



郑州电子信息职业技术学院

Zhengzhou Professional Technical Institute of Electronics & Information

酒店管理与数字化运营专业 人才培养方案

专业名称： 酒店管理与数字化运营

专业代码： 540106

所属专业群： 旅游管理

所属学院： 商学院

适用年级： 2025级

专业带头人： 陈国云

审核人： 张素平

修订时间： 2025年8月

编制说明

为培养适应新时代酒店行业需求的高技能人才，以国家教育方针、行业产业发展规划及专业人才需求调研结果为核心，将思想政治教育贯穿人才培养全过程，兼顾知识传授、能力培养与价值塑造。结合学校办学定位、专业建设目标及人才培养规律，确保方案兼具合规性与实用性。确保培养的人才可直接对接星级酒店、连锁民宿、文旅综合体等企业的管理岗与数字化运营岗实际要求，特制定此方案。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针和《中华人民共和国职业教育法》，落实立德树人根本任务；立足行业数智化发展标准与岗位职业能力需求，结合职业教育规律及学生发展特点，系统规划人才培养全流程，紧密围绕酒店行业数字化、智能化发展趋势，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，致力于培养德技并修、全面发展的复合型人才。

本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附表等内容组成。其目的是培养新时代背景下酒店管理与数字化运营专业的复合型人才。

本方案紧密结合酒店管理与数字化运营专业的特点和市场需求，注重学生综合职业能力的培养和数字化素养的提升。通过科学合理的课程设置、工学结合的人才培养模式以及完善的实施保障措施，为培养适应新时代酒店行业发展需求的高技能人才提供了有力保障。历经专业建设与教学指导专门委员会论证，校学术委员会评审，提交院长办公会和党委会审定，将在2025级酒店管理与数字化运营专业实施。在实施过程中，将根据行业发展和教学实践情况，适时对方案进行修订和完善，确保人才培养质量始终符合行业发展要求。

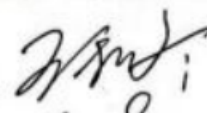
主要编制人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	陈国云	郑州电子信息职业技术学院	校长	副教授
2	赵汉卿	郑州电子信息职业技术学院	旅游教研室主任	讲师
3	郭成龙	郑州电子信息职业技术学院	教师	助教
4	陈东艳	郑州电子信息职业技术学院	教师	助教
5	赵露	郑州电子信息职业技术学院	教师	助教
6	赫琳宇	郑州电子信息职业技术学院	商学院书记	讲师
7	李怡然	郑州嘉锦酒店	招聘经理	无

审定人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	王利冬	河南工业贸易职业学院	商业贸易学院院长	教授
2	李艳慧	郑州万达文华酒店	人力资源总监	无
3	魏心志	河南科之源商贸有限公司	2017级毕业生 总经理	无
4	路娟	郑州电子信息职业技术学院	艺术学院院长	副教授
5	袁梦真	郑州电子信息职业技术学院	2024级酒店管理与 数字化运营专业学生	无
6	张素平	郑州电子信息职业技术学院	商学院副院长	讲师

酒店管理与数字化运营专业 2025 级人才培养方案评审表

评审专家				
序号	姓名	单位	职务/职称	签名
1	王利平	河南工贸职业学院	商贸学院院长 教授	王利平
2	高书第	郑州万达文华酒店	人力资源总监	高书第
3	魏心志	河南创之源商贸有限公司	总经理	魏心志
4	路娟	郑州电子信息职业技术学院	艺术学院院长 副教授	路娟
5	袁梦真	郑州电专职业技术学院	学生	袁梦真
评审意见				
该人才培养方案整体定位清晰,紧密对接区域旅游及酒店行业发展需求,培养目标明确,旨在塑造具备现代酒店管理理论、实践操作能力与良好职业素养的应用型人才,与行业对中高级管理人才的核心能力要求高度契合。课程设置逻辑清晰,构建了“理论+实践”的双轨体系。理论课程模块涵盖了酒店管理、市场营销、人力资源管理等核心知识,基础扎实,符合应用型人才培养的基本要求,具有较强的可行性和操作性。 一、值得肯定的方面 1. 培养目标定位清晰:紧密结合当前酒店业数字化、国际化发展趋势,明确了“理论扎实、实践能力强、具备创新意识”的人才培养方向,既兼顾了行业通用需求,又结合我校办学特色,培养定位较为精准。 2. 课程体系框架合理:构建了“基础课+专业课+特色课”的课程结构,涵盖了经济学、管理学等基础支撑学科,以及前厅、客房、餐饮等核心专业模块,体现了理论与应用的结合。 3. 实践教学重视程度高:设置了校内模拟实训、校外顶岗实习等多个实践环节,明确了实践时长要求,并与郑州市多个星级酒店建立了稳定的实习合作关系,为学生实践能力培养提供了保障,符合酒店管理专业应用型人才培养的本质要求。 二、需要优化改进的问题 1. 培养目标细化不足:对“管理型人才”与“技能型人才”的层次区分不够清晰,未明确不同年级、不同发展方向(如酒店运营、会展管理、民宿管理)的具体能力要求,难以精准指导教学实施。 2. 课程内容与行业衔接待深化:部分专业课程教材内容更新不及时,未充分融入酒店数字化转型中的新技术(酒店 PMS 系统实操、数据分析工具应用)(绿色酒店运营标准);特色课程院校优势体现不突出与同类院校课程差异化不强。				
评审组长签字:  2025 年 9 月 23 日				

2025级专业人才培养方案审定表

专业名称	酒店管理与数字化运营
专业代码	540106
学术委员会 审核意见	专业人才培养方案中的培养目标和规格清晰,课程体系设置合理,实施条件较为完善,为顺利实施,审议通过。 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27
校长办公会 审核意见	专业人才培养方案内容完整,审议通过。 陈国云 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27
党委会 审核意见	审议通过同意实施 陈国云 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27

2025级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

酒店管理与数字化运营（540106）

二、入学基本要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业类证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业(61) 餐饮业(62)	前厅服务员(4-03-01-01)、客房服务员(4-03-01-02)、旅游服务员(4-03-01-03)、餐厅服务员(4-03-02-05)、茶艺师(4-03-02-07)、咖啡师(4-03-02-08)、调酒师(4-03-02-09)、调饮师(4-03-02-10)、侍酒师(4-03-02-12)、宴会定制服务员(4-03-02-13)、其他住宿和餐饮服务人员(4-03-99)	酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理岗位(群)	酒店运营管理证 现代酒店服务质量管理证 餐饮管理运行证

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，适应现代酒店业、高端接待业及住宿新业态数字化转型与高质量发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识和持续发展能力，掌握酒店管理基础理论、数字化运营技术、客户服务、市场营销、财务管理等知识和技术技能，面向酒店、餐饮、民宿、邮轮等领域的高技能人才。

学生毕业经过 3-5 年的发展，能够独立从事酒店前厅与客房数字化运营管理、餐饮服务创新设计、酒店收益管理与营销策划等工作，并积极开展技术创

新，成为企业的技术骨干；通过自学或继续教育在酒店管理、旅游规划、商业服务等工程或其他领域获得持续性的专业发展。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力和文案写作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握住宿与餐饮业服务和消费者行为心理、职业礼仪、法律法规、服务与安全、管理与运营等专业基础理论知识；

6. 具有酒店、餐饮、民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务及运营技能，具备团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力；

7. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

9. 具备统筹协调、时间管理、安全管理、安全公共卫生突发事件应对以及冲突处理能力；

10. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

11. 具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具有抗压耐挫能力和环境适应能力，正确认知并热爱酒店行业发展；

12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

13. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

14. 了解智慧酒店、“数字酒店”等酒店行业发展新理念、新趋势，熟悉酒店行业的新业态、新模式等知识；

15. 掌握酒店服务技能、餐饮卫生知识、酒店服务礼仪等方面的专业基础理论知识，对未来中国酒店业发展有自己的见解。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

公共基础必修课程共21门，包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国共产党历史、国家安全教育、军事理论、军事技能训练、体育1、体育2、体育3、体育4、大学生心理健康教育、劳动教育、计算机应用及人工智能基础、职业生涯规划、就业与创业指导、创业基础、英语1、英语2、高等数学1。

表2 公共基础必修课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	思想道德与法治	①使学生形成科学的世界观、人生观、价值观，以及符合社会规范的道德观、法制观；掌握认识社会、处理人际关系的能力，学会用道德和法律规范自身行为； ②提高大学生对国情的认识，明确成长成才的方法；培育良好的思想道德与法治素养，树立爱祖国、爱人民、爱社会主义、爱劳动、爱科学的情感，以及对道德与法律的敬畏之心。	主要教学内容：作为高校马克思主义理论教育的核心课程，它是巩固马克思主义在高校意识形态指导地位、坚持社会主义办学方向的关键载体，也是落实立德树人根本任务的核心课。课程融合思想性、政治性、科学性、理论性、实践性，以提升大学生思想道德与法治素养为主线，结合马克思主义的立场、观点、方法，围绕正确的人生观、价值观、道德观、法治观展开，对当代大学生关心的现实问题进行科学解答。 要求：引导学生遵守道德规范，锤炼道德品格，提高思想道德素质，助力营造良好社会风尚；帮助学生增强社会主义法治观念，培养法治

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
			思维，成长为能担当民族复兴大任的时代新人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	①系统掌握新民主主义革命理论、社会主义市场经济理论、对外开放理论、“和平统一、一国两制”等核心理论，明晰社会主义改造理论、社会主义初级阶段理论的内涵； ②培育社会主义事业合格的建设者与接班人，具备正确看待社会热点问题的思辨能力和适应社会环境的实践能力； ③拓宽知识视野，提升分析与解决问题的能力，增强参与社会主义现代化建设实践的主动性，形成契合中国特色社会主义理论要求的政治素养，树立适应社会主义市场经济竞争的思想意识，以客观全面的视角看待社会环境、塑造个人综合素质。	主要教学内容：课程以马克思主义中国化时代化的历史进程为主线，以中国化时代化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化理论成果为重点，阐释中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，解读毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的核心内容、精神实质、历史地位与指导意义。 要求：本课程要求学生系统掌握毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系的核心要义、发展脉络与实践要求；深刻理解到马克思主义中国化的历史性飞跃及其时代意义，能够运用基本立场观点方法分析社会现实问题，筑牢投身国家现代化建设的思想根基。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	①系统把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义与实践要求，明晰中国特色社会主义进入新时代的历史方位与社会主要矛盾转化的深刻内涵； ②培育学生运用党的创新理论分析时代课题、解决中国实际问题的能力，树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”； ③实现从知识认知到信念生成的转化，增强新时代青年学生的使命担当，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。	主要教学内容：本课程是一门全面系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的课程，课程以马克思主义中国化时代化为主线，聚焦新时代三大重大时代课题。内容涵盖“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等核心内容，阐释以人民为中心的发展思想、新发展理念、总体国家安全观、人类命运共同体等重要论断，展现新时代伟大实践、伟大成就和伟大变革。 要求：引导学生深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量与实践力量，做到学思用贯通、知信行统一；强化理论武装与价值引领，提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，自觉抵制错误思潮，以实际行动践行新时代青年的责任与担当。使学生自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己的头脑，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
4	形势与政策	①本课程旨在系统学习与贯彻党的二十大精神，落实习近平总书记关于加强和改进高校思想政治工作的重要论述及相关文件要求，推动习近平新时代中国特色社会主义思想及时、准确、深度融入教材体系、课堂教学与学生认知； ②引导学生全面、客观认知国家政治经济形势及改革发展的国际环境与时代背景，自觉认同并践行党的基本路线、重大方针与政策； ③培养学生对社会热点问题的学术敏感度，运用科学方法论分析我国发展进程中的国际环境与社会特征，理性研判国际局势下中国发展面临的多重挑战，主动将个人发展与改革开放、中国式现代化建设目标相结合，强化国家认同、社会担当与民族自信； ④通过课程体系化学习，使学生深刻领会党中央大政方针的理论逻辑与实践路径，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，成长为具备历史使命感与社会责任感的时代新人。	主要教学内容：《形势与政策》作为高校思想政治理论课程体系的重要构成，具有理论武装时效性、问题阐释针对性与教育引导综合性三重核心特征。该课程的本质功能在于引导大学生系统认知新时代国内外宏观形势，深度把握党的十八大以来党和国家事业发展进程中形成的历史性成就、发生的历史性变革及其面临的历史性机遇与挑战。作为推动党的理论创新成果即时性转化为教学资源的核心载体，本课程是帮助大学生精准理解党的基本理论、基本路线与基本方略的关键渠道。 要求：本课程要求学生系统研习并贯彻党的二十大精神，严格落实习近平总书记关于高校思想政治工作的重要论述及相关政策文件要求，持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想深度融入教材体系、课堂教学与学生认知体系；主动传播党中央大政方针，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，着力培养成为担当民族复兴大任的时代新人。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
5	中国共产党历史	①通过课程学习,让学生深度了解党史、国史与国情,深刻领会历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路的历史必然性; ②增强学生执行党的基本路线和基本纲领的自觉性与坚定性,使其从宏观层面形成对党史、国史的系统认知,掌握中国近代社会发展规律; ③进一步强化社会主义信念,坚定走中国特色社会主义道路的决心,引导学生增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	主要教学内容:课程核心任务是通过系统教学,帮助学生梳理党史发展脉络、认识国史基本国情,明晰历史和人民的选择逻辑,进而深化对党的基本路线和基本纲领的理解,筑牢拥护党的全面领导、坚持社会主义道路的思想根基。 要求:本课程作为思想政治理论课的扩充课程,以帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观为核心,以培育崇高理想信念为目标,通过党史国史的学习与研讨,切实提升学生的思想道德素质和政治理论素养。
6	国家安全教育	①精准把握新时代全球政治、经济、社会与文化领域的变革趋势,明晰大学生国家安全教育在国家主权维护、青年品格塑造中的核心价值; ②具备对国家安全影响因素、层次的分析研判能力,能将所学转化为维护国家主权、安全与发展利益的实际行动,树立维护国家安全的坚定责任感与使命感,主动为国家安全建设贡献力量。	主要教学内容:阐释总体国家安全观的重大意义、科学内涵与核心要义,展现新时代国家安全工作的成就与变革;明确大学生系统接受国家安全教育任务目标,帮助学生全面掌握国家安全形势,熟知国家安全法律法规,培育国家安全责任意识与使命担当。 要求:要求学生掌握总体国家安全观的内涵与精神实质,理解中国特色国家安全体系;树立国家安全底线思维,强化责任担当,做到学思用贯通、知信行统一。
7	军事理论	①使学生系统掌握现代军事理论体系、国防建设基本原理与国家安全相关知识,深化国防观念与国家安全意识,树立居安思危的忧患危机意识; ②弘扬爱国主义与革命红色精神,厚植家国情怀; ③提升学生综合国防素养与战略思维能力,使其能理性认知国际军事格局与国家国防政策。	主要教学内容:《军事理论》以习近平强军思想、习近平总书记关于国家安全和国防建设的重要论述为指导,紧扣新时代军事战略方针与总体国家安全观,围绕立德树人根本任务,涵盖中国国防建设历程、现代军事思想发展、国际战略格局分析、信息化战争特点、国防科技发展趋势、国家安全形势研判等核心内容,将社会主义核心价值观融入军事理论教学全过程。 要求:以培育学生国防意识与军事素养为核心,结合案例教学、专题研讨、国防形势分析等形式,引导学生主动关注国防建设与军事发展,能运用军事理论知识分析国防热点问题,切实为国防后备力量建设与军民融合发展战略落地筑牢思想与知识基础。
8	军事技能训练	①使学生了解和掌握基本的军事知识和技能; ②增强学生国防观念、激发学生爱国热情、强化学生组织纪律性和自我管理能力; ③使学生在政治素质、思想素质、身体素质、自我管理能力以及协作精神等方面得到全面锻炼和提高。	主要教学内容:共同条令教育与训练;射击与战术训练;防卫技能与战时防护训练;战备基础与应用训练;开展国防教育及安全教育主题班会;军训考核。 要求:军训期间所有参训教官要严格要求自己,树立良好自身形象,保持良好的军容风纪,认真备课、严谨施教、关爱学生、按时到岗。受训学生必须服从命令,听从指挥,尊敬教官,关心同学、互帮互学。学生必须准时到岗训练,不迟到,不早退,积极训练,严格要求,自觉完成各项任务。
9	高等数学1	①理解函数、极限、连续及一元函数微分的基本概念,掌握相关基本理论与运算; ②提升运算熟练度,培育抽象思维、逻辑推理、空间想象能力; ③强化知识综合运用能力,助力职业核心能力全面提升; ④培养用数学思维分析职业场景问题的意识,提升定量分析能力;	主要教学内容:①代数基础知识;②极限与连续;③一元函数的微学。 要求:①理解函数、极限、导数等核心概念;②掌握一元函数的微分运算,并了解其实际应用;③本课程要求学生学会利用数学知识和分析方法去解决实际中的具体问题,提升学生利用数学软件解决实际问题的能力和用数学建模及其方法解决专业应用问题的能力,以实现高等

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		⑤养成严谨的数学表达与运算规范，夯实专业学习的数学基础。	职业教育对学生的专业能力、社会能力和职业能力三大核心能力的培养。
10	英语1	培养职业场景下的英语应用能力，兼顾语言基础与职业适配性，服务岗位需求和终身学习。具体目标包括： ①基础能力：掌握必备词汇、语法，具备基本听、说、读、写、译技能，能理解简单英语信息； ②职业应用：能处理职场相关的英文沟通（如邮件、报表、简单洽谈）； ③素养提升：培养跨文化交际意识、自主学习能力。	主要教学内容：核心围绕“基础够用+职业适配”展开，必备词汇（1600-2000个核心词及搭配）、基础语法（时态、从句、等实用语法）、通用技能训练（日常对话、简单阅读、便条写作、基础翻译）； 要求：①能力要求：能听懂职场简单英文指令，能进行日常及岗位相关基础沟通互译。②素养要求：具备职场英语应用意识，掌握自主学习方法。③考核要求：以应用能力为核心，兼顾笔试（词汇、语法、阅读、写作）。
11	英语2	①语言知识与技能：掌握职场核心词汇及实用语法，能读懂业务函电、说明书等职场文本，能用英语进行日常交流及简单职场沟通（如咨询、汇报），具备基础书面表达能力（如写通知、邮件）； ②职业应用能力：结合专业场景（如商贸、服务、技术岗）提升英语应用能力，能应对职业相关的英语沟通需求，为职场发展和职业资格考证奠定基础； ③学习与素养目标：培养自主学习和跨文化交际意识，提升信息处理能力，形成良好的英语学习习惯，增强职业竞争力。	主要教学内容： 主题内容：①通用职场主题：涵盖职场、商务会议、商务旅行、金钱、品牌、质量、营销、创业等方向。②生活与职业结合主题：包含住宿安排、商务旅游、网络时代、职业生涯、旅行、健康、环保等内容。 技能训练模块：①核心模块：分为听、说、读、写、译五大模块，重点训练职场对话听力、日常及职业场景口语交流、业务文本阅读、实用文体写作（如邮件、投诉信、邀请函）和中英互译。②辅助模块：包含语法复习（如从句、非谓语动词、虚拟语气）、跨文化交际拓展，以及高等学校英语应用能力考试辅导。 要求： ①语言知识要求 词汇：认知2500个英语单词（含入学时的1600个），掌握600个单词及常用词组用法，350个常用词能英汉互译并掌握基本用法。 语法：熟练掌握基本语法规则，能在听、说、读、写、译中正确运用。 ②语言技能要求 听力：能听懂日常及职业相关的简短对话、陈述，语速每分钟110词左右。 口语：可进行日常及涉外业务简单交流，语速每分钟110词左右。 阅读：能读懂中等难度的通用及职业相关文本，阅读速度不低于每分钟60词。 写作：30分钟内完成80-100词命题作文，能撰写通知、邮件、推荐信等实用应用文。 翻译：能将中等难度的通用或业务文本译成汉语，保证译文达意、格式恰当。 ③职业应用要求 能运用英语处理职场基础业务，具备跨文化交际意识，达到高等学校英语应用能力要求。
12	大学生心理健康教育	①了解心理学的有关理论和基本概念；理解心理健康的标准及意义；识别大学阶段人的心理发展特征及异常表现；理解自我调适的基本知识；会分析突发事件发生后，人的心理变化规律以及身心应激反应； ②掌握心理调适技能；能完成初步自我探索；具备心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技	主要教学内容：本课程严格遵循《高等学校学生心理健康教育指导纲要》对大学生心理健康教育的核心任务要求，系统讲解大学生心理健康相关知识。融入课程思政元素，结合大学生的实际生活与学习场景，深入剖析常见心理健康问题及科学调适方法，助力学生主动应对心理困扰，树立正确的人生观、世界观和价值观。主要内容包括：新生适应，大学生心理健康教育的基础知

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等；运用预防心理危机的技能，提高应对心理危机的能力； ③树立心理健康发展的自主意识，努力培育自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；促进心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展；能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态；培养吃苦耐劳劳动精神、追求卓越的工匠精神，发挥自身潜能。	识，常见心理问题及障碍，自我意识，人格发展，情绪管理，人际交往，爱情，压力与挫折，珍惜生命，网络心理等方面的心理困扰与调适。 要求：授课内容与架构的编排需兼顾专业性与适配性：一方面以严谨规范的心理学专业理论为支撑，另一方面紧密贴合当代大学生的学习状态、生活场景与心理特征，避免因过度强调专业性导致内容晦涩枯燥，影响学生的学习体验。
13	劳动教育	①本树立马克思主义劳动观，培育正确劳动价值观与态度，厚植尊重劳动、劳动人民的情感，愿以劳动服务人民、贡献社会、建设国家； ②掌握生活、职业、社会必备技能，提升综合劳动能力，成为德技并修的高素质技能人才； ③内化劳动精神、工匠精神、劳模精神，养成遵章守纪、安全生产、吃苦耐劳、诚实奉献的劳动习惯与品质。	主要教学内容：课程内容包含理论与实践两大板块。理论教学重点讲授马克思主义劳动观、劳动法律法规及“三种精神”的内涵；实践教学则通过校园保洁、专业实训、志愿服务三种形态，引导学生在日常生活、生产实践与服务社会中身体力行，特别强调将严谨规范、质量至上的劳动要求融入专业技能操作全过程。 要求：努力把学生培养成为具有扎实劳动理论与实践技能，践行劳动精神，严守安全规范，养成优良劳动品质，成为高素质技能人才。
14	职业生涯规划	①树立科学职业发展规划，掌握职业规划与决策核心方法； ②完成自我认知与职业探索，制定可行个人发展规划； ③提升求职技能与职场适应力，筑牢终身职业发展根基； ④培育敬业诚信、协作创新的职业素养，适配职场发展需求。	主要教学内容：课程围绕“知己、知彼、决策、行动”主线展开，核心内容包括：①职业生理论概述与职业世界认知。②自我探索（兴趣、性格、能力、价值观）。③职业环境探索（行业、职业、趋势）与信息搜集。④职业决策与目标设定。 要求：学生需积极参与课堂活动与实践练习，运用科学工具完成自我与职业探索，并最终形成一份个性化的职业生涯规划书。考核侧重过程参与、实践作业及规划方案的质量。
15	就业与创业指导	①树立科学职业发展规划，掌握职业规划与决策核心方法； ②完成自我认知与职业探索，制定可行个人发展规划； ③提升求职技能与职场适应力，夯实终身职业发展基础。	主要教学内容：①就业指导模块：就业市场分析与信息获取、求职材料（简历、求职信）撰写、笔试与面试实战技巧、职业选择与决策、就业权益保护与职场适应。完成自我认知与职业探索，制定可行个人发展规划；创业指导模块：创业思维与创新能力培养、创业机会识别与评估、商业模式画布初识、创业团队与资源及创业支持政策介绍。 要求：课程采用理论讲解、案例分析、模拟演练、项目实践相结合的方式。要求学生积极参与互动与实践，完成个人求职材料准备与模拟面试，或团队完成一份初步的创业构想/计划书。考核重点在于学生的实践参与度、任务完成质量及综合应用能力。
16	创业基础	①培育创业素养与创新思维； ②理解创业核心概念与流程，掌握机会识别与评估方法； ③初步构建商业模式，夯实创业实践或内部创新基础。	主要教学内容：①创业思维、创新方法与企业家精神。②创业机会识别、评估与市场分析。③商业模式设计与验证（商业模式画布等工具）。④团队组建、资源整合与创业融资基础。⑤创业计划书撰写与项目展示（路演）技巧。 要求：课程采用理论讲授、案例研讨、项目实践等方式。学生需以小组形式完成一项创业项目构思与模拟，并产出初步的商业计划书或进行

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
			项目路演。考核侧重于过程参与、团队协作及项目成果的创新性与可行性。
17	计算机应用及人工智能基础	①熟练掌握操作系统及 Office 办公软件技能，能完成文档编辑、数据处理与报告制作； ②了解人工智能基本概念、发展现状、关键技术及典型应用场景； ③培育实践思维，提升将现实问题转化为数字化解决方案的分析能力； ④强化动手实操能力，能运用计算机及 AI 相关工具设计并实施解决方案； ⑤夯实数字化环境适应基础，助力解决生活、学习及工作中的实际问题。	主要教学内容：本课程以办公软件为核心，系统训练文档表格演示文稿三个部分的基本功能与详细应用技巧。通过案例与项目实践，培养学生高效完成文档、数据报表及演示汇报的数字化办公能力。了解人工智能的基本概念及其发展历史，以及在行业中的典型应用。 要求：培养学生的实践动手能力，提高信息素养，拓宽人工智能知识储备。
18	体育	①养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感受；培养良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系，培养爱国主义精神、顽强拼搏精神； ②培养积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力； ③熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；能科学地选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。	主要教学内容：①理论知识：体育与健康概述，体育文化价值与大学生体育锻炼，体育锻炼原则与方法。②体育技能：田径：学生跑、跳、投的身体技能的练习方法体操：有关技巧、器械项目的技术动作要领与练习方法、竞赛组织。 球类：篮球、排球、足球、乒乓球与羽毛球的基本技术动作、训练方法、竞赛规则及组织。 武术：拳击、五禽戏、八段锦以及简化太极拳，项目的练习方法、训练方法与竞赛组织形式。 新兴项目：飞盘、体适能项目的练习方法、训练方法与竞赛组织形式。 身心素质：《学生体质健康标准》、学生耐力、上下肢力量、柔韧性、协调性以及抗挫折能力等内容训练。 要求：①融入课程思政，强调“三育人、立德树人”贯穿课程始终；②完善教学场地、提供相配套的器材与设备；③采用分层次与因人制宜的“基本健康理论知识+基础运动技能+专项运动技能”方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学；④采用过程性考核和终结性考核相结合形式考核。

公共基础选修课共16门，包括高等数学2、数学文化、实用英语口语、实用英语写作、应用文写作、中华优秀传统文化、大学语文、艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、剪纸、合唱、书法鉴赏、摄影、普通话。

表3 专业基础选修课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	高等数学2	①理解不定积分、定积分、常微分方程的基本概念及微积分相关知识； ②掌握不定积分与定积分的直接积分法、换元法、分部积分法，及简单一阶微分方程解法； ③领会“微元法”核心思想，能运用其解决面积、体积、求功等实际问题； ④提升抽象思维、逻辑推理及数学运算	主要教学内容：①一元函数积分学；②多元函数积分学；③常微分方程；④无穷级数。 要求：①理解微分、积分、常微分方程、级数等核心概念；②掌握一元函数的微分与积分运算，并了解其实际应用；③掌握常微分方程的解法；④掌握多元函数偏导数及二重积分的计算；⑤具备运用数学知识解决各专业实际问题的能力。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		等核心能力； ⑤掌握定积分简单应用，夯实专业学习与职业场景中的数学应用基础。	
2	数学文化	①夯实数学基础能力，掌握高职高专必备数学知识； ②提升数学运算、推理及建模核心技能； ③培育数学思维，能灵活解决专业学习与岗位实践中的实际问题； ④契合高职人才培养定位，助力核心素养全面提升。	主要教学内容：①掌握集合、函数、不等式、数列等基础数学知识，夯实数学认知根基；②熟练掌握三角函数、向量、解析几何等核心内容，搭建适配高职专业的数学知识框架；③理解极限、导数、积分等高等数学基础概念，掌握概率统计、线性代数入门知识，满足不同专业的数学知识需求；④熟悉数学知识与专业领域的关联点，掌握基础数学建模的知识逻辑。 要求：①具备精准的数学运算能力，能高效完成各类基础及专业相关数学计算；②拥有清晰的逻辑推理与抽象概括能力，能对数学问题进行分析、推导与论证；③掌握基础数学建模方法，能将专业实践中的实际问题转化为数学问题并求解；④具备数据整理、分析与解读能力，适配岗位对数据处理的基础需求。
3	实用英语口语	①核心目标：培养职场场景下的英语口语表达和书面沟通能力，实现“能说会写、够用实用”，适配日常交流与职业工作需求； ②英语口语目标：日常沟通：能清晰表达个人观点、进行日常寒暄与信息咨询，应对购物、出行等生活场景； ③职场应用：能完成求职面试问答、工作汇报、客户沟通等职业场景对话，发音标准、表达连贯； ④沟通素养：具备基本跨文化交际意识，能理解简单英语语境中的隐含意义，回应自然得体。	主要教学内容：①日常沟通模块：寒暄问候、购物出行、餐饮住宿、就医求助等高频场景对话；简单信息咨询、观点表达的口头/书面素材；②职场应用模块：求职面试（简历撰写、面试问答）、办公沟通（商务邮件、会议纪要、工作汇报）；③基础支撑模块：高频核心词汇（侧重实用搭配）、基础语法（时态、从句、常用句式）、简单翻译技巧（双语互译核心规则）。 要求： ①能力要求： 口语：能听懂日常及职场简单英文表达，发音清晰，可完成场景化对话（无严重语法错误）； 阅读翻译：能读懂简单英文场景材料（如说明书、通知），完成基础双语互译（准确传递核心信息）。 ②素养要求：具备场景适配意识，能根据日常/职场场景调整沟通方式，满足实际沟通需求； ③应用要求：强调“学以致用”，能快速将所学知识转化为实际沟通能力，应对生活与工作中的英语需求。
4	应用英语写作	①基础写作：能撰写便条、通知、邮件等通用文书，格式规范、语法正确、信息完整； ②职场写作：能完成工作报告、商务函电、简历等职业文书，逻辑清晰、表达简洁实用； ③写作能力：掌握常用写作技巧，能根据场景调整语言风格，做到准确传递信息、满足沟通需求。	主要教学内容：①基础写作技能模块：聚焦句子规范（主谓一致、时态语态、从句运用）、段落构建（主题句提炼、逻辑衔接词使用），纠正常见语法错误与表达不当问题。②职场实用文体模块： 日常办公类：通知、备忘录、请假条、工作总结 商务沟通类：商务邮件、询价/报价函、投诉与回复函 求职应用类：英文简历、求职信、推荐信 学术基础类：课程报告、摘要、简单说明文 其他实用类：邀请函、感谢信、行程安排表 实战提升模块：包含范文解析、仿写训练、错题复盘，结合职场真实场景设计写作任务（如模拟商务洽谈邮件往来、求职申请），部分融入

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
			英语应用能力考试写作题型辅导。 要求：①知识要求：掌握3000+核心词汇及职场高频词组，熟练运用基本语法规则，了解不同实用文体的格式规范与语言风格（正式/半正式/非正式）。②技能要求：能在30-40分钟内完成80-120词的指定文体写作，做到格式正确、逻辑清晰；写作内容紧扣主题，无重大语法错误，用词准确、表达流畅，恰当使用衔接。
5	应用文写作	①系统掌握常用应用文体的写作规范与实务技能； ②培育情境适配能力，能按特定目的撰写文书； ③提升文书质量把控力，做到格式规范、内容清晰、表达得体； ④满足学习、工作、生活中的实际书面沟通需求。	主要教学内容：①应用文写作基础（特点、格式、语体要求）。②行政公文（通知、报告等）写作。③事务文书（计划、总结等）写作。④学业与职场相关文书（简历、求职信等）写作。 要求：课程采用讲练结合、案例分析与项目任务驱动的教学模式。要求学生掌握各类文体的规范格式，并能结合实际情境完成写作任务。考核将综合评估学生对文体规范的掌握程度、写作任务的完成质量及解决实际问题的书面表达能力。
6	中华优秀传统文化	①系统了解中华优秀传统文化的核心思想、主要精神与显著特质； ②明晰传统文化的历史脉络，理解其当代价值与时代意义； ③增强文化认同与文化自信，提升人文素养； ④树立传统文化“创造性转化、创新性发展”的认知视角； ⑤培育传承与弘扬中华优秀传统文化的自觉意识。	主要教学内容：①核心思想理念（如讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义等）。②中华传统美德与人文精神。③重要文化遗产与经典导读（如文学、艺术、科技等代表性成就）。④文化传承与创新实践（传统礼仪、节日习俗、非遗项目等体验）。 要求：课程采用讲授、研讨、体验与实践相结合的方式。要求学生积极参与课堂互动与文化实践活动，完成指定的阅读与思考任务，并能结合时代要求对传统文化进行理解与阐释。考核注重过程参与、文化理解深度与实践感悟。
7	大学语文	①深化学生的语言文字运用能力，提升综合表达与有效沟通的素养； ②通过经典文本研读，提升学生的文学鉴赏能力与审美情操； ③通过文化内涵探究，增强学生的文化自觉，培养批判性思维； ④为学生专业学习与终身发展奠定坚实的人文基础。	主要教学内容： ①古今中外经典文学作品选读与赏析（诗歌、散文、小说等）。 ②语言知识与实用写作训练。 ③文学与文化专题研讨（如思想内涵、艺术特色、时代价值）。 ④口语表达与学术写作基础。 要求：课程采用精读、研讨、写作相结合的教学模式。要求学生按时完成指定文本阅读，积极参与课堂讨论与展示，并完成规定数量的写作与表达训练。考核综合评估学生的阅读理解深度、书面与口头表达能力及人文素养体现。
8	艺术导论	知识层面： ①了解艺术的基本概念、主要门类及其发展历程； ②掌握不同艺术形式的特点及其代表性作品。 方法能力层面： ①掌握艺术鉴赏的基本方法； ②能够运用形式语言、创作背景、文化内涵等多维度知识，独立分析与鉴赏艺术作品； ③能够结合时代背景，对艺术作品进行综合评述。	主要教学内容：探索艺术的多元魅力，学习如何“感知”和“理解”艺术。了解不同艺术门类（如绘画、音乐、舞蹈等）的表现形式和审美特征，赏析中外经典艺术作品，分析艺术与社会、历史、科技发展的互动关系。 要求：引导学生完善人格修养，增强艺术创新意识，从而使学生得到全面发展，课程内容包括美学与美育、自然美、社会美、艺术美、科技美等内容。立足以学生为中心，以基础知识和体验实践相结合。
9	音乐鉴赏	①激发学习动机，提高学生对音乐学习的兴趣与主动性；	主要教学内容：结合学生的兴趣爱好，以欣赏国内音乐为主，国外音乐为辅，选择一些经典

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		②拓宽文化认知，拓展学生的音乐文化视野，了解多元的音乐表现形式与背景； ③提升审美素养，提高学生的音乐审美品味； ④增强学生的音乐审美感知与判断能力； ⑤加强综合素养，全面提升大学生的音乐艺术与文化修养，促进全面发展。	作品，帮助学生拓展音乐视野。 要求：增强学生对音乐鉴赏的了解，激发学生对音乐的兴趣，从而提高学生的音乐素养。
10	美术鉴赏	①提升审美素养：树立正确审美观，培养高雅品位和健全人格； ②掌握鉴赏方法：学会赏析中外经典美术作品，提高艺术鉴赏能力； ③聚焦中国文化：重点学习中国优秀美术作品，深入理解传统文化魅力； ④增强文化自信：通过对比与深入学习，最终建立坚定的民族文化自信。	主要教学内容：学习中国画鉴赏、油画鉴赏、版画鉴赏、雕塑鉴赏、中国民间美术鉴赏等内容，把不同门类的、具体的美术作品，贯穿在“赏、听、品、鉴”的主线中，提高学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力和创新精神。 要求：通过中外美术作品产生的不同人文背景、不同造型理念以及东西方艺术的互补与差异等方面的讲解，提高学生的艺术感知能力。
11	影视鉴赏	①掌握基础知识：使学生系统了解影视艺术的核心概念、发展脉络与表现形式，构建清晰的知识框架； ②习得鉴赏方法：引导学生掌握影视审美与批评的基本方法，能够从技术、叙事、文化等维度分析与评价作品； ③提升审美能力：通过经典与多元影视作品的赏析，增强学生的艺术感受力、判断力与表达能力，丰富其美育素养； ④培育综合素养：在知识学习与审美实践的过程中，激发学生的创造性思维、人文情怀与批判意识，促进人格的全面发展。	主要教学内容：了解影视艺术的基本特征和发展历程，掌握影视鉴赏的基本方法，运用视听语言、叙事结构、主题表达等知识独立评析影视作品，通过观影、讨论和写影评，提升审美能力。 要求：通过大量观摩，使学生增加电影阅读量，增强对电影语言的感受。学生能从专业的角度欣赏和分析电影，学会写作影视评论文章。
12	剪纸	①知识认知与技能掌握：使学生系统了解中国民间剪纸艺术的工艺特点与文化内涵，掌握基础剪纸技法与创作方法； ②能力与素养培养：提升学生的动手实践能力与艺术创造力，在剪纸学习过程中激发艺术感知力，培养健康的审美观念； ③个性发展与文化认同：通过剪纸艺术实践促进学生个性化表达与全面发展，增进对中华优秀传统文化的认同与热爱； ④价值引领与情怀涵育：引导学生理解剪纸艺术的文化价值与精神内涵，在传承实践中弘扬民族艺术，厚植爱国主义情怀。	主要教学内容：遵循“感知与认识、制作技法的体验与探索、创造与表现”三个模块，将教学内容分为“了解剪纸艺术、剪纸基础激发、剪纸作品训练、剪纸作品装裱、作品展示与评价”五部分，提高学生动手能力、思维能力、美学欣赏和创新能力。 要求：学生了解中国传统工艺剪纸，加深对中华优秀传统文化的认知。识别和鉴赏具有我国鲜明民族风格、地方特点、艺术特色剪纸艺术，认识其蕴含的中华民族文化价值观念、思想智慧和实践经验。结合兴趣、爱好或所学专业开展实践，运用其基本造型规律和制作技艺，制作剪纸作品，传承技术技艺，培育工匠精神。
13	合唱	①素养拓展：在合唱学习中拓宽学生的音乐艺术视野，掌握多声部合唱基础知识，提升音乐感知与表达能力； ②协作精神：通过集体排练与演出实践，培养学生的合作意识与沟通能力，强化团队责任感和集体协作精神； ③艺术实践：在合唱表演中实现音乐技能与审美素养的同步提升，增进对音乐艺术的综合理解与表现能力； ④全面发展：借助合唱艺术的集体性特征，激发学生的艺术潜能，促进情感交流与人格成长，实现个人在集体中的全面发展。	主要教学内容：通过对大量的中外合唱作品的演唱和欣赏，增强学生对多声部音乐的感受能力和理解能力，学习合唱声部的划分、训练；歌唱姿势与呼吸等各项技能。 要求：本课程要求学生树立正确的合唱理念，在掌握合唱训练的一般技巧和方法的基础上，能够系统的进行合唱训练和表演。
14	书法鉴赏	①知识奠基：系统学习中国书法艺术的发展脉络与基本特征，建立对书法文化的整	主要教学内容：探索中国书法的艺术魅力，学习如何“读懂”书法。了解篆、隶、楷、行、

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		体认知框架； ②鉴赏方法：掌握书法作品分析与评价的基本方法，能够从笔法、结构、章法及气韵等维度进行专业赏析； ③书体研习：研习篆、隶、楷、行、草等主要书体的风格特点与艺术规律，理解不同书体的表现语言与代表作品； ④素养提升：在理论与实践学习中，深化对中国书法艺术的理解与感知，提升审美判断力与文化修养，增强对中华优秀传统文化的认同感与传承意识。	草等书体的演变及特点，赏析历代名家经典作品（如王羲之、颜真卿、苏轼等），通过临摹体验、作品解析提升书法审美能力和文化修养。 要求：从姿势与工具规范，基础笔画与结构，书写技能的进阶，作业和考核中，培养学生养成认真书写的习惯，初步欣赏优秀书法作品，感知书法的线条美与结构美。
15	摄影	①了解摄影艺术的历史与发展脉络； ②培养学生对摄影艺术的热爱与主动追求； ③认识摄影在记录历史、传承文化方面的重要社会功能； ④掌握摄影基础知识，包括摄影器材操作、曝光控制与构图原理； ⑤熟悉各类摄影语言与艺术表现手法，提升影像表达能力。	主要教学内容：了解摄影艺术的历史与原理，加深对摄影艺术文化的认知。熟练掌握各种艺术手法的运用技巧，深入理解和把握不同摄影艺术分类的审美特征，并通过实践拍摄，让学生掌握一定的摄影技巧，并能够独立完成摄影作品的创作。 要求：学会运用摄影技巧进行拍摄实践，包括人像、风景、静物等不同类型的摄影实践，提升拍摄技能和艺术表现力。
16	普通话	①系统学习普通话语音、词汇与语法的规范标准； ②有效提高普通话口语表达与交际能力； ③能够使用标准、流利的普通话进行日常交流、公开表达与工作沟通； ④注重培养学生在实际场景中的语言规范意识与应用能力； ⑤为学生参加并通过国家普通话水平测试打下坚实的语言基础。	主要教学内容：课程以普通话语音训练和口语表达为核心，主要包括：①普通话语音系统训练（声母、韵母、声调、语流音变）。②普通话常用词汇、语法规范与方言辨正。③朗读与命题说话技巧训练。④不同语境下的普通话口语应用与实践。 要求：课程采用讲练结合、示范与纠音相结合的教学模式。要求学生积极参与课堂发音练习与口语实践，完成规定的训练任务。考核将综合测评学生的语音标准度、口语流畅度及语言应用能力。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程共 6 门，包括管理学基础、旅游职业礼仪、服务心理学、酒店英语、酒店数字化运营概论、国际接待业概论。

表4 专业基础课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	管理学基础	①理解管理的核心概念、职能与基本原理，形成系统化的管理知识框架； ②掌握计划、组织、领导、控制等基本管理职能的具体内容与方法； ③能够运用决策工具进行简单问题分析与方案设计，培养科学决策意识； ④理解常见组织结构类型及其特点，了解组织设计、运行与变革的基本逻辑； ⑤掌握激励、沟通、团队建设等领导技能的基本理论与实用方法； ⑥培养初步的团队协作意识与角色认知，能够在小组项目中履行管理或协作职	主要教学内容：本课程以管理四大职能为主线，系统介绍管理学基本理论、方法及应用。主要包括：管理学导论（内涵、发展史、管理者角色）；管理环境与企业社会责任；决策理论与方法；计划职能（目标、战略、计划制定）；组织职能（组织结构设计、部门化、职权配置、组织变革）；领导职能（激励理论、领导理论、沟通技巧、团队管理）；控制职能（控制过程、方法）。课程将穿插企业管理相关案例，重点探讨如何运用管理知识提升营销活动

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		责； ⑦树立现代管理理念，具备一定的创新思维与适应市场变化的意识； ⑧能够结合专业背景，初步分析企业管理实践中的常见问题。	的计划性、组织效率与团队执行力。 要求：课程坚持“理论够用、注重实践”原则，强调案例分析与情景模拟。学生需掌握基本管理概念与工具，积极参与课堂讨论与小组任务。考核包括过程性表现（案例研讨、小组项目）与期末综合测试，重点评估学生对管理知识的理解程度及简单应用能力。
2	旅游职业礼仪	①掌握旅游行业（酒店、旅行社、景区等）各岗位通用的礼仪规范，包括仪容仪表、言谈举止等核心知识； ②理解旅游职业礼仪的内涵、价值及在客户服务、品牌形象塑造中的重要作用； ③熟悉不同国家和地区的礼仪习俗与文化禁忌，具备跨文化礼仪的基础认知； ④具备高效的沟通表达能力，能运用礼仪技巧妥善处理客户咨询、投诉等问题，提升客户满意度； ⑤培养团队协作中的礼仪素养，能在团队服务中做到分工协作、互相配合，维护团队整体职业形象； ⑥树立尊重他人、客户至上的服务意识，养成自觉遵守职业礼仪的习惯。 ⑦提升职业认同感与责任感，增强个人职业竞争力和行业适应能力； ⑧培养文化自信与跨文化交际素养，推动旅游服务的规范化与人性化发展。	主要教学内容：本课程以塑造旅游行业职业化服务形象、提升对客沟通与服务能力为核心，融合理论讲解与情景实训，覆盖旅游服务全场景礼仪规范，分为基础素养模块、岗位专项礼仪模块、综合实训模块三大板块。讲解旅游职业礼仪的内涵、核心原则（尊重、真诚、适度、自律）及重要性，结合行业案例分析礼仪对宾客满意度、品牌口碑的影响。梳理旅游行业（酒店、旅行社、景区）的礼仪服务共性要求，明确职业礼仪与通用礼仪的区别。 要求：掌握旅游职业礼仪的核心原则、个人形象礼仪的基础规范，梳理酒店、导游、景区岗位的服务场景差异，完成预习任务单（如礼仪原则默写、岗位礼仪场景分类）。树立“礼仪即服务”的理念，明确旅游职业礼仪对提升宾客满意度、塑造行业形象的重要性，以积极主动的态度参与实训课程。
3	服务心理学	①掌握服务心理学的基本概念、研究对象与核心原理； ②熟悉酒店前厅、客房、餐饮等核心岗位的顾客心理需求差异，厘清不同年龄段、消费层次顾客的消费心理规律； ③了解服务人员职业心理素质的构成要素，掌握心理压力调适、情绪管理的基础理论，以及顾客投诉处理的心理策略； ④掌握服务沟通与应对技能，能运用共情表达、积极话术等技巧开展服务互动，针对不同类型的顾客投诉制定差异化解决方案； ⑤拥有自我心理调适能力，能识别自身的职业压力源，运用心理暗示、情绪转移等方法调节工作中的负面情绪，避免职业倦怠。	主要教学内容：围绕顾客心理洞察与服务人员心理调适两大核心，结合酒店、餐饮等服务场景构建教学体系，服务心理学的定义、研究对象（顾客心理+服务人员心理）与研究方法；旅游酒店行业服务心理的特殊性与应用价值。服务心理学与普通心理学、消费心理学的关联与区别。 要求：掌握服务心理学的基本概念、研究对象与核心原理，理解感知觉、记忆、情绪、动机等心理现象在服务场景中的作用机制。熟悉酒店前厅、客房、餐饮、康乐等不同岗位的顾客心理需求差异，掌握不同年龄段、消费层次顾客的消费心理规律。了解服务人员职业心理素质的构成要素，掌握心理压力调适、情绪管理的基础理论，以及顾客投诉处理的心理策略。
4	酒店英语	①掌握酒店前厅、客房、餐饮、康乐等核心部门的专业词汇、服务术语及高频句型，能准确理解和运用； ②熟悉酒店预订、入住接待、问询投诉、退房结算等全流程服务场景的英语表达逻辑，明晰不同岗位的语言沟通侧重点； ③具备酒店英语听说能力，能听懂英文服务指令、顾客问询与投诉内容，能用清晰、礼貌的英语完成各岗位的日常服务沟通； ④掌握酒店英语读写技能，能读懂英文预订邮件、服务指南、账单等文本，能	主要教学内容：本课程以酒店岗位实操英语应用为核心，融合专业词汇、服务术语与场景沟通技能，情景对话与角色扮演：模拟VIP接待、大型团队入住、复杂投诉处理等场景，进行全流程英语沟通演练。酒店英语应用文写作：预订确认邮件、投诉回复邮件、会议通知等文书的英文撰写规范。听力与口译技能：酒店英语广播、顾客英文指令的听力理解；岗位服务中的中英双语即时口译训练。 要求：能听懂酒店服务场景中的英文指令、顾客问询及投诉内容，如电话

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		撰写规范的酒店英语应用文（如预订回复、投诉处理函）； ⑤具备跨文化沟通能力，能根据不同国家顾客的文化特点调整服务语言与方式，规避文化冲突。	预订、房间报修、餐厅点餐等；能读懂预订确认邮件、服务指南、账单等英文文本。能运用专业词汇和句型，进行清晰、礼貌的口头表达，完成各岗位的服务沟通；能撰写规范的酒店英语应用文，如预订回复邮件、投诉处理函等。
5	酒店数字化运营概论	①掌握酒店数字化运营的核心概念、发展历程及价值，理解云计算、大数据、物联网、人工智能等技术在酒店场景的应用原理； ②熟悉酒店前厅客房数字化管理、OTA渠道运营、会员体系数字化搭建、供应链与财务管理数字化的核心业务逻辑； ③了解酒店数字化转型的行业趋势、标杆案例，以及客户数据隐私保护、系统安全运维的相关法律法规与合规要求； ④掌握数字化方案设计能力，能针对中小型酒店的运营痛点，设计涵盖渠道优化、会员引流、智能服务的低成本数字化转型方案； ⑤拥有行业案例分析能力，能拆解国内外标杆酒店的数字化运营案例，提炼可借鉴的经验并分析失败教训； ⑥能够参与数字化运营场景模拟实训，完成客户画像构建、个性化营销方案制定等实操任务。	主要教学内容：本课程聚焦数字化技术在酒店运营中的应用逻辑与实践方法，构建“理论认知-模块应用-创新实践”的教学体系。OTA平台（携程、美团等）运营策略（房型定价、评价管理、流量推广）；自有渠道（官网、公众号、小程序）的搭建与会员引流方法。基于大数据的客户画像构建（消费偏好、入住频次、价格敏感度）；个性化营销方案设计（定向优惠券推送、会员专属活动）。 要求：掌握酒店数字化运营的核心概念、发展历程及价值，理解云计算、大数据、物联网、人工智能等技术在酒店场景的应用原理。熟悉酒店数字化运营的核心模块，包括前厅客房数字化管理、OTA渠道运营、会员体系数字化搭建、供应链与财务管理数字化的业务逻辑。了解酒店数字化转型的行业趋势、标杆案例，以及客户数据隐私保护、系统安全运维的相关法律法规与合规要求。
6	国际接待业概论	①掌握国际接待业的核心定义、业态分类（酒店、餐饮、邮轮、会展等）、产业价值链构成及全球发展趋势； ②熟悉国际接待业主流业态的运营模式，理解国际酒店集团化扩张、国际餐饮本土化适配、邮轮接待服务体系等核心业务逻辑； ③了解国际接待业的行业标准（如米其林星级、LEED绿色认证）、跨文化沟通理论，以及跨国接待业务的合规要求（签证、税务、数据隐私等）； ④掌握国际化接待方案设计能力，能针对国际商务客人入住、跨国会展接待等场景，设计涵盖客源引流、服务流程、合规保障的基础方案； ⑤能够参与跨文化服务场景模拟实训，运用跨文化沟通技巧完成服务对接，规避文化冲突。	主要教学内容：本课程聚焦国际接待业的行业框架、运营逻辑与跨文化服务标准，构建“理论认知-业态分析-实践应用”的教学体系。国际会展的场地布置、参会人员接待、跨国会务协调；奖励旅游的定制化服务流程。 要求：掌握国际接待业的核心定义、业态分类（酒店、餐饮、邮轮、会展等）及产业价值链构成，理解全球接待业的发展历程、区域特征与前沿趋势。熟悉国际接待业主流业态（国际酒店、国际餐饮、邮轮接待等）的运营模式、管理标准，以及国际星级评定、绿色认证等行业规范的核心内容。了解跨文化沟通的基础理论，掌握不同客源国（欧美、日韩、东南亚等）的消费习惯与服务禁忌，明晰国际接待业务涉及的签证、税务、数据隐私等合规要求。

2. 专业核心课程

专业核心课程共 8 门，包括客户关系管理、前厅服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、酒店数字化营销、酒店人力资源管理、客房服务与数字化运营、茶艺与茶文化、酒店管理概论。

表5 专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	客户关系管理	①客户信息管理。 ②客户细分。 ③客户价值管理。 ④客户满意度与忠诚度管理。 ⑤营销与销售管理。 ⑥客户服务至上。	①基础认知（包括客户关系管理（CRM）定义、核心理念等）。 ②客户细分（包括按价值、需求、行为等维度等）。 ③客户价值评估（终身价值、当前价值测算）。 ④关系建立与维护（包括客户获取策略渠道选择、精准触达等）。 ⑤客户满意度与忠诚度管理（包括需求响应、投诉处理等）。 ⑥个性化服务设计（包括定制化沟通、权益匹配等）。
2	前厅服务与数字化运营	①酒店前厅、客房各岗位服务。 ②前厅岗位的服务技能。 ③酒店前厅与客房基层管理。	①前厅数字化服务（总机服务、预定服务、礼宾服务、接待服务等）。 ②前厅数字化管理（客户数据收集、前厅服务质量管理等）。
3	餐饮服务与数字化运营	①中西餐预订值台、服务及宴会设计。 ②鸡尾酒调制与侍酒服务。 ③餐厅活动策划、预算、成本控制、在线经营与分析、服务质量控制等。	①餐饮服务（包括中西餐服务流程与技巧、会议与宴会服务、菜品和酒水知识、菜单设计、宴会设计、餐饮管理软件应用等）。 ②餐饮数字化运营与管理。（包括餐饮管理软件应用、餐厅市场分析、经营定位、经营物资筹备、市场推广与活动策划、餐厅经营预算与成本控制、餐厅数据收集、分析及运用、服务标准建立、经营管理规范建立、餐饮产品在线运营与分析等）。
4	酒店数字化营销	①市场营销环境分析。 ②酒店产品组合、渠道管理、线上线下营销活动策划。 ③酒店市场推广与新媒体运营。 ④酒店价格体系管理及数字化营销推广。	①市场营销理论基础。 ②酒店产品和客户分析。 ③酒店营销技术工具（酒店营销管理工具、用户数据平台）。 ④酒店数字营销模式（在线直销、在线分销、内容营销等）。 ⑤酒店数字营销方法（搜索引擎营销、节事营销、短视频与直播营销、社群营销等）。 ⑥酒店数字营销的技能（新媒体图文制作、数字营销平台构建、落地页制作等）。 ⑦酒店数字营销效果分析（流量分析、获客与转化分析、营销活动数据分析等）。 ⑧要求学生掌握酒店市场营销的基本理论和知识，具备酒店营销活动策划，并使用新媒体进行酒店市场推广的能力。
5	酒店人力资源管理	①酒店员工配置。 ②酒店员工招聘。 ③酒店员工培训。 ④酒店员工绩效考核。 ⑤酒店员工薪酬与福利管理。 ⑥酒店劳动关系管理。	①酒店组织架构设计和员工配置（包括酒店组织架构设计原则和方法、工作分析方法以及员工配置原则等）。 ②酒店员工招聘（包括酒店员工招聘渠道、程序和方法等）。 ③酒店员工培训和职业生涯发展（包括员工培训需求分析、培训内容构建、培训方法以及如何帮助员工做好职业生涯规划等）。 ④酒店员工绩效考核（包括酒店绩效考核方案的制定与实施）。 ⑤酒店员工薪酬与福利管理（包括员工薪酬体系设计和福利发放原则和方法等）。 ⑥酒店劳动关系管理（包括员工劳动合同管理和劳动争议处理方法等）。 ⑦要求学生掌握酒店人力资源管理的理论基础，具备组织架构设计、工作分析、员工招聘与培训、薪酬体系设计、绩效考核和劳动合同管理、劳动争议处理等能力。

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
6	客房服务与数字化运营	①客房清扫和楼层服务。 ②客房安全、质量管理及在线运营。	①客房服务（客房清扫、楼层服务、布草房与洗衣房运转等） ②客房数字化管理（客房数据收集、客房物资成本控制等）
7	茶艺与茶文化	①茶文化概述。 ②茶树与茶叶。 ③茶艺基础。 ④茶的冲泡技艺。 ⑤茶艺礼仪。 ⑥茶与文学艺术。	①茶文化基础（茶的起源、历史演变与流派（中国六大茶类、中外茶文化差异等））。 ②茶与传统文化（包括儒释道思想融合、茶诗茶画茶俗等）。 ③茶叶常识（包括产区分布、品种特性、品质鉴别等）。 ④茶艺实操技能（包括茶艺礼仪容仪表、奉茶流程、沟通礼仪，核心冲泡技艺，水温/投茶量/出汤时间把控等）。 ⑤茶席设计（包括器具搭配、环境布置、主题呈现，茶器认知（紫砂壶、瓷器、茶具历史与挑选，茶与生活，茶食搭配、健康饮茶禁忌、商务/日常茶场景应用等））。
8	酒店管理概论	①现代酒店管理的基本理论。 ②酒店各部门的组织架构和岗位设置。 ③酒店数字化运营新模式。 ④现代酒店业的基础认知。	①酒店业认知、酒店管理理论基础与酒店组织结构。 ②酒店对客服务部门的运营管理、酒店营销部门的运营管理。 ③酒店人力资源与服务质量管理、酒店财务部门的运营管理。 ④酒店安全运营管理、酒店管理与数字化运营。 ⑤酒店工程技术部数字化应用、酒店投资与建设。 ⑥酒店战略管理与国际酒店的连锁经营管理模式。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程共 5 门，包括酒店管理信息系统运维、饮品制作与服务、民宿运营与管理、酒店新媒体传播、旅游历史文化。

表 6 专业拓展课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	酒店管理信息系统运维	①了解系统运维管理规范、数据备份与恢复策略，以及客户隐私保护、数据安全相关的法律法规要求； ②具备系统基础操作能力，能独立完成 HIMS 系统的安装、初始化配置、员工权限分配，熟练操作系统完成订单管理、房态同步、收银对账等日常业务； ③掌握故障排查与应急处理能力，能诊断并解决系统常见故障（如房态冲突、终端登录失败、数据库连接异常），制定系统宕机时的手动应急操作流程； ④拥有数据管理与分析能力，能执行系统数据的定期备份、恢复与一致性校验，运用系统报表功能生成客房出租率、营收分析等数据报表，辅助运营决策； ⑤能够参与团队协作项目，完成酒店信息系统运维全流程模拟。	主要内容：本课程聚焦酒店信息系统的部署、维护、故障处理及数据安全，结合行业主流系统实操，构建理论与实践结合的教学体系，系统定义、核心功能模块（前台PMS、客房管理、餐饮管理、财务管理、会员管理等）及各模块的业务关联逻辑。行业主流系统选型：Opera PMS、西软XMS、中软好泰等系统的特点、适用场景与行业应用案例。 要求：掌握酒店管理信息系统（HIMS）的核心模块（前台PMS、客房管理、餐饮管理、财务管理等）功能及业务关联逻辑，熟悉 Opera PMS、西软XMS 等主流系统的特点。 理解酒店信息系统运维的硬件基础（服务器、终端设备、网络设备）、软件基础（服务器操作系统、SQL Server/MySQL 数据库）及网络架构原理。掌握系统运维管理规范、数据安全保护相关法律法规，以及故障诊断、应急处理的心理理论。
2	饮品制作与服务	①具备饮品制作核心技能，能独立完成意	主要内容：本课程围绕旅游与

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		式咖啡萃取、经典茶饮冲泡、基础鸡尾酒调制，精准控制原料配比、温度、时间等关键参数； ②掌握饮品服务实操能力，能规范完成点单咨询、饮品奉客、餐后收尾等全流程服务，熟练运用托盘持拿、饮品装饰等服务技巧； ③拥有问题处理能力，能针对饮品口感投诉、设备突发故障等情况，快速制定解决方案并妥善应对顾客诉求； ④能够参与团队协作实训，完成咖啡厅、酒吧等场景的饮品出品与服务联动，提升岗位配合效率； ⑤培育安全与责任素养，严格遵守设备操作规范与原料储存要求，重视工作区域的卫生清洁与安全防护。	酒店管理专业岗位需求，融合饮品制作技术与服务礼仪规范，分为理论教学、实操技能、服务管理三大模块。非酒精饮品：咖啡（产区、烘焙度、研磨度）、茶饮（六大茶类特性）、果汁、奶昔等原料的识别、选购与储存。酒精饮品：鸡尾酒基酒（金酒、伏特加、威士忌等）、辅料（糖浆、利口酒、果汁）的分类及风味特点。 要求：掌握非酒精饮品（咖啡、茶饮、果汁等）与酒精饮品（鸡尾酒、基础烈酒等）的品类划分、原料特性及储存标准。熟悉饮品制作器具（雪克壶、拉花缸、手冲壶等）与专业设备（意式咖啡机、萃茶机等）的工作原理、调试方法及维护规范。理解饮品制作的卫生安全要求、行业出品标准，以及不同场景（咖啡厅、酒吧、茶餐厅）的服务流程与礼仪规范。
3	民宿运营与管理	①具备民宿产品打造能力，能结合目标客群需求完成民宿房型规划、软装设计方案的初步制定，优化客户入住体验； ②掌握民宿运营实操技能，能熟练操作OTA平台后台进行房源上架、订单管理、评价回复，完成民宿日常接待、客房清洁、投诉处理等工作； ③拥有民宿营销推广能力，能运用新媒体平台（小红书、抖音）策划民宿推广内容，搭建私域流量池，制定淡旺季营销活动方案； ④能够团队协作完成民宿运营全流程模拟项目，涵盖市场调研、产品定位、运营管理、营销复盘的完整环节。	主要教学内容：本课程主要讲解民宿的定义、类型（乡村民宿、城市民宿、主题民宿）及与传统酒店的差异，分析国内外民宿行业发展现状、政策法规（如民宿备案流程、消防与卫生标准）与市场趋势。讲授民宿选址的核心要素：区位交通、客源市场、周边旅游资源、竞争环境，区分乡村民宿（依托自然/文化资源）与城市民宿（靠近商圈/景区）的选址逻辑。 要求：熟练掌握民宿选址、定位的核心逻辑，能结合区位条件（乡村/城市）、客源市场，为目标民宿制定清晰的主题风格与客群定位方案。学会运用民宿运营管理的核心理论，将在地文化融入民宿服务、体验活动设计中，形成差异化竞争优势。
4	酒店新媒体传播	①具备新媒体平台基础操作能力，能独立完成酒店微信公众号图文排版、抖音短视频剪辑、小红书笔记发布等基础运营工作； ②掌握新媒体内容创作能力，能结合酒店产品（房型、餐饮、活动）设计符合平台调性的传播内容，撰写吸睛标题与文案； ③拥有数据监测与优化能力，能运用平台后台工具分析传播数据（阅读量、点赞量、转化率），并据此调整内容与投放策略； ④能够团队协作完成酒店新媒体营销项目，从用户调研、方案策划到内容执行、效果复盘的全流程落地。	主要教学内容：本课程面向酒店管理专业，聚焦酒店品牌推广、客源引流、服务优化的行业需求，以新媒体传播“理论+平台实操+案例复盘+项目落地”为核心逻辑，构建“基础认知-平台运营-内容创作-营销推广-数据分析”五大模块的教学体系，培养学生酒店新媒体实战能力。结合行业案例（如连锁酒店的抖音引流、精品民宿的小红书种草）分析传播策略的底层逻辑。 要求：掌握新媒体传播的基础概念、主流平台（小红书、抖音、微信公众号等）的特性，梳理酒店新媒体营销的典型案列；完成预习任务单，包括平台功能对比、酒店新媒体传播核心目标拆解等内容。主动关注3-5家不同类型酒店（高星级、经济型、民宿）的官方新媒体账号，分析其内容风格与运营策略，形成初步观察笔记。
5	旅游历史文化	①掌握中外旅游历史发展的关键阶段、核心事件及演变规律；理解旅游文化的定义、构成体系；熟悉不同地域、时期的代表性旅游文	主要教学内容：旅游历史发展脉络，如中国旅游史、世界旅游史的发展脉络；旅游文化的本质、特征及构成以及

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		化资源及其文化内涵； ②具备解读旅游资源背后历史文化价值的能力，能结合文化语境分析旅游现象；学会运用历史文化知识设计简单文化旅游路线、撰写主题分析报告；提升资料检索、案例分析及口头表达能力； ③增强文化自信与遗产保护意识，尊重多元文化差异；培养人文素养与审美能力，树立“文化赋能旅游”的可持续发展理念；塑造传承文化、服务社会的职业素养与辩证思维。	旅游与民俗、宗教、艺术、文学的关联；中外旅游文化精粹，了解中国地域旅游文化和世界经典旅游文化；旅游文化资源开发与保护，掌握历史文化遗产的旅游价值评价、开发原则与模式；了解旅游文化资源的保护现状、面临的挑战及可持续保护策略。 要求：掌握旅游历史分期、核心文化内涵，熟记代表性资源的历史背景与地域、时期差异；能解读文化价值、分析旅游现象，具备简单文化旅游方案设计与报告撰写能力；主动积累历史文化资料，参与案例讨论与实地考察，强化理论应用；尊重历史与多元文化，树立文化遗产保护意识，培养人文素养与辩证思维。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学，严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

实训：在校内外进行前厅接待、客房服务、餐饮服务、酒店数字化营销、酒店数字化运营等实训，酒店面试技巧、酒店服务英语运用等技能。

实习：在酒店行业的高星级酒店、连锁酒店集团、高端餐饮企业、民宿、邮轮单位进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。

表7 专业实践课程主要教学内容

序号	实践课程名称	主要内容及要求
1	酒店岗位认知及客房服务综合实训	主要内容：包括酒店组织架构与岗位体系、酒店各个部门职位介绍、客房服务岗位职业素养、客房部各个岗位职能、客房清洁与整理实训、标准铺床流程、客房服务技能实训、标准客房打扫流程、客房安全与质量管理实训、逃生路线和消防安全要求等内容。 要求：本课程以培养学生岗位实操能力、职业素养和服务意识为核心目标，从课前准备、课中实训、课后复盘、考核达标四个维度制定明确要求，确保理论知识转化为岗位技能。
2	酒水服务及中西餐饮综合	主要内容：本课程围绕酒水专业知识+中西餐服务标准化流程构建教学体系，融合理论讲解与实操训练，培养学生的餐饮服务技能、酒水品鉴能力和对客沟通素养，分为酒水服务模块和中西餐饮综合服务模块两大核心部分。系统讲解酒水分类及特性，涵盖发酵酒（葡萄

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

（一）队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例为 21:1, 师生配比科学，满足个性化教学需求。专任教师 8 人，均具有本科及以上学历，其中副高称 2 人，讲师 3 人，助教 3 人；具备双师素质的教师 5 人，占专任教师比例为 62.50%，能有效对接行业实践需求；年龄结构呈现老中青结合，比例协调，形成合理的学术与教学梯队，保障教学与科研可持续发展。兼职教师 3 人，主要来自企业一线技术人员及行业专家，承担学生实习实践指导等任务，强化实践教学环节。本专业师资队伍结构合理、专兼结合，建立定期教研机制，推动教学内容与行业需求深度融合，提升教师队伍整体专业素养与实践教学能力。

（二）专业带头人

专业带头人具有相关专业副高级以上职称和较强的实践能力，知晓国内外高星级酒店发展动向，有着丰富的酒店服务知识和酒店服务技能实操经验，了解酒店行业对人才的发展要求，在专业建设、开展教育教学改革、学生就业规划指导方面都起到了至关重要的作用。

（三）专任教师

专任教师均具有高校教师资格，具备良好的师德，爱岗敬业，为人师表、遵纪守法；具有酒店管理与数字化运营等相关专业研究生及以上学历；具有扎实的酒店管理、酒店服务技巧专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；积极参与企业实践，每五年累计不少于 6 个月时间的企业实践。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级管理人员及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师

聘任与管理的具体实施办法。

九、教学条件

（一）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展酒店线上与线下接待服务、酒店数字化运营、饮品制作等实训活动。鼓励早实训中心运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

餐饮虚拟仿真服务实训室：主要配备180cm中餐圆桌、中式餐椅、240cm×120cm方桌、西式餐椅、迎宾台、工作台、中西餐餐具、餐饮虚拟仿真系统及设备、虚拟点菜系统、台布、口布等设备设施，用于餐饮服务与运营管理等实训教学。

客房及智慧服务实训室：配备床架及床垫、床上布草、床头柜、行李柜、电视机柜、书桌、坐便器、小冰箱等设备设施，用于客房服务与管理等实训教学。

饮品实训室：配备半自动或全自动咖啡机、磨豆机、手冲壶、软水机、净水机、法压壶、开水机、恒温红酒柜、酒吧消毒柜、酒吧操作台、吧台桌椅、电动搅拌机、调酒用杯、红酒杯等设备设施，用于饮品制作和侍酒服务等实训教学。

茶艺实训室：配备有涵盖绿茶、红茶、黑茶、白茶、乌龙茶等基本六大茶类冲泡所需的标准茶具，如盖碗、紫砂壶、玻璃器皿等，均采用优质材质，确保实训体验的专业性。主要承担茶艺课程教学，通过理论与实践相结合的方式，系统教授茶叶知识、茶艺礼仪、冲泡技巧、茶席设计等内容。此外，实训室还定期举办茶文化讲座、茶艺比赛、主题茶会等活动，为学生提供展示与交流的平台，促进茶文化的传播与交流。

3. 实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：酒店企业管理手册、住宿及餐饮业管理的专业图书、文献资料以及专业领域的优秀期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、酒店信息管理软件、远程教学软件、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（三）教学方法

紧密贴合高等职业教育专业特性，以“立德树人、岗课赛证融通、理实一体”为根本遵循，构建贯通“基础-核心-技能-拓展”四类课程的多元化方法体系。专业基础课侧重案例教学与情境讨论，结合行业情境以夯实理论认知；专业核心课推行项目驱动与任务导向教学，引入项目任务，进行工学结合；专业技能课注重仿真实操、角色扮演与岗位实战，有机融入技能竞赛集训与职业资格证书考核标准，在“做中学”中锤炼技艺；专业拓展课则注重创新与协作，鼓励学生通过探究式学习与混合式工作坊拓展职业边界。系统化运用线上线下混合式教学、翻转课堂等现代模式，通过企业导师协同授课、动态对接产业需求，实现学生知识、能力与素养的融合发展。

（四）学习评价

1. 公共基础课程

公共基础课程旨在全面培育学生的核心素养与关键能力，重点关注有效沟通、团队协作、信息整合与应用、批判性思维与实际问题解决等综合能力的培养。课程评价将依据不同课程性质与教学目标，采取相应的评价方式：考试课程采用“过程性考核与期末考核相结合”的综合评价模式，关注学习全程表现与知识整合运用能力；考查课程采用过程性评价，围绕上课出勤、学习态度、课堂参与、作业与测试等多维度展开。各课程可根据自身特点，对评价维度设置合理权重。所有课程的评价方案均在开课前向学生公布，确保评价导向清晰、过程透明，有效促进学生综合能力发展与学习成效提升。

2. 专业基础课程

以知识理解与应用为核心，采用“过程性评价 40%+终结性评价 60%”。过程性评价含课堂出勤、课堂纪律、课堂活动表现、作业完成、小组研讨等；终结性评价以试卷考试、案例分析、实践报告等方式，将基础理论与行业认知结合考评。

3. 专业核心课程

突出岗位能力导向，实行“过程性评价40%+终结性评价60%”。过程性评价包括学习态度、课堂表现以及课后任务完成情况等；终结考核通过试卷考试、项目报告、课程小论文等考察学生知识掌握、实践感悟与行业通用基本素养等。以上比例根据不同课程适当调整。

4. 专业技能课程

以实操能力提升为目标，将学生对知识应用和岗位适应度作为考核依据。含项目参与度、操作规范、熟练程度、创新应用等内容。结合职业技能等级标准，通过现场实操、技能竞赛、岗位模拟等方式评定，强化职业适配性。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 夯实校企共建人才培养质量保障机制

依托学院现有合作企业，构建“产教融合、校企协同”的人才培养共同体，与行业优秀企业、优质用人单位建立常态化校企沟通协商机制，搭建质量问题反馈通道，一方面通过线上平台线下座谈会等方式，定期召开人才培养研讨会，随时反馈教学与人才培养中的共性问题；另一方面建立企业对实习学生的专项评价反馈机制，企业结合岗位实操要求、职业素养标准，从专业技能掌握、实践应用能力、行业行为规范等维度对实习生进行阶段性与终结性评价及时反馈，学院根据评价结果，动态对接行业岗位需求与技术发展趋势，共同完善专业资源库建设，确保人才培养目标与教学实施全过程贴合行业实际与企业用人需求。

2. 健全校院协同教学质量保障机制

（1）学校牵头制定全校质量保障总章程与标准，明确人才培养方案、课程标准、实践教学、实习实训、毕业设计等核心环节的质量要求。完善人才培养质量年度报告制度，定期开展专业人才培养状态数据采集与分析，充分发挥数据平台在专业建设与教学质量监控中的作用。构建内部质量保证体系，形成常态化、周期性的教学质量自我诊断与改进机制，持续提升人才培养质量。

（2）学院遵守学校课程管理、教学运行、实训实践、学业考核、教学督导等关键环节的教学管理制度。建立教学质量动态监控机制，通过定期教学检查、听课评课、教学进度跟踪、学生反馈收集等固定方式，督导项目化教学、信息

化教学等方式的应用成效，同时强化实践教学管理，规范实习实训流程，保障学生实践技能培养质量。

（3）结合校院二级督导重点方向制定教研室活动计划，定期开展教研例会，聚焦教学质量开展专题研讨，确保教研成果有效服务于质量管控目标。建立线上线下相结合的集中备课制度，严格执行“以学生为中心”的原则，共同研讨实施项目化、案例式、情景式等适配职业教育的方法，强化课堂互动与实践导向。教师在教学全过程中引导学生运用自主学习、合作探究、实训操作等方法，提升学习时效性。

3. 构建多元综合学业质量评价机制

学业质量评价以立德树人为根本遵循，融入增值评价理念，采用“考试与考查相结合、过程性考核贯穿全程”的综合评价方式，全面衡量学生学业成效与成长进步。考试课成绩按“平时成绩 40%+期末考试成绩 60%”核算，其中平时成绩涵盖课堂表现、作业完成、实训操作、阶段性测验及职业素养、品德表现等维度；考查课实行 100%过程性考核，通过项目任务、实践操作、案例分析、阶段性汇报、岗位模拟等多样化形式，同步考察学生知识应用、技能提升与价值塑造情况。通过多元评价实现对学生知识掌握、技能运用及职业素养的全面评价，确保学业质量评价科学精准且兼具育人导向。

4. 完善毕业生跟踪评价与反馈机制

完善“全程跟踪、科学评价、闭环改进”的毕业生跟踪评价体系。通过问卷调查、企业访谈、校友回访、行业调研等固定方式，常态化跟踪毕业生就业质量、岗位适配度、职业发展潜力、行业认可度及用人单位满意度。由学院、企业、行业专家组成的评价小组系统分析跟踪结果，准确定位人才培养中教学方式与岗位需求的契合度、评价体系对能力培养的支撑度等核心问题。建立评价结果反馈与应用的固定机制，将跟踪结论及时转化为优化教学方式、调整评价细则的具体举措，形成“培养—评价—改进—提升”的良性循环，持续保障人才培养的针对性与实效性。

（二）毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面

要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 2748 学时 157 学分，其中公共基础课程 920 学时 53 学分，专业课程 1828 学时 104 学分，且符合相关要求方准予毕业。

1. 毕业要求与课程对应关系

表8 毕业要求与课程对应关系

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	政治素养	①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。 ②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 ③具有质量意识、环保意识、安全意识、数字素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 ④具有健康的体魄心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、劳动教育、中华优秀传统文化
2	专业能力	①酒店管理专业学生专业能力的培养目标，需围绕行业对人才的核心需求，兼顾基础操作与综合管理。 ②能独立完成前厅接待（入住登记、退房结算、预订管理）、客房服务（清洁标准、客诉处理）、餐饮服务（点餐引导、宴会布置、食品安全）等基础工作。 ③符合行业服务规范。能根据不同客群（如商务客、家庭客、国际客）的需求提供差异化服务，例如为商务客优先安排安静楼层、为家庭客提供儿童用品。 ④掌握倾听、共情、解决的客诉处理技巧，能有效化解矛盾并总结经验，提升客户复购率。	前厅与客房服务数字化运营、餐饮服务与数字化运营、客户关系管理、酒店数字化营销、客源国概况与风俗、民宿运营与管理
3	方法能力	①酒店管理专业的“方法能力”，核心是指从业者在酒店运营、服务管理、问题解决等场景中。 ②运用专业方法和工具高效完成任务、优化流程的能力，是支撑职业发展的核心技能。 ③酒店日常运营涉及前厅、客房、餐饮、后勤等多环节，需通过标准化流程提升效率、保障服务质量。以“服务”为核心竞争力，需通过系统化方法确保服务标准化、个性化，同时处理客户反馈。	管理学基础、酒店英语、酒店新媒体传播
4	社会能力	①酒店管理专业的“社会能力”，聚焦于从业者在酒店服务与管理场景中，与他人（客户、同事、合作伙伴等）互动、协作及适应行业环境的能力，是保障服务体验、维系团队运转、推动职业发展的关键软实力。 ②酒店服务的核心是“以客户为中心”，需通过有效互动提升客户粘性 with 忠诚度。 ③酒店运营依赖前厅、客房、餐饮等多岗位配合，需通过协作确保服务无缝衔接。	旅游职业礼仪、服务心理学、旅游历史文化
5	可持续发展能力	①酒店管理专业学生的可持续发展能力培养，需结合行业特性与社会需求，聚焦多维度能力提升，扎实的业务功底：熟练掌握酒店运营各环节（如前厅、客房、餐饮、人力资源等）的专业知识与实操技能，这是可持续发展的基础。 ②服务意识与创新能力：理解“以客为尊”的本质，同	酒店管理概论、酒店数字化运营概论、茶艺与茶文化、酒店管理信息系统运维

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
		时能结合消费趋势创新服务模式,比如设计个化体验、智慧化服务方案等。 ③语言与跨文化沟通能力:酒店业常涉及国际客群,需具备良好的外语能力,以及理解不同文化背景下的沟通习惯和礼仪。	
6	创新创业能力	①酒店管理专业学生创新创业能力的培养,需结合行业特点与市场需求,引导学生关注酒店业现存问题(如服务效率低、客户体验单一、运营成本高等)。 ②通过实习、调研发现创新突破口,例如针对“个性化服务不足”设计细分客群的定制化方案。 ③跨界融合思维:鼓励结合其他领域模式创新,比如将“共享经济”融入酒店空间利用(闲置会议室分时租赁)、将“健康产业”与酒店服务结合(推出养生主题套餐+康养课程)。 商业策划能力:学习撰写创业计划书,涵盖市场分析、商业模式设计、成本测算、盈利预测等,明确创业项目的核心竞争力与可行性。	国际接待业概论、酒店人力资源管理、饮品制作与服务

2. 毕业证书要求

毕业证书。鼓励学生根据自身情况,考取下列职业技能等级证书一种或几种:酒店运营管理证、现代酒店服务质量管理证、餐饮管理运行证,提升学生在就业方面的竞争力。

附表: 1. 各教学环节教学周数安排表

2. 教学进程安排表

3. 公共艺术课程安排表

4. 课程结构、学时与学分分配表

附表1各教学环节教学周数安排表

学年	学期	课堂教学	军事技能训练	劳动教育	实习与实训	岗位实习	毕业设计	考试	机动	合计
1	一	16	3	0	0	0	0	1	1	21
	二	16	0	0	2	0	0	1	0	19
2	三	17	0	1	2	0	0	1	0	21
	四	16	0	0	2	0	0	1	0	19
3	五	8	0	0	0	12	0	1	0	21
	六	0	0	0	0	13	6	0	0	19
合计		73	3	1	6	25	6	5	1	120

附表2 教学进程安排表

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
公共基础课程	思想道德与法治	ZD000210	必修	48	32	16	3	3*16						考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	ZD000220	必修	32	26	6	2		2*16					考试	
	形势与政策	ZD000230	必修	32	32	0	2	2*4	2*4	2*4	2*4			考查	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	ZD000240	必修	48	48	0	3			3*16				考试	
	中国共产党历史	ZD000250	必修	16	16	0	1				2*8			考查	
	国家安全教育	ZD000270	必修	16	16	0	1	2*8						考查	
	军事理论	ZD000260	必修	36	36	0	2	3*12						考查	
	军事技能训练	ZD000034	必修	112	0	112	3	3W							包含新生入学教育
	体育 1	ZD000322	必修	32	2	30	2	2*16						考试	
	体育 2	ZD000333	必修	32	2	30	2		2*16					考试	
	体育 3	ZD000344	必修	32	2	30	2			2*16				考试	
	体育 4	ZD000355	必修	32	2	30	2				2*16			考试	
	大学生心理健康教育	ZD000512	必修	32	24	8	2		2*16					考查	
	劳动教育	ZD000032	必修	30	8	22	2			1W					
	计算机应用及人工智能基础	ZD000143	必修	32	0	32	2		2*16					考查	
	职业生涯规划	ZD000131	必修	18	16	2	1	2*8						考查	实践不占教学正常课时
	就业与创业指导	ZD000132	必修	20	16	4	1				2*8			考查	实践教学不占正常课时

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注	
	创业基础	ZD000121	必修	32	16	16	2				2*8			考查	实践教学不占正常课时	
	英语 1	ZD000111	必修	64	64	0	4	4*16						考试	2*16 线下 2*16 线上	
	英语 2	ZD000112	必修	64	64	0	4		4*16					考试	限选	
	高等数学 1	ZD000101	必修	32	32	0	2	2*16						考试		
	小计			792	454	338	45	20	14	7	10					
	高等数学 2	ZD000102	选修	64	64	0	4		4*16					考试		
	数学文化	ZD000103	选修	32	0	32	2			2*16				考查	线上线下相结合	
	实用英语口语	ZD000113	选修	32	16	16	2		2*16					考查	线上线下相结合	
	实用英语写作	ZD000114	选修	32	16	16	2			2*16				考查	线上线下相结合	
	应用文写作	ZD000123	选修	32	16	16	2				2*16			考查	线上线下相结合	
	中华优秀传统文化	ZD000124	选修	32	32	0	2				2*16			考查	线上线下相结合	
	大学语文	ZD000125	选修	32	32	0	2			2*16				考查	线上线下相结合	
	普通话	ZD000122	选修	16	8	8	1	2*8						考查		
	公共艺术课	—	选修	32	24	8	2	2*8	2*8					考查	见附表 3	
	公共基础选修课选修 8 学分，128 学时（其中公共艺术课选修 2 学分，其余课程选修 6 学分）。															
		小计			920	558	362	53	20	14	7	10				
专	管理学基础	ZD051002	必修	64	52	12	4	4*16						考查		

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
业基础课程	旅游职业礼仪	ZD050888	必修	32	16	16	2		2*16					考查	
	服务心理学	ZD050528	必修	64	32	32	4			4*16				考试	
	酒店英语	ZD050506	必修	64	32	32	4				4*16			考查	
	酒店数字化运营与管理	ZD050505	必修	64	32	32	4			4*16				考试	
	国际接待业概论	ZD050877	必修	64	16	48	4			4*16				考试	
	小计			352	180	172	22	17	14	7	10				
专业核心课程	客户关系管理	ZD050104	必修	64	32	32	4			4*16				考查	
	前厅服务与数字化运营	ZD050545	必修	64	32	32	4		4*16					考试	
	餐饮服务与数字化运营	ZD050529	必修	64	48	16	4		4*16					考试	
	酒店数字化营销	ZD050510	必修	64	32	32	4				4*16			考试	
	酒店人力资源管理	ZD050526	必修	64	32	32	4				4*16			考查	
	客房服务与数字化运营	ZD050546	必修	32	16	16	2		2*16					考查	
	茶艺与茶文化	ZD050850	必修	64	32	32	4				4*16			考查	
	酒店管理概论	ZD050501	必修	64	48	16	4	4*16						考试	
	小计			480	272	208	30	4	10	4	12				
专业技能	酒店岗位认知及客房服务综合实训	ZD050540	必修	40		40	2		2W					考查	
	酒水服务及中西餐饮综合实训	ZD050542	必修	40		40	2			2W				考查	

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
课程	行业英语及面试技巧综合实训	ZD050541	必修	40		40	2				2W			考查	
	岗位实习	ZD050227	必修	500		500	24					12W	13W	考查	
	毕业设计	ZD050219	必修	120		120	6						6W	考查	
	小计			740		740	36	0	2W	2W	2W	12W	19W		
专业拓展课程	酒店管理信息系统运维	ZD050514	必修	32	16	16	2				2*16			考查	
	饮品制作与服务	ZD050522	必修	32	16	16	2			2*16				考查	
	民宿运营与管理	ZD050543	必修	64	32	32	4					8*8		考查	
	酒店新媒体传播	ZD050544	必修	64	32	32	4					8*8		考查	
	旅游历史文化	ZD050815	必修	64	60	4	4					8*8		考查	
	小计			256	156	100	16	0	0	2	0	24			

备注：“课程性质”分为必修、选修，“考核方式”分为考试、考查

附表3 公共艺术课程安排表

序号	课程名称	课程代码	建议学时	理论学时	实践学时	学分	考核
1	艺术导论	ZD0000418	16	12	4	1	考查
2	音乐鉴赏	ZD0000419	16	12	4	1	考查
3	美术鉴赏	ZD0000420	16	12	4	1	考查
4	影视鉴赏	ZD0000421	16	12	4	1	考查
5	剪纸	ZD0000422	16	12	4	1	考查
6	合唱	ZD0000423	16	12	4	1	考查
7	书法鉴赏	ZD0000424	16	12	4	1	考查
8	摄影	ZD0000425	16	12	4	1	考查

备注：每个学生在校期间，至少要在公共艺术课程中任选2门并且取得2学分

附表4 课程结构及学时、学分分配表

课程结构			学时	学时比例	学分	学分比例
课程类别	课程性质					
必修课程	公共基础课程		792	28.82%	45	28.66%
	专业基础课程		352	12.81%	22	14.01%
	专业核心课程		480	17.47%	30	19.10%
	专业技能课程		740	26.93%	36	22.92%
选修课程	公共基础选修课程		128	4.66%	8	5.10%
	专业拓展课程		256	9.32%	16	10.19%
总学时			2748	总学分	157	
理论学时	1166	理论:实践	1:1.36			
实践学时	1582					