理论解决行业实际问题，形成兼具学术规范性与实践指导价值的成果。其内容需紧密结合旅游产业链各环节，涵盖主题确定、调研分析、方案设计、论证总结等核心模块，同时对学生的专业素养、研究能力与成果质量提出明确要求，为学生衔接就业岗位奠定坚实基础。在主题与调研层面，毕业设计主题需紧密贴合专业培养目标，既要有一定的理论深度，更要聚焦旅游行业实际问题，具备鲜明的实践导向；调研工作需方法多元，通过问卷调查掌握游客需求、深度访谈获取行业专家见解、文献研究梳理理论基础、数据统计分析运营现状，确保一手数据真实有效、二手资料来源权威，为设计成果提供坚实支撑。 要求：贯穿全流程，核心聚焦专业、规范与实用。主题需贴合专业目标，紧扣旅行社、景区等行业实际问题，兼具理论与实践价值。调研需用问卷、访谈等科学方法。内容上，结构要完整，涵盖摘要、调研分析、方案设计等模块，逻辑遵循“问题提出—分析—构建方案—论证—总结”的主线，保证数据与方案紧密关联。专业层面，需运用旅游营销、景区运营等理论，严守《旅游法》等法规；创新体现在产品、模式或数字化应用上，避免重复成果。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

本专业总学时为 2780 学时，总学分为 160 学分。其中，公共基础课总学时为 920 学时，占总学时的 33.09%。实践性教学学时为 1458 学时，占总学时的 52.45%。选修课总学时为 448 学时，占总学时的 16.12%。本专业课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式均以表格的形式列出，并反映有关学时比例要求。见附表 1-4。

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例为 23:1，师生配比科学，满足个性化教学需求。专任教师 11 人，均具有本科及以上学历，其中副高职称 3 人，讲师 4 人，助教 4 人；具备双师素质的教师 7 人，占专任教师比例为 63.64%，能有效对接行业实践需求；年龄结构呈现老中青结合，比例协调，形成合理的学术与教学梯队，保障教学与科研可持续发展。兼职教师 2 人，主要来自企业一线技术人员及行业专家，承担学生实习实践指导等任务，强化实践教学环节。本专业师资队伍结构合理、专兼结合，建立定期教研机制，推动教学内容与行业需求深度融合，提升教师队伍整体专业素养与实践教学能力。

（二）专业带头人

专业带头人在学术研究、教学实践、行业资源整合等维度已具备副高职称对应的专业能力、较强的实践能力与综合水平，能够较好地把握国内外旅游及相关行业、专业发展，能广泛联系旅游行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有工商管理类、旅游管理类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专任教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

九、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。专业教室主要配备黑板、多功能电子屏(触碰一体)、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展旅游接待服务、导游服务等实训活动。在实训中运用大数据、云计算、人工智能等前沿信息技术。

（1）旅游礼仪形体实训室

旅游礼仪形体实训室为旅游管理专业学生提供礼仪和形体训练的场所，配备以下设施和设备：配备把杆，一般沿墙安装，帮助学生进行压腿、踢腿等基本功训练，矫正形体姿态；安装落地大镜子，方便学生观察和纠正自己的动作姿势，确保动作规范；铺设专业的形体训练地胶，具有弹性好、防滑等特点，可有效保护学生在训练时免受伤害。

（2）模拟导游实训室

模拟导游实训室配备有专业的导游讲解设备，包括无线讲解器、耳麦、手持麦克风等，让学生练习讲解时声音清晰传递，模拟真实导游带团讲解情景；多媒体展示设备，如投影仪或电子白板，能够播放景点的视频、图片、3D全景等资料，辅助学生了解景点全貌，增强讲解的直观性；计算机及相关软件，供学生进行线路规划、景点知识查询、模拟考试等操作；同时配备有桌椅、讲台等常规教学设施，以及景点介绍手册、导游词范本、旅游地图等纸质资料，方便学生随时查阅学习。另外，还可以在此实训室进行旅游安全急救实训、研学旅游产品设计实训和地方民俗与非物质文化遗产演绎与传承实训。

（3）茶艺实训室

配备有涵盖绿茶、红茶、黑茶、白茶、乌龙茶等基本六大茶类冲泡所需的标准茶具，如盖碗、紫砂壶、玻璃器皿等，均采用优质材质，确保实训体验的专业性。主要承担茶艺课程教学，通过理论与实践相结合的方式，系统教授茶叶知识、茶艺礼仪、冲泡技巧、茶席设计等内容。此外，实训室还定期举办茶文化讲座、茶艺比赛、主题茶会等活动，为学生提供展示与交流的平台，促进茶文化的传播与交流。

（4）酒店岗位技能实训室

实训室涵盖前厅接待、客房服务、餐饮服务三大核心模块，配备智能入住系统、标准客房套件、中西餐摆台设施等专业设备。学生可开展客房铺床、前厅接待、宴会布置、应急处理等实操训练，提升学生的岗位实操能力。

3. 实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供导游服务、旅游咨询、旅游产品策划、酒店服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；能够做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

本专业以《郑州电子信息职业技术学院教材管理办法》为依据，严格遵循国家高职高专教材选用规范，在教材选用中优先选用国家级规划教材、精品教

材、获奖教材及行业权威教材，使教材内容符合旅游管理学科及产业发展趋势。执行校、院、教研室三级教材选用审核把关制度，即：教研室初选，二级教学单位审查，学校教材工作领导小组审定，从而有效保障了教材选用的质量及思想性、合规性。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:旅行社经营管理、旅游政策法规、导游实务、旅游电子商务、旅游市场营销策划、旅游品开发设计、旅行服务规范、旅行社电子商务运营、旅行社安全管理、旅行社等级划分与评定、旅游投诉与旅游事故案例分析等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、旅游行业教学案例库、导游证备考在线题库、旅游行业咨询资源平台、酒店信息管理软件、远程教学软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（三）教学方法

紧密贴合高等职业教育专业特性，以“立德树人、岗课赛证融通、理实一体”为根本遵循，构建贯通“基础-核心-技能-拓展”四类课程的多元化方法体系。专业基础课侧重案例教学与情境讨论，结合行业情境以夯实理论认知；专业核心课推行项目驱动与任务导向教学，引入项目任务，进行工学结合；专业技能课注重仿真实操、角色扮演与岗位实战，有机融入技能竞赛集训与职业资格证书考核标准，在“做中学”中锤炼技艺；专业拓展课则注重创新与协作，鼓励学生通过探究式学习与混合式工作坊拓展职业边界。系统化运用线上线下混合式教学、翻转课堂等现代模式，通过企业导师协同授课、动态对接产业需求，实现学生知识、能力与素养的融合发展。

（四）学习评价

1. 公共基础课程

公共基础课程旨在全面培育学生的核心素养与关键能力，重点关注有效沟通、团队协作、信息整合与应用、批判性思维与实际问题解决等综合能力的培养。课程评价将依据不同课程性质与教学目标，采取相应的评价方式：考试课

程采用“过程性考核与期末考核相结合”的综合评价模式，关注学习全程表现与知识整合运用能力；考查课程采用过程性评价，围绕上课出勤、学习态度、课堂参与、作业与测试等多维度展开。各课程可根据自身特点，对评价维度设置合理权重。所有课程的评价方案均在开课向学生公布，确保评价导向清晰、过程透明，有效促进学生综合能力发展与学习成效提升。

2. 专业基础课程

以知识理解与应用为核心，采用“过程性评价 40%+终结性评价 60%”。过程性评价含课堂出勤、课堂纪律、课堂活动表现、作业完成、小组研讨等；终结性评价以试卷考试、案例分析、实践报告等方式，将基础理论与行业认知结合考评。

3. 专业核心课程

突出岗位能力导向，实行“过程性评价 40%+终结性评价 60%”。过程性评价包括学习态度、课堂表现以及课后任务完成情况等；终结考核通过试卷考试、项目报告、课程小论文等考察学生知识掌握、实践感悟与行业通用基本素养等。以上比例根据不同课程适当调整。

4. 专业技能课程

以实操能力提升为目标，将学生对知识应用和岗位适应度作为考核依据。含项目参与度、操作规范、熟练程度、创新应用等内容。结合职业技能等级标准，通过现场实操、技能竞赛、岗位模拟等方式评定，强化职业适配性。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 夯实校企共建人才培养质量保障机制

依托学院现有合作企业，构建“产教融合、校企协同”的人才培养共同体，与行业优秀企业、优质用人单位建立常态化校企沟通协商机制，搭建质量问题反馈通道，一方面通过线上平台线下座谈会等方式，定期召开人才培养研讨会，随时反馈教学与人才培养中的共性问题；另一方面建立企业对实习学生的专项评价反馈机制，企业结合岗位实操要求、职业素养标准，从专业技能掌握、实践应用能力、行业行为规范等维度对实习生进行阶段性与终结性评价及时反馈，学院根据评价结果，动态对接行业岗位需求与技术发展趋势，共同完善专业资源库建设，确保人才培养目标与教学实施全过程贴合行业实际与企业用人需求。

2. 健全校院协同教学质量保障机制

(1) 学校牵头制定全校质量保障总章程与标准，明确人才培养方案、课程标准、实践教学、实习实训、毕业设计等核心环节的质量要求。完善人才培养质量年度报告制度，定期开展专业人才培养状态数据采集与分析，充分发挥数据平台在专业建设与教学质量监控中的作用。构建内部质量保证体系，形成常态化、周期性的教学质量自我诊断与改进机制，持续提升人才培养质量。

(2) 学院遵守学校课程管理、教学运行、实训实践、学业考核、教学督导等关键环节的教学管理制度。建立教学质量动态监控机制，通过定期教学检查、听课评课、教学进度跟踪、学生反馈收集等固定方式，督导项目化教学、信息化教学等方式的应用成效，同时强化实践教学管理，规范实习实训流程，保障学生实践技能培养质量。

(3) 结合校院二级督导重点方向制定教研室活动计划，定期开展教研例会，聚焦教学质量开展专题研讨，确保教研成果有效服务于质量管控目标。建立线上线下相结合的集中备课制度，严格执行“以学生为中心”的原则，共同研讨实施项目化、案例式、情景式等适配职业教育的方法，强化课堂互动与实践导向。教师在教学全过程中引导学生运用自主学习、合作探究、实训操作等方法，提升学习时效性。

3. 构建多元综合学业质量评价机制

学业质量评价以立德树人为根本遵循，融入增值评价理念，采用“考试与考查相结合、过程性考核贯穿全程”的综合评价方式，全面衡量学生学业成效与成长进步。考试课成绩按“平时成绩 40%+期末考试成绩 60%”核算，其中平时成绩涵盖课堂表现、作业完成、实训操作、阶段性测验及职业素养、品德表现等维度；考查课实行 100%过程性考核，通过项目任务、实践操作、案例分析、阶段性汇报、岗位模拟等多样化形式，同步考察学生知识应用、技能提升与价值塑造情况。通过多元评价实现对学生知识掌握、技能运用及职业素养的全面评价，确保学业质量评价科学精准且兼具育人导向。

4. 完善毕业生跟踪评价与反馈机制

完善“全程跟踪、科学评价、闭环改进”的毕业生跟踪评价体系。通过问卷调查、企业访谈、校友回访、行业调研等固定方式，常态化跟踪毕业生就业质量、岗位适配度、职业发展潜力、行业认可度及用人单位满意度。由学院、

企业、行业专家组成的评价小组系统分析跟踪结果，准确定位人才培养中教学方式与岗位需求的契合度、评价体系对能力培养的支撑度等核心问题。建立评价结果反馈与应用的固定机制，将跟踪结论及时转化为优化教学方式、调整评价细则的具体举措，形成“培养—评价—改进—提升”的良性循环，持续保障人才培养的针对性与实效性。

（二）毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求能支撑培养目标的有效达成。本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 2780 学时 160 学分，其中公共基础课程 920 学时 53 学分，专业课程 1860 学时 107 学分，且符合相关要求方准予毕业。

1. 毕业要求与课程对应关系

表8 毕业要求与课程对应关系

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	政治素养	① 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观； ② 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识； ③ 具有质量意识、环保意识、安全意识、数字素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； ④ 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、劳动教育、中华优秀传统文化。
2	专业能力	① 在旅游服务方面要熟练掌握旅行社线路设计、计调、导游讲解、游客接待服务等技能，能够准确为游客规划行程、提供生动的景点讲解并妥善处理游客需求，能高效组织服务团队并确保服务质量； ② 具备良好的旅游产品策划与开发能力，依据旅游资源和市场需求，设计出新颖独特且具有吸引力的旅游项目和产品。在管理协调方面，能合理调配旅游企业的人力、物力、财力资源，协调好各部门之间的工作关系，处理好与供应商、合作伙伴的合作事宜，有效解决旅游运营中出现的各类问题和突发事件； ③ 还需具备较强的沟通能力，能够与不同文化背景、性格特点的游客和行业内人士进行良好交流，具备一定的英语水平以适应国际化旅游发展需求，同时掌握旅游信息化技术，运用相关软件和平台进行旅游业务的管理与操作，以及具备一定的创新能力，不断推陈出新以适应旅游行业的快速变化和发展。	导游实务、旅行社经营与管理、旅游英语、管理学基础、旅游电子商务、客源地与目的地概况、旅游职业礼仪、旅游策划理论与实务、客关系管理、研学旅行概论。
3	方法能力	① 在旅游服务方面要熟练掌握旅行社线路设计、计	导游实务、旅

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
		调、导游讲解、游客接待服务等技能，能够准确为游客规划行程、提供生动的景点讲解并妥善处理游客需求，能高效组织服务团队并确保服务质量； ②市场运营能力上，要敏锐洞察旅游市场动态，精准分析游客需求和消费行为，制定有效的旅游市场营销策略，通过线上线下渠道推广旅游产品； ③具备良好的旅游产品策划与开发能力，依据旅游资源 and 市场需求，设计出新颖独特且具有吸引力的旅游项目和产品。还需具备较强的沟通能力，能够与不同文化背景、性格特点的游客和行业内人士进行良好交流，具备一定的英语水平以适应国际化旅游发展需求，同时掌握旅游信息化技术，运用相关软件 and 平台进行旅游业务的管理与操作，以及具备一定的创新能力，不断推陈出新以适应旅游行业的快速变化和发展。	旅行社经营与管理、旅游英语、管理学基础、旅游电子商务、客源地与目的地概况、旅游职业礼仪、旅游策划理论与实务、客户关系管理、研学旅行概论。
4	社会能力	①需具备出色的沟通能力，能用清晰、准确且富有感染力的语言与不同年龄、文化背景的游客交流，解答疑问、处理投诉，同时能与同事、合作伙伴有效沟通协调，促进工作开展。良好的团队协作能力不可或缺，要能在团队中找准自身定位，发挥优势，尊重他人意见，共同完成旅游项目或任务； ②具备较强的服务意识，时刻以游客需求为导向，提供热情、周到、个性化的服务，提升游客满意度。应拥有一定的组织管理能力，合理安排旅游行程、调配资源，对旅游企业的日常运营进行有效管理； ③还需具备应变能力，在面对旅游过程中的突发事件，如自然灾害、交通延误等，能迅速做出反应，灵活调整方案，保障游客安全与权益。此外，学生要具有社会责任感，遵守行业规范和职业道德，树立良好的职业形象。	管理学基础、旅游法律与法规、客户关系管理、旅游职业礼仪。
5	可持续发展能力	①能够及时掌握旅游行业不断涌现的新知识、新理论，如旅游新业态（乡村旅游、康养旅游等）的发展模式与管理要点，以及新的政策法规动态，确保自身知识体系紧跟行业发展步伐； ②实践技能上，不仅要熟练掌握当前旅游服务与管理的各项技能，如旅行社线路策划、酒店服务流程等，还应具备不断提升和拓展技能的能力，例如随着科技发展，掌握智慧旅游相关技术的应用，像旅游大数据分析、在线旅游平台运营等。	旅游学概论、研学旅行概论、旅游政策与法规、中国旅游地理、旅游历史文化、旅游电子商务、管理学基础。
6	创新创业能力	①在创新思维上，要突破传统旅游模式束缚，敏锐洞察市场新需求、新趋势； ②制定有效的营销策略，借助多元渠道推广产品或服务，利用新媒体平台打造爆款旅游产品。学生要具备良好的团队协作与沟通能力，凝聚不同专业背景人才力量，共同推进创新创业项目，还要善于与政府部门、行业协会、企业等各方建立合作关系，获取资源支持与政策优惠。	旅游学概论、旅行社经营与管理、研学旅行概论、旅游电子商务、旅游策划理论与实务、旅游法律与法规、管理学基础。

2. 毕业证书要求

毕业证书。鼓励学生根据自身情况，考取下列职业技能等级证书一种或几种：如导游资格证、旅行策划师证、研学旅行策划与管理证、定制旅行管家证书、茶艺师证。

附表：1. 各教学环节教学周数安排表

2. 教学进程安排表
3. 公共艺术课程安排表
4. 课程结构、学时与学分分配表

附表1 各教学环节教学周数安排表

学年	学期	课堂教学	军事技能训练	劳动教育	实习与实训	岗位实习	毕业设计	考试	机动	合计
1	一	16	3	0	0	0	0	1	1	21
	二	16	0	0	2	0	0	1	0	19
2	三	17	0	1	2	0	0	1	0	21
	四	16	0	0	2	0	0	1	0	19
3	五	8	0	0	0	12	0	1	0	21
	六	0	0	0	0	13	6	0	0	19
合计		73	3	1	6	25	6	5	1	120

附表2 教学进程安排表

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
公共基础课程	思想道德与法治	ZD000210	必修	48	32	16	3	3*16						考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	ZD000220	必修	32	26	6	2		2*16					考试	
	形势与政策	ZD000230	必修	32	32	0	2	2*4	2*4	2*4	2*4			考查	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	ZD000240	必修	48	48	0	3			3*16				考试	
	中国共产党历史	ZD000250	必修	16	16	0	1				2*8			考查	
	国家安全教育	ZD000270	必修	16	16	0	1	2*8						考查	
	军事理论	ZD000260	必修	36	36	0	2	3*12						考查	
	军事技能训练	ZD000034	必修	112	0	112	3	3W							包含新生入学教育
	体育 1	ZD000322	必修	32	2	30	2	2*16						考试	
	体育 2	ZD000333	必修	32	2	30	2		2*16					考试	
	体育 3	ZD000344	必修	32	2	30	2			2*16				考试	
	体育 4	ZD000355	必修	32	2	30	2				2*16			考试	
	大学生心理健康教育	ZD000512	必修	32	24	8	2		2*16					考查	
	劳动教育	ZD000032	必修	30	8	22	2			1W					
	计算机应用及人工智能基础	ZD000143	必修	32	0	32	2		2*16					考查	

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
	职业生涯规划	ZD000131	必修	18	16	2	1	2*8						考查	实践不占教学正常课时
	就业与创业指导	ZD000132	必修	20	16	4	1				2*8			考查	实践教学不占正常课时
	创业基础	ZD000121	必修	32	16	16	2				2*8			考查	实践教学不占正常课时
	英语 1	ZD000111	必修	64	64	0	4	4*16						考试	2*16 线下 2*16 线上
	英语 2	ZD000112	必修	64	64	0	4		4*16					考试	限选
	高等数学 1	ZD000101	必修	32	32	0	2	2*16						考试	
	小计			792	454	338	45	20	14	7	10				
	高等数学 2	ZD000102	选修	64	64	0	4		4*16					考试	
	数学文化	ZD000103	选修	32	0	32	2			2*16				考查	线上线下相结合
	实用英语口语	ZD000113	选修	32	16	16	2		2*16					考查	线上线下相结合
	实用英语写作	ZD000114	选修	32	16	16	2			2*16				考查	线上线下相结合
	应用文写作	ZD000123	选修	32	16	16	2				2*16			考查	线上线下相结合
	中华优秀传统文化	ZD000124	选修	32	32	0	2				2*16			考查	线上线下相结合
	大学语文	ZD000125	选修	32	32	0	2			2*16				考查	线上线下相结合
	普通话	ZD000122	选修	16	8	8	1	2*8						考查	
	公共艺术课	—	选修	32	24	8	2	2*8	2*8					考查	见附表 3
公共基础选修课选修 8 学分，128 学时（其中公共艺术课选修 2 学分，其余课程选修 6 学分）。															

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
	合计			920	582	338	53	20	14	7	10				
专业基础课程	管理学基础	ZD051002	必修	64	52	12	4	4*16						考查	
	旅游概论	ZD050843	必修	64	60	4	4	4*16						考试	
	旅游历史文化	ZD050815	必修	64	60	4	4		4*16					考试	
	旅游职业礼仪	ZD050838	必修	32	16	16	2		2*16					考查	
	客源国概况与风俗	ZD050829	必修	32	16	16	2		2*16					考查	
	旅游政策与法规	ZD050804	必修	64	64	0	4			4*16				考查	
	中国旅游地理	ZD050820	必修	64	48	16	4			4*16				考试	
	旅游消费者行为	ZD050818	必修	64	48	16	4					8*8		考试	
	小计			448	372	76	28	8	8	8	0	8			
专业核心课程	酒店经营与管理	ZD050840	必修	64	48	16	4					8*8		考试	
	旅游电子商务	ZD050812	必修	32	16	16	2			2*16				考查	
	旅行社经营与管理	ZD050805	必修	64	48	16	4			4*16				考试	
	景区服务与管理	ZD050841	必修	64	32	32	4				4*16			考试	
	客户关系管理	ZD050104	必修	64	32	32	4			4*16				考查	
	旅游策划理论与实务	ZD050819	必修	64	32	32	4				4*16			考查	
	小计			352	208	144	22	0	0	10	8	8			

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
专业技能课程	旅游礼仪与导游词创作综合实训	ZD050816	必修	40	0	40	2		2W					考查	
	导游词讲解综合实训	ZD050845	必修	40	0	40	2			2W				考查	
	旅游安全与研学旅行策划综合实训	ZD050817	必修	40	0	40	2				2W			考查	
	岗位实习	ZD050227	必修	500		500	25					12w	13W		
	毕业设计	ZD050219	必修	120		120	6						6W		
	小计			740	0	740	37	0	2W	2W	2W	12W	19W		
专业拓展课程	研学旅行策划与服务	ZD050814	选修	64	64	0	4				4*16			考试	
	茶艺与茶文化	ZD050850	选修	64	32	32	4				4*16			考查	
	国际接待业概论	ZD050877	选修	64	16	48	4					8*8		考查	
	旅游英语	ZD050827	选修	64	32	32	4			4*16				考查	
	导游实务	ZD050844	选修	32	8	24	2			4*16				考查	
	定制旅行服务与管理	ZD050839	选修	32	16	16	2					4*8		考查	
	小计			320	168	152	20	0	0	8	8	12			

备注：“课程性质”分为必修、选修，“考核方式”分为考试、考查

附表3 公共艺术课程安排表

序号	课程名称	课程代码	建议学时	理论学时	实践学时	学分	考核
1	艺术导论	ZD0000418	16	12	4	1	考查
2	音乐鉴赏	ZD0000419	16	12	4	1	考查
3	美术鉴赏	ZD0000420	16	12	4	1	考查
4	影视鉴赏	ZD0000421	16	12	4	1	考查
5	剪纸	ZD0000422	16	12	4	1	考查
6	合唱	ZD0000423	16	12	4	1	考查
7	书法鉴赏	ZD0000424	16	12	4	1	考查
8	摄影	ZD0000425	16	12	4	1	考查

备注：每个学生在校期间，至少要在公共艺术课程中任选 2 门并且取得 2 学分

附表4 课程结构及学时、学分分配表

课程结构			学时	学时比例	学分	学分比例
课程类别	课程性质					
必修课程	公共基础课程		792	28.49%	45	28.13%
	专业基础课程		448	16.12%	28	17.50%
	专业核心课程		352	12.66%	22	13.75%
	专业技能课程		740	26.61%	37	23.13%
选修课程	公共基础选修课程		128	4.60%	8	5.00%
	专业拓展课程		320	11.51%	20	12.50%
总学时			2780	总学分	160	
理论学时	1322	理论:实践	1:1.10			
实践学时	1458					